

## CAPÍTULO 03

### LOS 50 PRINCIPALES

### PRODUCTOS DE *exportación*



REGIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
<b>América del Norte</b>	<b>1.952</b>	<b>2.089</b>	<b>1.990</b>	<b>2.072</b>	<b>2.151</b>
Estados Unidos**	1.765	1.903	1.808	1.881	1.934
México	619	550	588	572	628
Canadá	274	360	315	349	321
<b>Centroamérica</b>	<b>3.105</b>	<b>3.258</b>	<b>3.204</b>	<b>3.046</b>	<b>3.144</b>
Nicaragua	2.316	2.479	2.409	2.341	2.367
Guatemala	1.452	1.535	1.576	1.459	1.618
El Salvador	1.404	1.409	1.504	1.333	1.417
Honduras	1.385	1.460	1.394	1.301	1.351
Belice	133	125	118	107	122
<b>Panamá</b>	<b>1.999</b>	<b>2.115</b>	<b>2.102</b>	<b>2.077</b>	<b>2.037</b>
Panamá	1.999	2.115	2.102	2.077	2.037
<b>América del Sur</b>	<b>1.123</b>	<b>1.196</b>	<b>1.174</b>	<b>1.160</b>	<b>1.142</b>
Colombia	495	513	557	568	515
Venezuela	223	318	281	283	265
Ecuador	270	276	295	269	261
Chile	246	238	191	227	239
Perú	244	238	204	212	228
Brasil	178	166	209	168	193
Argentina	146	140	106	95	86
<b>Caribe</b>	<b>896</b>	<b>967</b>	<b>934</b>	<b>921</b>	<b>1.037</b>
República Dominicana	616	674	642	625	660
Jamaica	77	205	228	244	275
Cuba	156	171	173	157	267
Trinidad y Tobago	218	239	248	231	263
Barbados	98	86	97	90	92
Aruba	62	104	82	102	82
Bahamas	42	38	45	39	67
Curacao	ND	ND	ND	62	59
Haití	76	68	87	57	56
Guadalupe	18	34	26	36	45

REGIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Unión Europea</b>	<b>806</b>	<b>916</b>	<b>873</b>	<b>868</b>	<b>841</b>
España	190	285	294	348	340
Alemania	289	267	276	256	226
Holanda	204	211	243	241	207
Bélgica	138	202	146	123	141
Reino Unido	194	180	196	186	133
Italia	154	155	116	126	126
Francia	133	138	130	146	112
Irlanda	77	83	83	75	85
Dinamarca	19	20	17	23	37
Polonia	17	18	21	34	29
Portugal	24	36	24	17	27
Suecia	38	42	34	29	18
Finlandia	23	14	18	16	16
Rumania	11	7	16	28	16
Hungría	9	5	9	10	12
Austria	14	13	11	11	11
<b>Otros países europeos</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	<b>88</b>	<b>121</b>
Suiza	60	66	53	49	80
Rusia	19	25	23	25	21
Turquía	33	14	29	17	20
Noruega	8	14	8	9	11
<b>Asia</b>	<b>538</b>	<b>583</b>	<b>556</b>	<b>721</b>	<b>420</b>
China	172	161	200	228	144
Japón	102	99	104	117	99
Hong Kong	137	128	115	104	81
Taiwán	68	63	66	80	75
Singapur	72	75	67	85	63
Corea del Sur	80	99	69	65	62
Filipinas	40	112	64	88	58
Israel	67	52	72	65	55
India	43	46	43	66	46
<b>TOTAL</b>	<b>4.308</b>	<b>4.563</b>	<b>4.463</b>	<b>4.357</b>	<b>4.355</b>

\* Clasificaciones arancelarias con montos de exportación superiores a 200 USD

\*\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

Nota: El total de cada región y el total general no corresponde a la suma de los resultados por país debido a que un mismo producto puede ser exportado a varios mercados a la vez.

Fuente: PROCOMER

## CUADRO 3.2.

Número de productos

## COSTA RICA: CANTIDAD DE PRODUCTOS EXPORTADOS SEGÚN DESTINO\*, 2014-2015

PAÍS	2014	POSICIÓN	2015	POSICIÓN
Nicaragua	2.341	1	2.367	1
Panamá	2.077	2	2.037	2
Estados Unidos**	1.881	3	1.934	3
Guatemala	1.459	4	1.618	4
El Salvador	1.333	5	1.417	5
Honduras	1.301	6	1.351	6
República Dominicana	625	7	660	7
México	572	8	628	8
Colombia	568	9	515	9
España	348	11	340	10
Canadá	349	10	321	11
Jamaica	244	15	275	12
Cuba	157	23	267	13
Venezuela	283	12	265	14
Trinidad y Tobago	231	17	263	15
Ecuador	269	13	261	16
Chile	227	19	239	17
Perú	212	20	228	18
Alemania	256	14	226	19
Holanda	241	16	207	20

\* Clasificaciones arancelarias exportadas con montos mayores a 200 USD.

\*\* Estados Unidos incluye Puerto Rico.

Fuente: PROCOMER

# CUADRO 3.3. COSTA RICA: EVOLUCIÓN DE LOS 50 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, 2011-2015

Millones de USD

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
0803.90.11.00/0803.90.12.00	Banano*	801,1	822,3	827,7	904,5	826,8
0804.30.00.19	Piña	717,0	772,7	816,3	862,7	804,8
9018.90.00.90	Otros dispositivos de uso médico	269,7	401,5	478,4	607,7	675,3
90.21	Prótesis de uso médico	301,0	292,0	307,0	293,9	419,6
9018.39.90.90	Otras agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares	89,1	188,8	190,5	296,0	406,6
9018.39.90.20	Equipos de infusión y transfusión de sueros	459,6	452,4	418,3	409,7	400,2
0901.11.30	Café oro	372,6	412,3	301,9	275,6	305,9
2106.90.30.19	Los demás jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas	204,0	243,5	264,4	284,6	303,2
20.09	Jugos y concentrados de frutas	170,7	193,5	181,8	162,7	193,4
85.44	Cables eléctricos	217,2	283,7	279,5	254,7	187,0
85.35-85.37	Materiales eléctricos	175,7	178,2	182,3	177,8	157,8
40.11-40.13	Llantas	189,3	171,2	171,9	161,6	150,1
30.03-30.04	Medicamentos	241,2	141,3	135,3	128,4	148,1
51-63	Textiles y confección	226,8	207,6	169,0	147,1	136,4
39.23	Artículos de plástico para el envasado	93,4	105,2	111,4	119,2	116,7
15.11	Aceite de palma	202,9	223,5	144,3	139,0	116,4
4818.40.10/9010/9619.00.10.30/2100/29/3990	Pañales*	74,5	102,8	93,1	100,7	109,6
3002.10	Antisueños	89,0	89,2	98,5	101,9	107,3
21.03	Salsas y preparaciones	79,4	83,0	88,6	96,0	102,1
17.01	Azúcar	69,0	69,4	94,2	74,6	90,0
19.05	Productos de panadería fina	59,8	65,7	71,5	75,9	80,6
39.19-39.21	Láminas y placas de plástico	71,9	90,0	85,9	87,4	79,9
9018.1	Aparatos de electrodiagnóstico	32,9	8,9	4,0	11,3	79,8
02.01-02.02/0210.20	Carne bovina	48,4	50,9	53,6	74,1	78,8
70.10-70.11	Envases de vidrio	45,9	83,7	78,2	91,2	78,0
06.02	Plantas ornamentales	80,3	83,4	78,7	72,7	73,2
3926.90	Otras manufacturas de plástico	49,8	64,6	77,0	84,2	72,1
0811.90	Otros frutos sin cocer congelados	33,3	32,1	40,1	60,4	70,5
0714.10	Yuca	86,6	63,5	65,4	69,4	69,8
0807.19.00.00	Melón	66,8	65,0	61,1	70,4	67,6
85.29	Partes para emisores y receptores de televisión, radio y similares	27,1	18,6	30,9	58,5	65,4
3208-3210	Pinturas y barnices	45,6	49,7	48,4	57,0	64,8
4016.93.00.00	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	54,5	61,5	62,4	65,9	62,9
9018.31	Jeringas incluso con agua	1,2	14,6	36,4	24,4	61,1
38.08	Insecticidas y fungicidas	46,8	52,1	53,7	51,0	55,1
23.09	Alimento para animales	33,7	42,1	46,2	51,2	52,3
04.01	Leche y nata sin concentrar	23,0	32,1	37,1	47,2	50,7
9007.91.00.00	Cámaras y proyectores cinematográficos	37,7	45,0	43,0	56,9	49,6
03.04	Filetes y demás carnes de pescado	54,7	73,4	71,8	59,3	49,4
39.17	Tubos y accesorios de tubería de plástico	43,3	42,7	42,0	49,1	45,6
7208-7212	Productos laminados de hierro o acero	59,9	56,9	58,4	56,2	42,7
20.07	Purés y pastas de frutas	54,8	67,4	71,6	55,1	42,1
8517.12/8517.18	Teléfonos celulares	5,0	25,7	53,2	59,7	41,1
8418.10.00.00	Combinaciones de refrigerador y congelador	20,8	42,4	41,1	37,0	40,7
85.33	Resistencias eléctricas, excepto las de calentamiento	35,9	35,9	46,1	41,4	40,0
8512.10.00.00/8512.20.00.90	Aparatos de alumbrado o señalización visual, eléctricos, de los tipos utilizados en bicicletas	0,0	0,1	0,2	37,1	40,0
06.04	Follajes, hojas y demás	55,4	46,1	41,3	41,3	39,7
06.03	Flores y capullos	32,5	37,5	35,7	38,6	38,3
34.01/34.02	Jabones y preparaciones de limpieza	30,1	34,5	35,7	37,3	37,7
9018.39.10.90	Equipos para venoclisis	21,7	20,8	19,3	17,1	36,1
	Otros	4.073,5	4.545,7	4.686,6	4.037,9	2.186,9
<b>TOTAL</b>		<b>10.376,0</b>	<b>11.386,6</b>	<b>11.531,1</b>	<b>11.274,7</b>	<b>9.649,7</b>

\*Se cuentan con clasificaciones arancelarias distintas debido a la entrada en vigencia de la V Enmienda en el 2012  
Fuente: PROCOMER

# CUADRO 3.4. COSTA RICA: 50 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, 2014-2015

Millones de USD

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	PRODUCTO	2014		2015	
		VALOR	POSICIÓN	VALOR	POSICIÓN
0803.90.11.00/0803.90.12.00	Banano*	904,5	2	826,8	1
0804.30.00.19	Piña	862,7	3	804,8	2
9018.90.00.90	Otros dispositivos de uso médico	607,7	4	675,3	3
9021	Prótesis de uso médico	293,9	7	419,6	4
9018.39.90.90	Otras agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares	296,0	6	406,6	5
9018.39.90.20	Equipos de infusión y transfusión de sueros	409,7	5	400,2	6
0901.11.30	Café oro	275,6	9	305,9	7
2106.90.30.19	Los demás jarabes y concentrados para la preparación de bebidas gaseadas	284,6	8	303,2	8
20.09	Jugos y concentrados de frutas	162,7	12	193,4	9
85.44	Cables eléctricos	254,7	10	187,0	10
85.35-85.37	Materiales eléctricos	177,8	11	157,8	11
40.11-40.13	Llantas	161,6	13	150,1	12
30.03-30.04	Medicamentos	128,4	16	148,1	13
51-63	Textiles y confección	147,1	14	136,4	14
39.23	Artículos de plástico para el envasado	119,2	17	116,7	15
15.11	Aceite de palma	139,0	15	116,4	16
4818.40.10/9010/9619.00.10.30/2100/29/3990	Pañales*	100,7	19	109,6	17
3002.10	Antisueños	101,9	18	107,3	18
21.03	Salsas y preparaciones	96,0	20	102,1	19
17.01	Azúcar	74,6	25	90,0	20
19.05	Productos de panadería fina	75,9	24	80,6	21
39.19-39.21	Láminas y placas de plástico	87,4	22	79,9	22
9018.1	Aparatos de electrodiagnóstico	11,3	115	79,8	23
02.01-02.02/0210.20	Carne bovina	74,1	26	78,8	24
70.10-70.11	Envases de vidrio	91,2	21	78,0	25
06.02	Plantas ornamentales	72,7	27	73,2	26
39.26.90	Otras manufacturas de plástico	84,2	23	72,1	27
0811.90	Otros frutos sin cocer congelados	60,4	32	70,5	28
0714.10	Yuca	69,4	29	69,8	29
0807.19.00.00	Melón	70,4	28	67,6	30
85.29	Partes para emisores y receptores de televisión, radio y similares	58,5	35	65,4	31
3208-3210	Pinturas y barnices	57,0	36	64,8	32
4016.93.00.00	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	65,9	30	62,9	33
9018.31	Jeringas incluso con aguja	24,4	69	61,1	34
38.08	Insecticidas y fungicidas	51,0	41	55,1	35
23.09	Alimento para animales	51,2	40	52,3	36
04.01	Leche y nata sin concentrar	47,2	43	50,7	37
9007.91.00.00	Cámaras y proyectores cinematográficos	56,9	37	49,6	38
03.04	Filetes y demás carnes de pescado	59,3	34	49,4	39
39.17	Tubos y accesorios de tubería de plástico	49,1	42	45,6	40
7208-7212	Productos laminados de hierro o acero	56,2	38	42,7	41
20.07	Purés y pastas de frutas	55,1	39	42,1	42
8517.12/8517.18	Teléfonos celulares	59,7	33	41,1	43
8418.10.00.00	Combinaciones de refrigerador y congelador	37,0	53	40,7	44
85.33	Resistencias eléctricas, excepto las de calentamiento	41,4	46	40,0	45
8512.10.00.00/8512.20.00.90	Aparatos de alumbrado o señalización visual, eléctricos, de los tipos utilizados en bicicletas	37,1	52	40,0	46
06.04	Follajes, hojas y demás	41,3	47	39,7	47
06.03	Flores y capullos	38,6	50	38,3	48
34.01/34.02	Jabones y preparaciones de limpieza	37,3	51	37,7	49
9018.39.10.90	Equipos para venoclisis	17,1	84	36,1	50

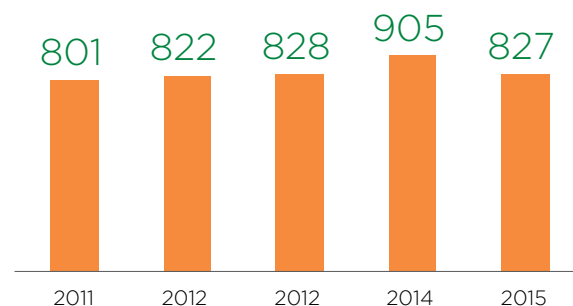
\*Se cuentan con clasificaciones arancelarias distintas debido a la entrada en vigencia de la V Enmienda en el 2012  
Fuente: PROCOMER

# CUADRO 3.5.

# COSTA RICA: EXPORTACIONES DE BANANO 0803.00.1 / 0803.90.1, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

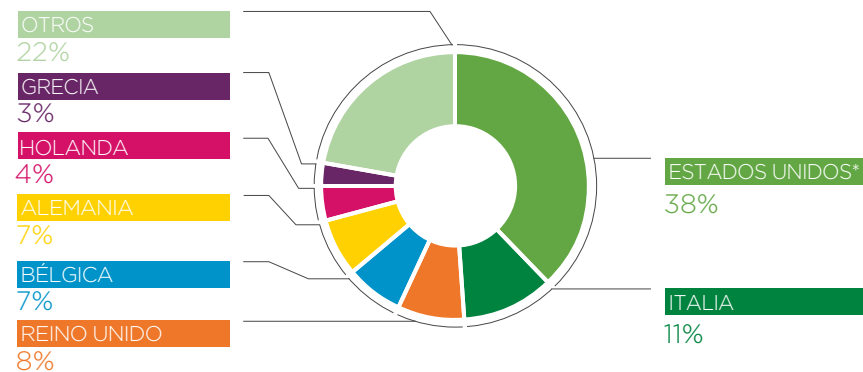


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	381,4	310,4	884.639,9	697.252,2	-18,6%
Italia	68,6	91,5	172.987,7	220.915,0	33,3%
Reino Unido	114,4	69,0	280.671,1	164.093,8	-39,6%
Bélgica	75,1	61,8	172.609,4	148.441,9	-17,7%
Alemania	34,5	58,7	80.940,7	142.181,2	70,1%
Holanda	9,9	30,1	26.332,0	68.769,6	205,1%
Grecia	32,9	27,1	82.984,8	64.434,9	-17,5%
Otros	187,8	178,2	472.732,3	450.554,7	-5,1%
<b>TOTAL</b>	<b>904,5</b>	<b>826,8</b>	<b>2.173.897,9</b>	<b>1.956.643,1</b>	<b>-8,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015



\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	77
2012	76
2013	81
2014	75
2015	77

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	31
2012	37
2013	40
2014	47
2015	49

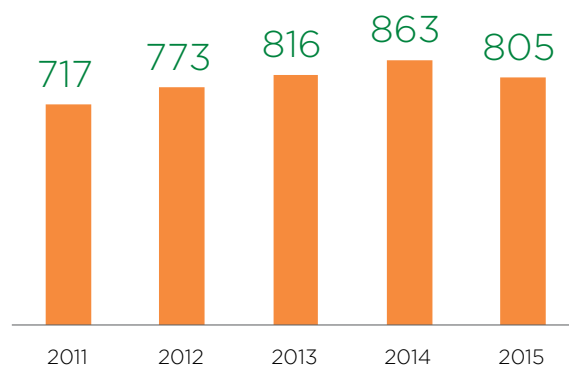
\* Mayores a 1.000 USD

## CUADRO 3.6.

## COSTA RICA: EXPORTACIONES DE PIÑA 0804.30.00.19, 2011-2015

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

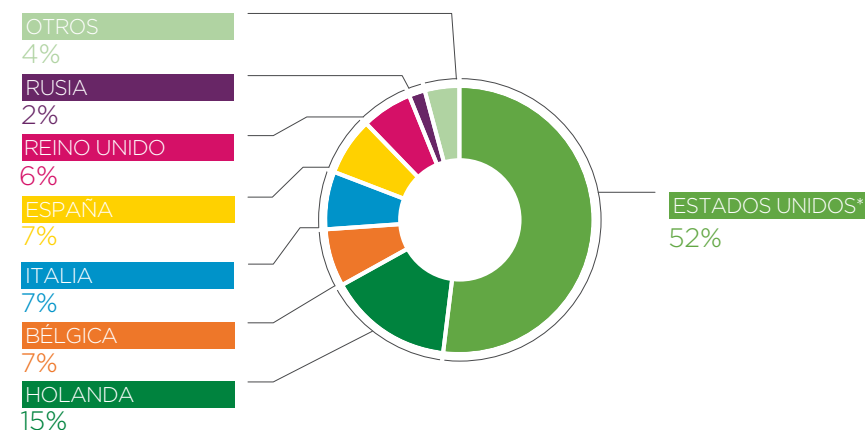


### VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	445,9	417,6	1.077.391,2	979.222,4	-6,4%
Holanda	127,9	118,0	285.102,4	258.371,2	-7,7%
Bélgica	51,9	59,7	119.590,0	130.045,6	15,0%
Italia	57,8	57,3	138.225,9	129.921,5	-0,9%
España	51,9	56,2	121.258,6	128.599,0	8,4%
Reino Unido	65,9	51,6	165.862,1	124.208,4	-21,7%
Rusia	11,8	12,2	26.038,3	26.332,2	3,5%
Otros	49,6	32,1	129.657,1	81.141,0	-35,2%
<b>TOTAL</b>	<b>862,7</b>	<b>804,8</b>	<b>2.063.125,6</b>	<b>1.857.841,3</b>	<b>-6,7%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015



\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

### NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	116
2012	146
2013	140
2014	127
2015	134

\* Mayores a 12.000 USD

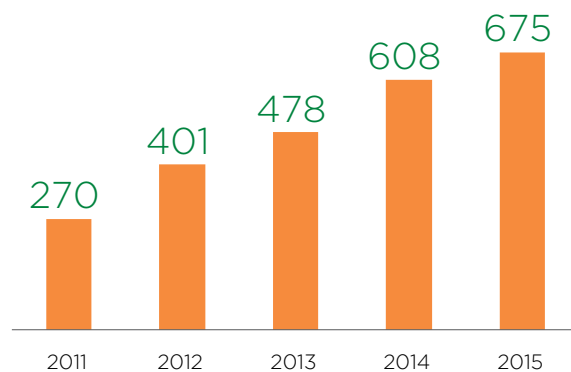
### NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	43
2012	43
2013	49
2014	50
2015	45

\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

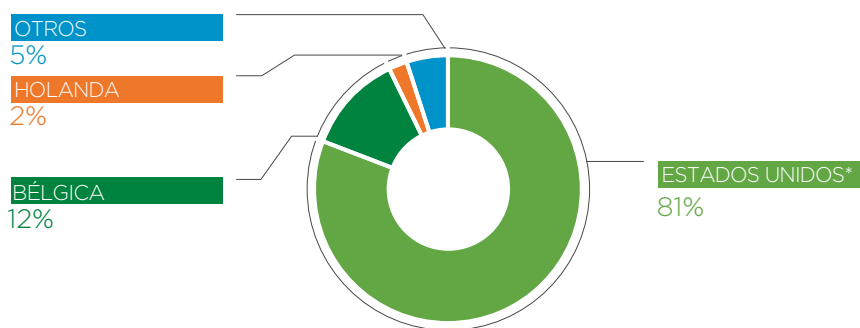


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	494,8	547,0	6.243,5	7.168,0	10,5%
Bélgica	95,3	81,5	349,7	423,3	-14,5%
Holanda	1,6	12,3	23,9	124,5	650,2%
Otros	16,0	34,5	315,4	291,7	115,7%
<b>TOTAL</b>	<b>607,7</b>	<b>675,3</b>	<b>6.932,5</b>	<b>8.007,5</b>	<b>11,1%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE OTROS DISPOSITIVOS DE USO MÉDICO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	37
2012	45
2013	40
2014	46
2015	59

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

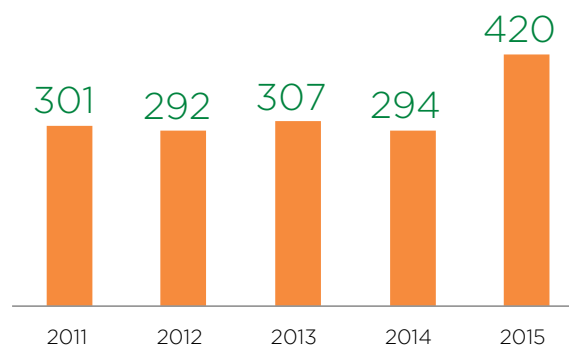
2011	46
2012	40
2013	46
2014	41
2015	47

\* Mayores a 1.000 USD



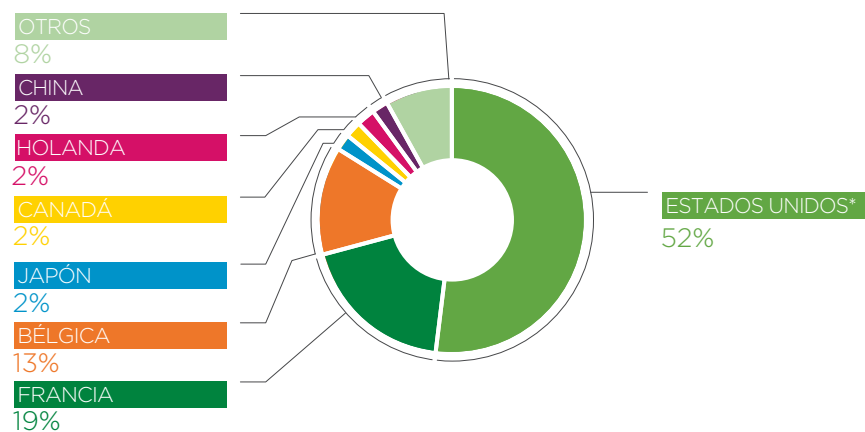
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	157,2	220,2	331,8	475,9	40,1%
Francia	47,7	78,1	248,9	234,7	63,7%
Bélgica	32,2	55,7	22,8	54,0	73,0%
Japón	4,4	8,5	12,5	13,2	94,7%
Canadá	10,9	8,3	33,2	23,8	-23,2%
Holanda	2,3	7,2	6,0	19,3	209,2%
China	2,3	6,9	10,8	27,4	205,4%
Otros	37,0	34,7	204,0	207,1	-6,2%
<b>TOTAL</b>	<b>293,9</b>	<b>419,6</b>	<b>869,9</b>	<b>1.055,4</b>	<b>42,8%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRÓTESIS DE USO MÉDICO  
SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	14
2012	14
2013	14
2014	15
2015	19

\* Mayores a 12.000 USD

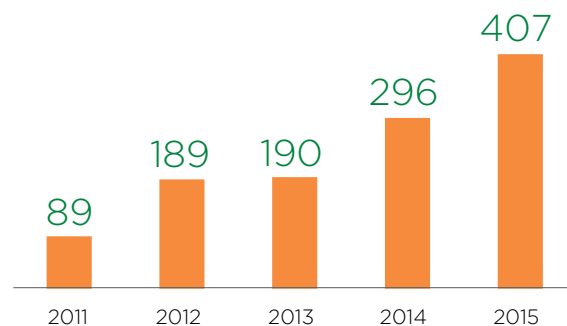
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	42
2012	37
2013	32
2014	37
2015	46

\* Mayores a 1.000 USD

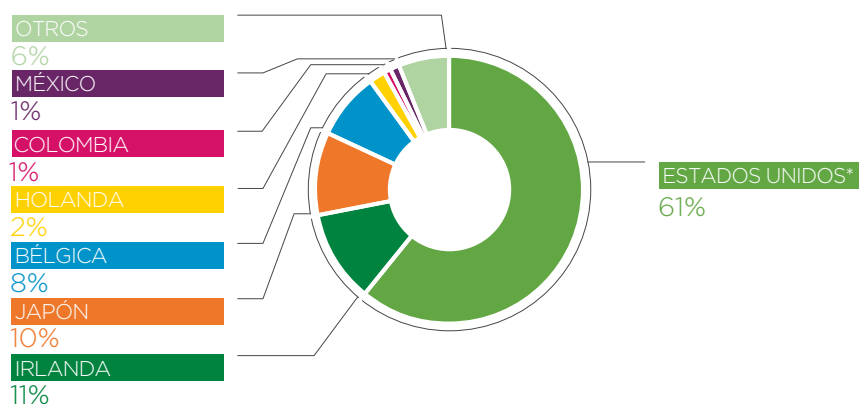
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	207,8	246,9	1.387,8	1.825,8	18,8%
Irlanda	33,7	46,0	59,9	91,5	36,5%
Japón	20,2	40,0	12,5	28,3	97,9%
Bélgica	14,4	31,3	19,6	24,6	117,6%
Holanda	6,6	7,1	33,0	32,3	7,8%
Colombia	1,9	5,4	16,0	33,5	176,7%
México	1,6	5,0	11,8	22,9	217,4%
Otros	9,8	25,0	604,2	619,9	153,9%
<b>TOTAL</b>	<b>296,0</b>	<b>406,6</b>	<b>2.144,9</b>	<b>2.678,8</b>	<b>37,4%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE OTRAS AGUJAS Y CATÉTERES,  
CÁNULAS E INSTRUMENTOS SIMILARES SEGÚN PRINCIPALES  
DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCIMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	14
2012	17
2013	17
2014	16
2015	25

\* Mayores a 12.000 USD

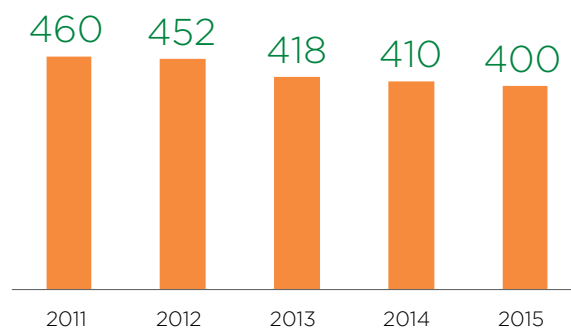
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	24
2012	24
2013	27
2014	32
2015	39

\* Mayores a 1.000 USD

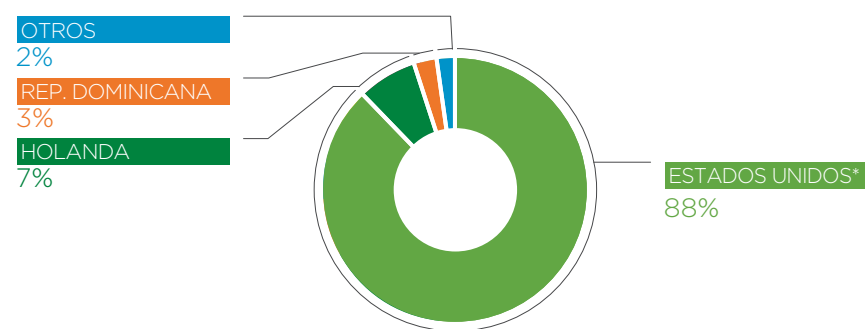
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	352,0	351,0	8.889,2	8.691,6	-0,3%
Holanda	43,7	29,0	934,0	735,4	-33,7%
República Dominicana	12,0	11,6	855,7	791,1	-2,8%
Otros	2,0	8,6	41,5	124,8	341,9%
<b>TOTAL</b>	<b>409,7</b>	<b>400,2</b>	<b>10.720,4</b>	<b>10.342,9</b>	<b>-2,3%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE EQUIPOS DE INFUSIÓN Y  
TRANSFUSIÓN DE SUEROS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	4
2012	9
2013	6
2014	6
2015	7

\* Mayores a 12.000 USD

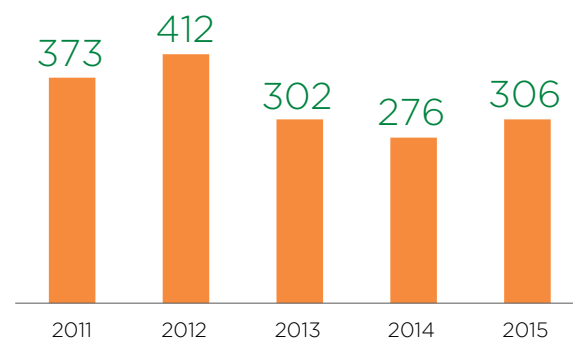
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	14
2012	12
2013	13
2014	11
2015	12

\* Mayores a 1.000 USD

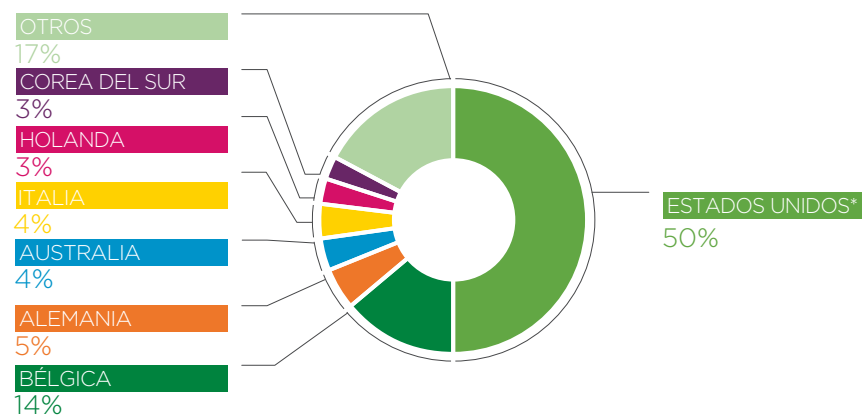
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	150,3	152,2	39.147,3	33.658,9	1,3%
Bélgica	35,3	41,8	10.083,9	9.492,1	18,5%
Alemania	12,6	14,8	3.155,0	3.426,4	17,5%
Australia	8,9	13,6	2.233,4	3.146,4	53,2%
Italia	7,7	10,8	1.995,7	2.422,8	39,5%
Holanda	9,8	10,5	2.917,6	2.052,9	6,3%
Corea del Sur	9,3	9,9	2.309,1	2.283,5	6,1%
Otros	41,6	52,3	10.644,4	12.074,8	25,7%
<b>TOTAL</b>	<b>275,6</b>	<b>305,9</b>	<b>72.486,3</b>	<b>68.557,8</b>	<b>11,0%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ ORO SEGÚN  
PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	47
2012	48
2013	52
2014	53
2015	52

\* Mayores a 12.000 USD

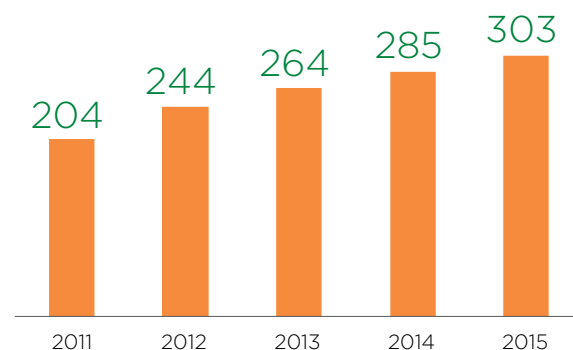
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	36
2012	35
2013	42
2014	40
2015	40

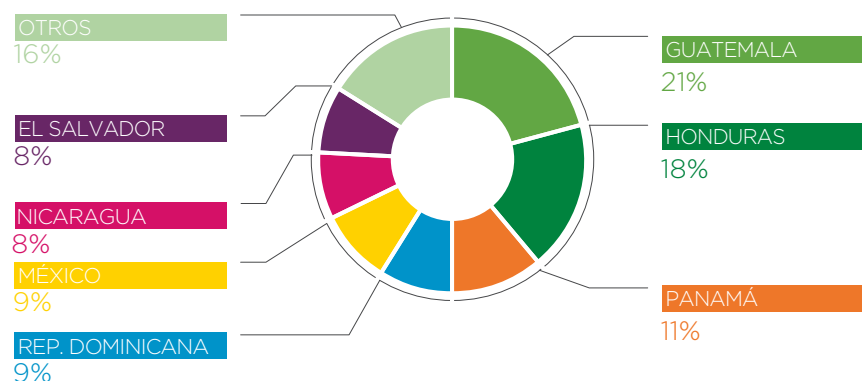
\* Mayores a 1.000 USD

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Guatemala	58,9	62,9	1.350,7	1.371,3	6,9%
Honduras	52,0	55,2	1.548,8	1.726,7	6,3%
Panamá	33,7	34,6	800,2	855,2	2,5%
República Dominicana	20,6	26,5	625,8	858,9	28,6%
México	25,2	25,9	1.046,7	1.083,5	2,8%
Nicaragua	23,4	25,4	849,8	956,0	8,6%
El Salvador	22,3	25,0	1.058,1	1.141,5	11,8%
Otros	48,6	47,8	1.451,9	1.408,2	-1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>284,6</b>	<b>303,2</b>	<b>8.731,9</b>	<b>9.401,3</b>	<b>6,5%</b>

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LOS DEMÁS JARABES Y  
CONCENTRADOS PARA LA PREPARACIÓN DE BEBIDAS GASEADAS  
SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**


Fuente: PROCOMER

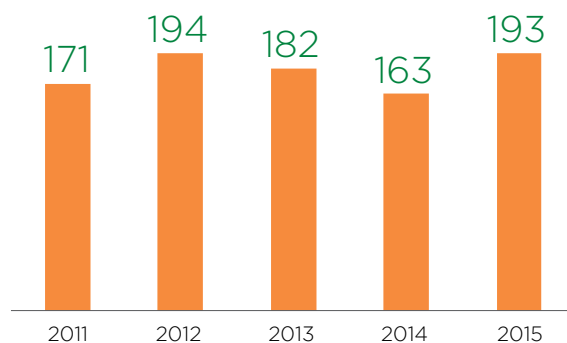
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	26
2012	26
2013	22
2014	24
2015	23

\* Mayores a 1.000 USD

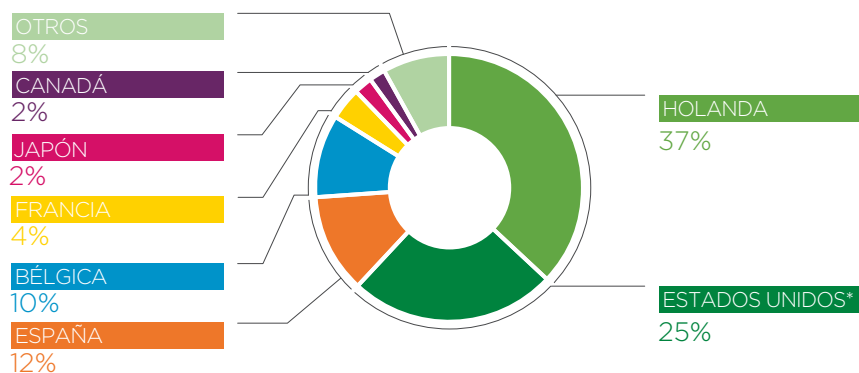
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Holanda	50,0	71,6	74.916,3	89.623,2	43,0%
Estados Unidos*	59,1	48,9	44.428,8	42.817,9	-17,3%
España	14,5	21,9	20.304,0	24.883,6	50,7%
Bélgica	13,6	19,8	18.813,0	28.126,1	45,5%
Francia	5,6	7,7	6.202,2	8.160,6	37,7%
Japón	5,6	4,3	3.108,4	1.972,3	-24,1%
Canadá	2,0	3,5	2.485,0	3.687,6	79,4%
Otros	12,2	15,8	10.398,7	11.474,4	29,4%
<b>TOTAL</b>	<b>162,7</b>	<b>193,4</b>	<b>180.656,4</b>	<b>210.745,7</b>	<b>18,9%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE JUGOS Y CONCENTRADOS DE  
FRUTAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	20
2012	17
2013	17
2014	22
2015	24

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

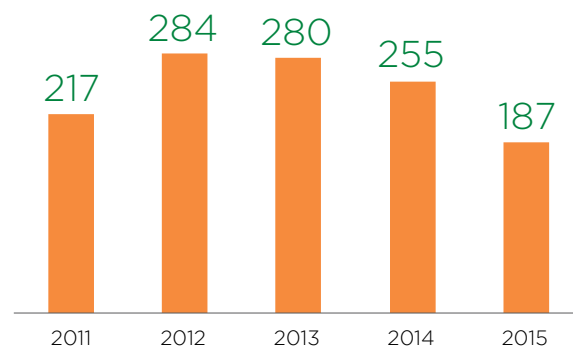
2011	38
2012	42
2013	41
2014	40
2015	42

\* Mayores a 1.000 USD

85.44, 2011-2015

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD

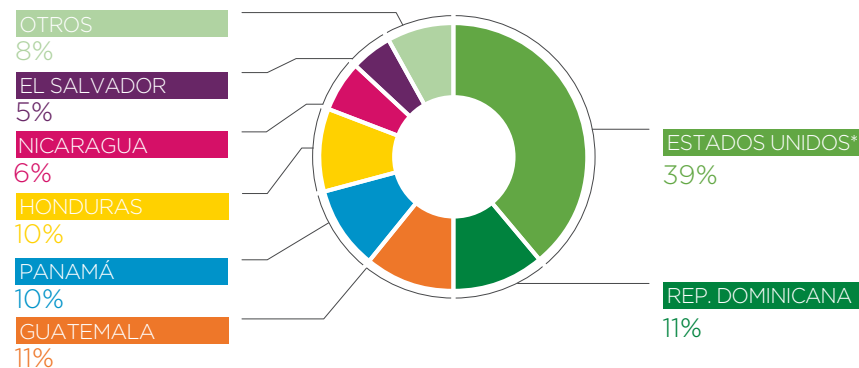


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	103,2	72,0	2.082,1	1.966,6	-30,2%
República Dominicana	21,0	21,1	2.665,9	2.986,4	0,3%
Guatemala	24,9	19,8	3.600,3	3.503,6	-20,3%
Panamá	25,3	18,6	3.349,1	2.954,2	-26,4%
Honduras	21,6	18,4	2.951,2	2.907,9	-14,9%
Nicaragua	11,9	11,4	1.759,2	1.939,1	-4,5%
El Salvador	11,2	10,0	1.509,5	1.622,8	-10,7%
Otros	35,6	15,7	506,2	859,0	-56,0%
<b>TOTAL</b>	<b>254,7</b>	<b>187,0</b>	<b>18.423,6</b>	<b>18.739,6</b>	<b>-26,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CABLES ELÉCTRICOS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**



\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	29
2012	35
2013	37
2014	39
2015	40

\* Mayores a 12.000 USD

**NÚMERO DE DESTINOS\***

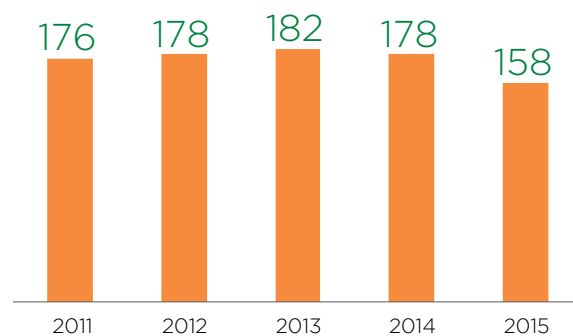
2011	37
2012	39
2013	44
2014	47
2015	46

\* Mayores a 1.000 USD

85.35-85.37, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

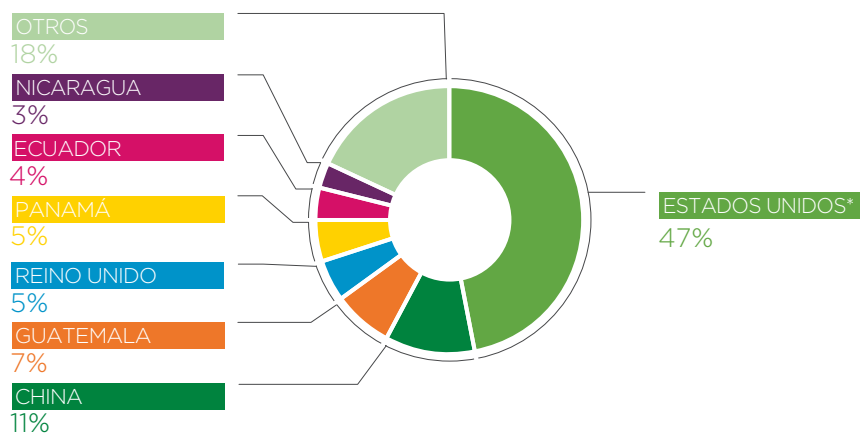


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	74,2	73,3	1.508,2	1.324,6	-1,1%
China	17,3	18,0	138,6	136,9	4,1%
Guatemala	10,2	11,5	925,3	979,3	12,7%
Reino Unido	8,4	8,3	126,5	90,1	-1,3%
Panamá	12,0	7,2	662,3	449,1	-40,0%
Ecuador	8,4	6,5	449,8	369,5	-22,0%
Nicaragua	5,7	5,4	536,2	481,5	-6,2%
Otros	41,7	27,6	1.422,5	1.227,5	-33,8%
<b>TOTAL</b>	<b>177,8</b>	<b>157,8</b>	<b>5.769,6</b>	<b>5.058,5</b>	<b>-11,3%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MATERIALES ELÉCTRICOS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	64
2012	53
2013	53
2014	54
2015	60

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

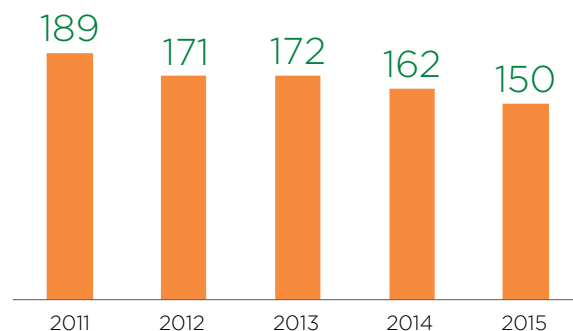
2011	45
2012	44
2013	49
2014	46
2015	47

\* Mayores a 1.000 USD



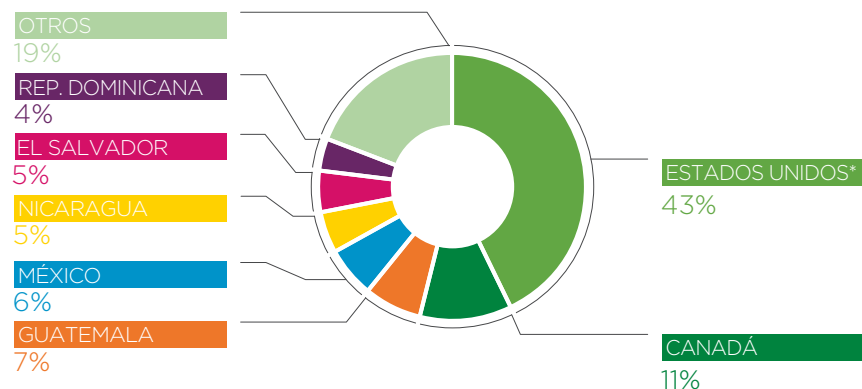
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	73,1	64,6	13.980,3	13.269,9	-11,7%
Canadá	15,2	16,6	2.729,2	3.208,8	9,1%
Guatemala	11,1	9,7	2.027,9	1.815,7	-12,8%
México	6,2	9,0	1.343,6	1.970,8	44,4%
Nicaragua	8,3	8,0	1.415,1	1.465,9	-4,2%
El Salvador	6,2	7,6	1.084,1	1.407,6	21,1%
República Dominicana	7,9	6,6	1.296,5	1.190,4	-16,9%
Otros	33,5	28,1	6.419,7	5.945,9	-16,0%
<b>TOTAL</b>	<b>161,6</b>	<b>150,1</b>	<b>30.296,3</b>	<b>30.275,1</b>	<b>-7,1%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LLANTAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	10
2012	9
2013	7
2014	5
2015	9

\* Mayores a 12.000 USD

**NÚMERO DE DESTINOS\***

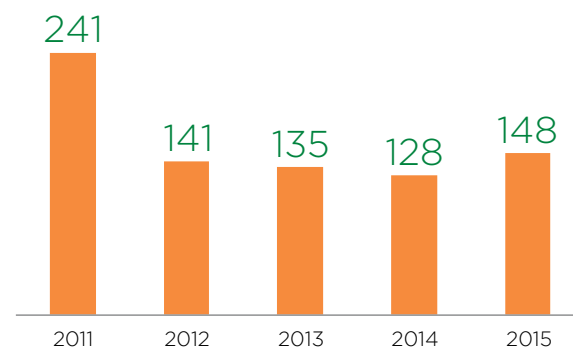
2011	29
2012	38
2013	38
2014	38
2015	33

\* Mayores a 1.000 USD

30.03-30.04, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

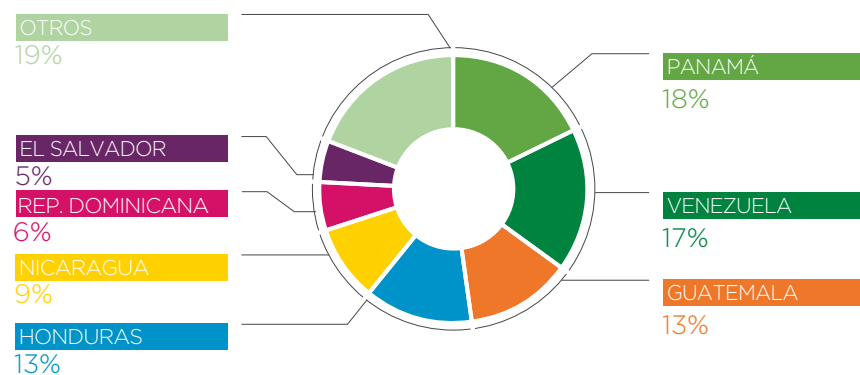
Millones de USD



## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	25,0	26,1	930,7	893,7	4,4%
Venezuela	15,0	25,2	298,4	280,2	68,0%
Guatemala	16,3	19,9	454,5	590,6	22,4%
Honduras	16,3	18,9	518,4	543,1	15,8%
Nicaragua	12,9	13,3	551,5	545,7	3,1%
República Dominicana	7,4	9,6	222,2	191,6	29,1%
El Salvador	6,0	7,7	144,2	222,3	27,0%
Otros	29,4	27,4	1.630,2	1.396,4	-6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>128,4</b>	<b>148,1</b>	<b>4.750,1</b>	<b>4.663,7</b>	<b>15,4%</b>

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MEDICAMENTOS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015



Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	42
2012	44
2013	46
2014	48
2015	41

\* Mayores a 12.000 USD

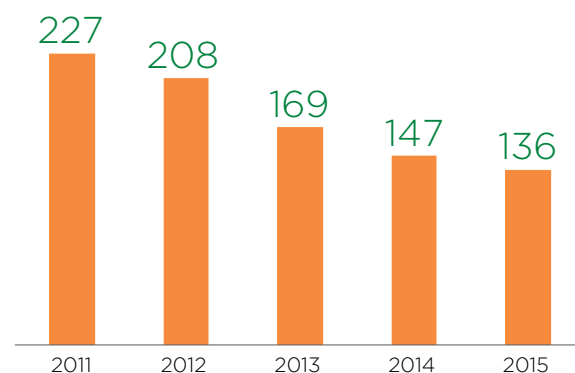
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	38
2012	40
2013	35
2014	32
2015	28

\* Mayores a 1.000 USD

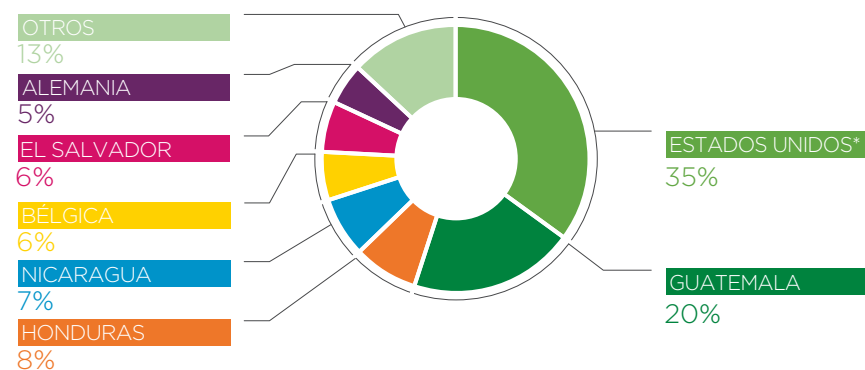
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	92,0	48,2	5.938,4	2.818,9	-47,6%
Guatemala	0,4	27,4	59,3	6.590,6	-
Honduras	10,1	10,7	1.461,6	1.927,5	5,8%
Nicaragua	7,7	8,7	1.301,3	1.155,3	12,4%
Bélgica	9,7	8,6	415,7	368,6	-11,4%
El Salvador	6,6	7,4	859,8	830,4	13,2%
Alemania	4,7	7,1	880,8	324,2	52,4%
Otros	15,8	18,2	3.358,4	4.769,5	15,3%
<b>TOTAL</b>	<b>147,1</b>	<b>136,4</b>	<b>14.275,3</b>	<b>18.784,9</b>	<b>-7,3%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE TEXTILES Y CONFECCIÓN  
SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	107
2012	108
2013	101
2014	101
2015	104

\* Mayores a 12.000 USD

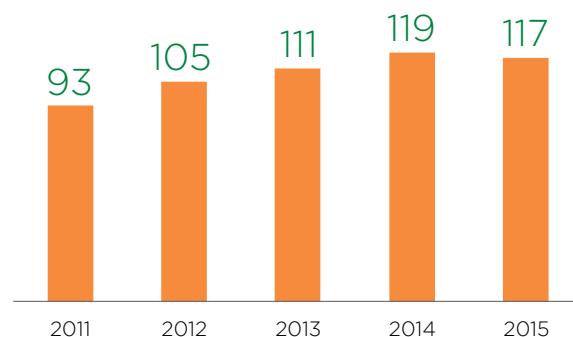
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	48
2012	50
2013	51
2014	50
2015	57

\* Mayores a 1.000 USD

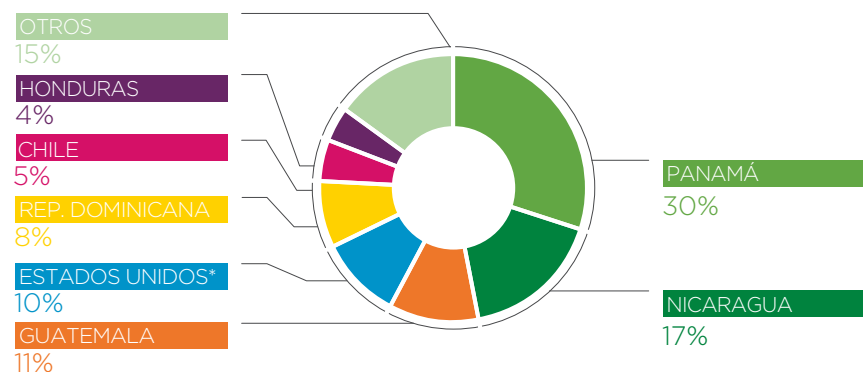
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	37,8	35,2	13.886,7	13.738,8	-6,8%
Nicaragua	22,7	20,0	9.965,5	9.045,4	-11,7%
Guatemala	13,0	12,7	4.087,2	3.871,3	-2,1%
Estados Unidos*	8,8	11,2	2.507,6	7.028,9	26,2%
República Dominicana	7,1	8,9	1.923,7	2.378,7	24,6%
Chile	5,4	5,9	523,6	650,9	9,3%
Honduras	3,6	4,7	1.672,2	2.189,9	28,5%
Otros	20,8	18,1	10.647,9	7.631,8	-12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>119,2</b>	<b>116,7</b>	<b>45.214,5</b>	<b>46.535,8</b>	<b>-2,1%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO  
PARA EL ENVASADO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	110
2012	105
2013	113
2014	140
2015	141

\* Mayores a 12.000 USD

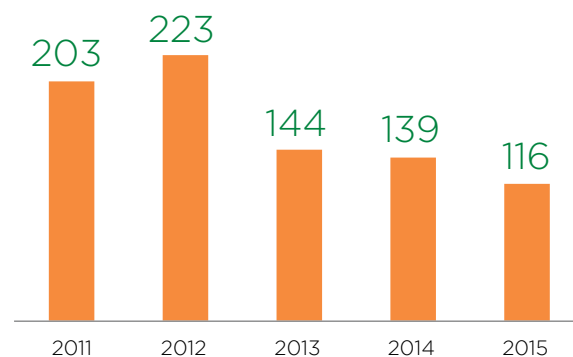
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	42
2012	47
2013	47
2014	56
2015	47

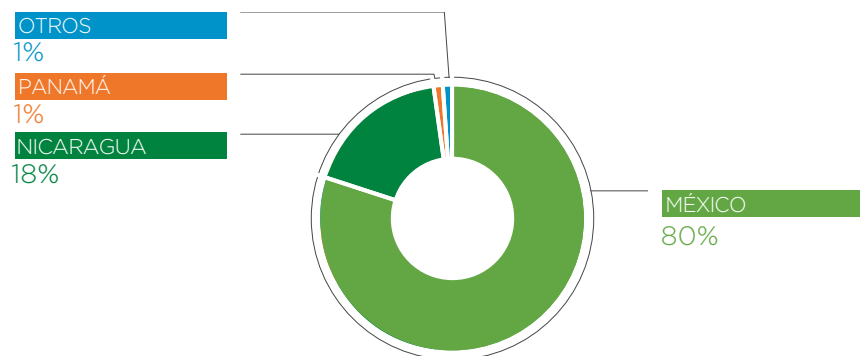
\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
México	114,2	92,9	130.296,4	131.918,2	-18,6%
Nicaragua	18,6	20,7	17.524,0	24.593,7	11,1%
Panamá	1,9	1,6	1.326,7	1.293,6	-15,0%
Otros	4,3	1,2	4.876,3	1.618,9	-71,0%
<b>TOTAL</b>	<b>139,0</b>	<b>116,4</b>	<b>154.023,5</b>	<b>159.424,4</b>	<b>-16,2%</b>

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA SEGÚN  
PRINCIPALES DESTINOS, 2015

Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	10
2012	11
2013	7
2014	5
2015	10

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	12
2012	12
2013	8
2014	6
2015	7

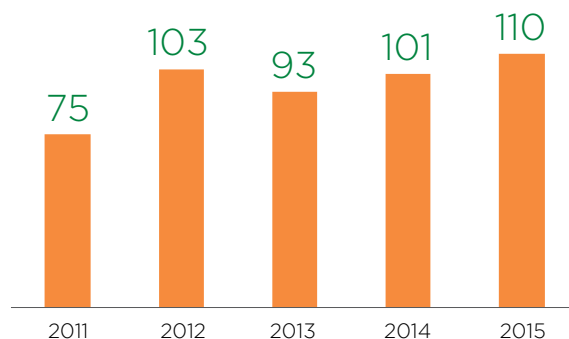
\* Mayores a 1.000 USD

## CUADRO 3.21.

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE PAÑALES<sup>1</sup> 4818.40.10 / 90.10,9619.00.10.30 / 21.00 / 29.10 / 29.90 / 40.30, 2011-2015

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

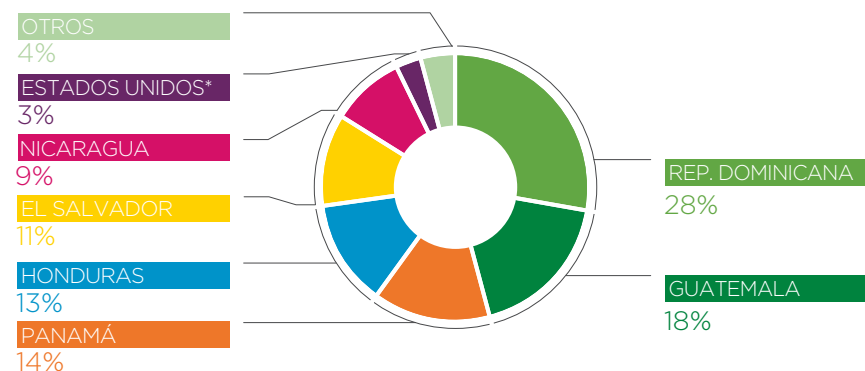


### VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
República Dominicana	26,6	30,9	9.265,8	9.199,2	16,0%
Guatemala	19,8	19,3	6.075,8	6.117,7	-2,4%
Panamá	10,9	15,0	2.981,0	3.441,2	38,1%
Honduras	11,4	13,9	3.656,3	4.227,7	21,9%
El Salvador	12,9	12,6	3.992,8	3.378,4	-2,6%
Nicaragua	9,2	9,9	3.104,4	3.201,0	8,4%
Estados Unidos*	2,2	3,5	896,8	1.093,1	57,7%
Otros	7,6	4,4	2.595,2	1.293,6	-42,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100,7</b>	<b>109,6</b>	<b>32.568,2</b>	<b>31.951,9</b>	<b>8,9%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PAÑALES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015



<sup>1</sup> Se cuentan con clasificaciones arancelarias distintas debido a la entrada en vigencia de la V Enmienda en el 2012

\* Estados Unidos incluye Puerto Rico.

Fuente: PROCOMER

### NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	1
2012	1
2013	5
2014	3
2015	5

\* Mayores a 12.000 USD

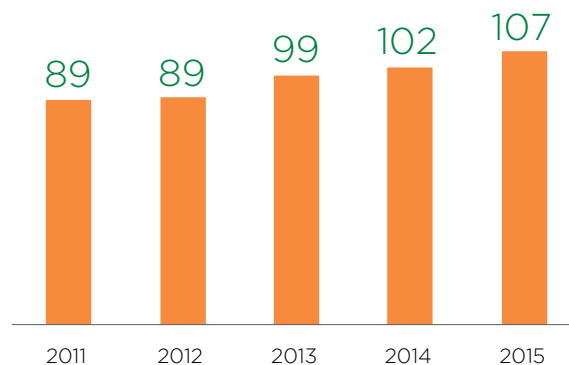
### NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	19
2012	24
2013	23
2014	23
2015	20

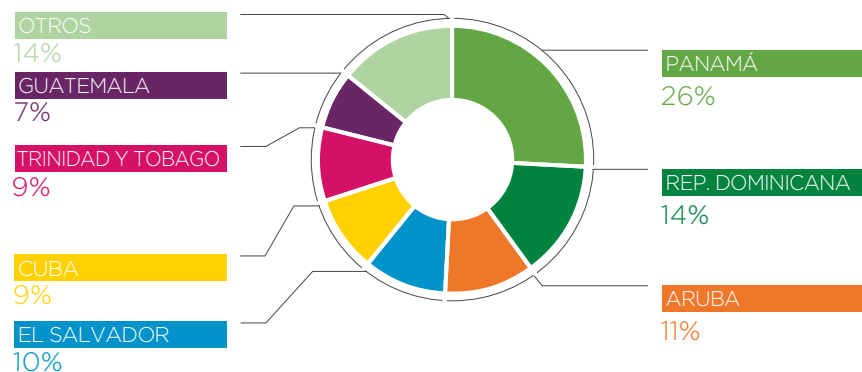
\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	26,7	27,7	47,1	44,1	3,5%
República Dominicana	24,0	15,3	31,1	11,6	-36,1%
Aruba	10,3	11,5	26,4	23,9	10,9%
El Salvador	8,8	10,4	24,6	27,4	18,3%
Cuba	8,0	10,2	6,1	3,8	28,1%
Trinidad y Tobago	7,9	9,4	14,6	15,8	19,1%
Guatemala	6,8	7,7	12,4	14,5	14,6%
Otros	9,4	15,1	32,9	61,0	60,1%
<b>TOTAL</b>	<b>101,9</b>	<b>107,3</b>	<b>195,1</b>	<b>202,0</b>	<b>5,3%</b>

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ANTISUEROS SEGÚN  
PRINCIPALES DESTINOS, 2015

Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	3
2012	4
2013	6
2014	5
2015	6

\* Mayores a 12.000 USD

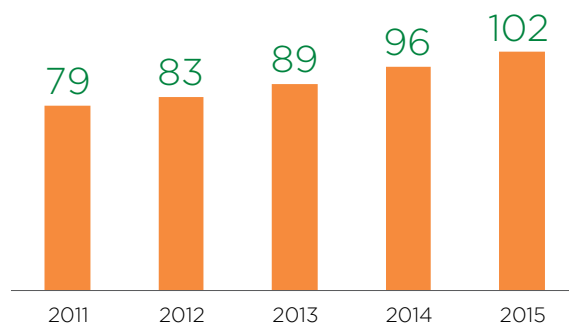
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	26
2012	24
2013	25
2014	24
2015	24

\* Mayores a 1.000 USD

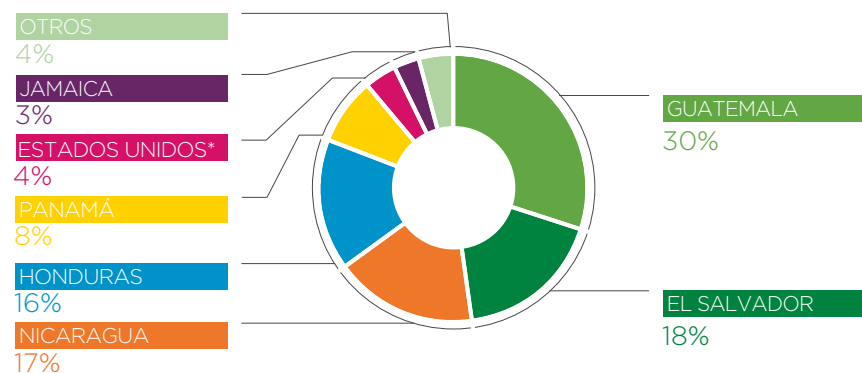
**21.03, 2011-2015**
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Guatemala	28,7	30,6	14.709,3	15.774,7	6,5%
El Salvador	17,5	18,0	8.864,0	9.318,2	2,9%
Nicaragua	14,7	17,2	10.648,1	10.766,6	17,2%
Honduras	15,2	16,7	8.550,5	9.866,4	10,3%
Panamá	9,6	8,5	4.765,3	4.608,8	-11,6%
Estados Unidos*	4,4	4,4	2.093,3	2.190,6	-1,1%
Jamaica	2,4	2,6	746,8	812,4	8,7%
Otros	3,5	4,1	1.234,7	1.649,6	15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>96,0</b>	<b>102,1</b>	<b>51.612,0</b>	<b>54.987,1</b>	<b>6,3%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE SALSAS Y PREPARACIONES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	37
2012	26
2013	26
2014	32
2015	26

\* Mayores a 12.000 USD

**NÚMERO DE DESTINOS\***

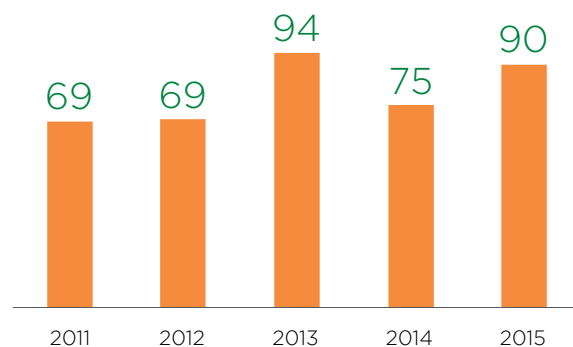
2011	28
2012	27
2013	26
2014	26
2015	38

\* Mayores a 1.000 USD



## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

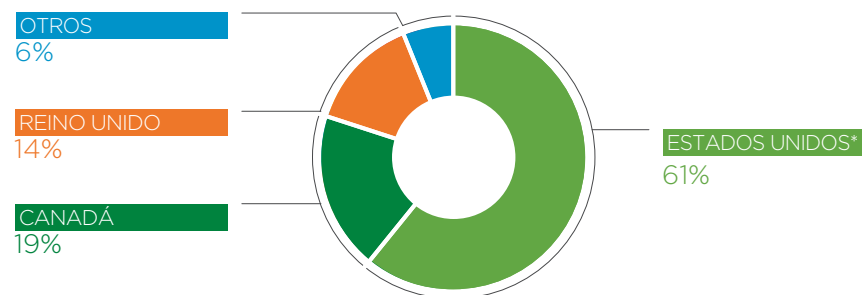
Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	23,6	54,7	51.894,0	136.069,6	131,8%
Canadá	0,1	17,4	180,8	57.429,6	-
Reino Unido	18,8	12,1	43.501,1	33.000,0	-35,6%
Otros	32,1	5,7	69.268,5	9.961,0	-82,2%
<b>TOTAL</b>	<b>74,6</b>	<b>90,0</b>	<b>164.844,4</b>	<b>236.460,2</b>	<b>20,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE AZÚCAR SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	6
2012	6
2013	6
2014	6
2015	5

\* Mayores a 12.000 USD

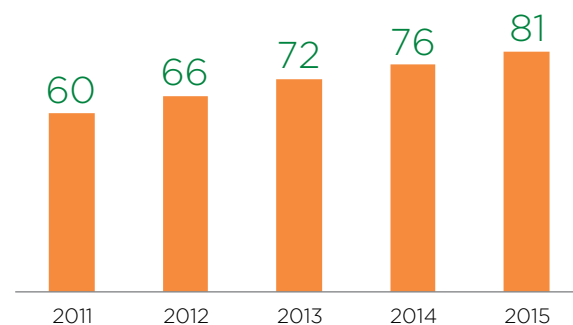
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	15
2012	20
2013	26
2014	17
2015	16

\* Mayores a 1.000 USD

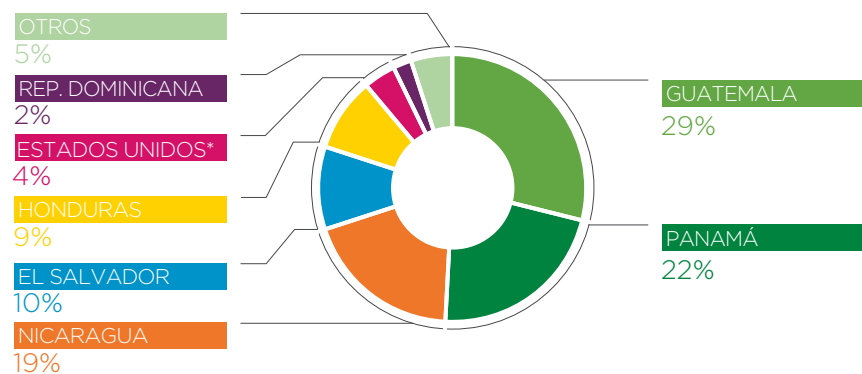
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Guatemala	21,1	23,5	10.657,5	12.054,7	11,4%
Panamá	17,1	18,1	8.305,8	8.803,6	6,2%
Nicaragua	14,6	15,3	9.558,2	26.194,4	4,4%
El Salvador	7,6	7,7	3.419,5	3.757,3	1,3%
Honduras	6,3	7,4	2.756,4	3.243,5	17,6%
Estados Unidos*	2,9	3,5	1.137,5	1.637,5	21,9%
República Dominicana	1,5	1,3	591,9	523,5	-14,3%
Otros	4,7	3,8	2.786,6	2.034,3	-20,5%
<b>TOTAL</b>	<b>75,9</b>	<b>80,6</b>	<b>39.213,3</b>	<b>58.248,8</b>	<b>6,3%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE PANADERÍA FINA SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	26
2012	24
2013	26
2014	27
2015	28

\* Mayores a 12.000 USD

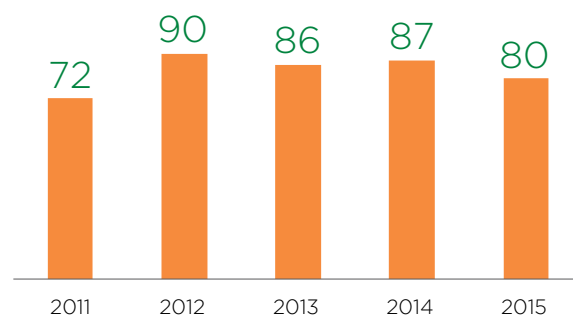
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	23
2012	21
2013	21
2014	25
2015	22

\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

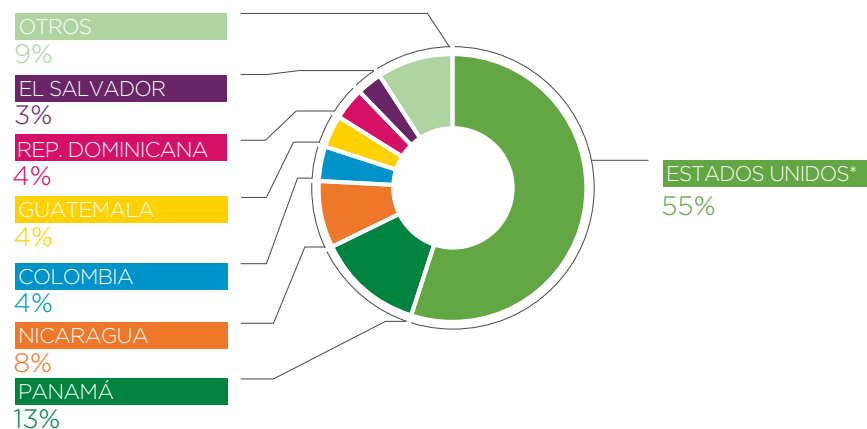


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	48,2	44,4	6.009,9	5.411,4	-7,8%
Panamá	11,9	10,5	4.103,1	3.686,9	-11,5%
Nicaragua	4,7	6,4	1.230,7	1.540,6	36,5%
Colombia	2,4	3,2	955,1	963,9	34,2%
Guatemala	4,7	3,0	1.475,2	865,5	-35,9%
República Dominicana	4,2	3,0	436,5	284,4	-29,9%
El Salvador	2,1	2,4	679,1	742,0	14,9%
Otros	9,2	7,0	2.732,3	2.150,0	-24,0%
<b>TOTAL</b>	<b>87,4</b>	<b>79,9</b>	<b>17.621,9</b>	<b>15.644,6</b>	<b>-8,5%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LÁMINAS Y PLACAS DE PLÁSTICO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	77
2012	75
2013	76
2014	81
2015	89

\* Mayores a 12.000 USD

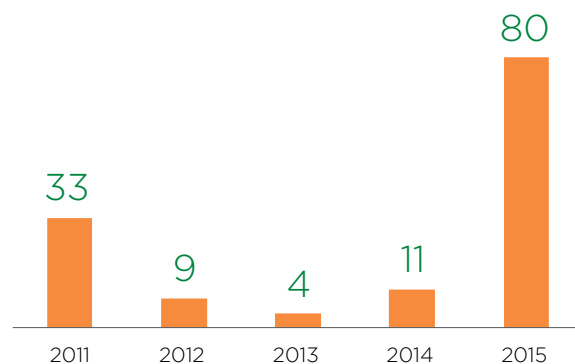
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	45
2012	46
2013	41
2014	40
2015	42

\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

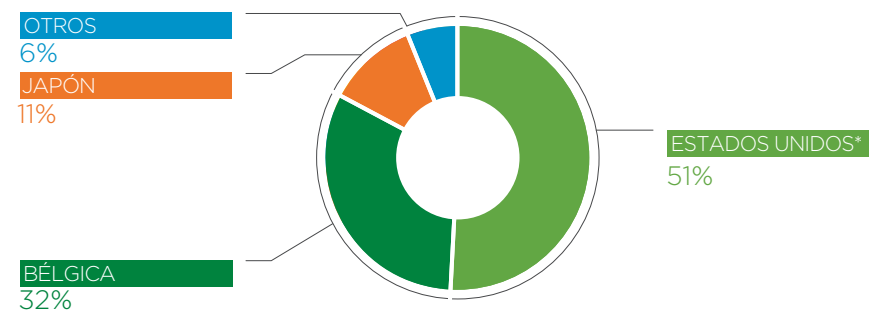


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	9,3	40,9	102,0	478,3	341,2%
Bélgica	0,0	25,2	0,1	26,7	-
Japón	0,0	8,8	0,0	4,0	-
Otros	2,0	4,8	20,5	17,9	141,3%
<b>TOTAL</b>	<b>11,3</b>	<b>79,8</b>	<b>122,7</b>	<b>526,9</b>	<b>607,1%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE APARATOS DE ELECTRODIAGNÓSTICO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	12
2012	12
2013	16
2014	13
2015	20

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

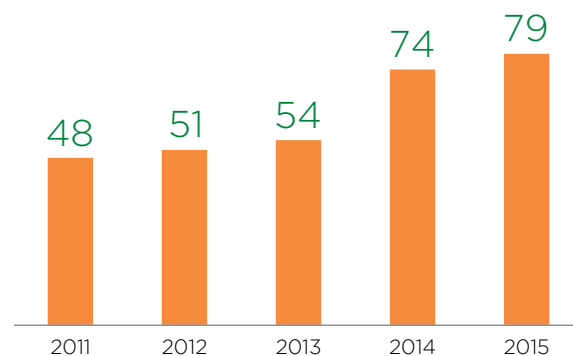
2011	15
2012	15
2013	15
2014	18
2015	19

\* Mayores a 1.000 USD

02.01-02.02/0210.20, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

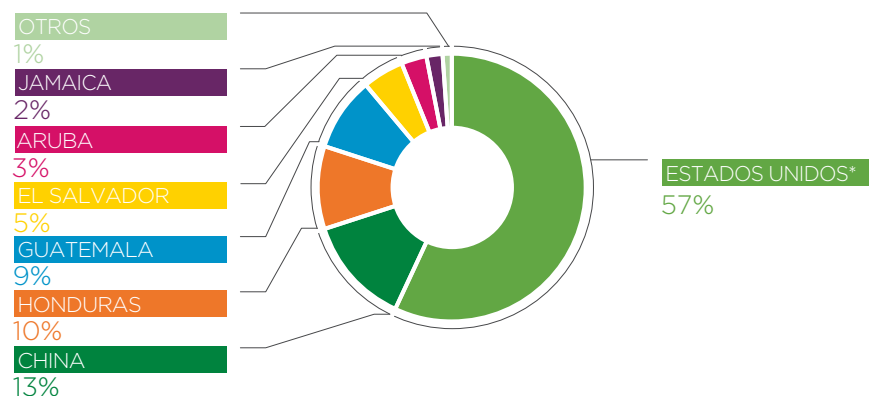


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	47,2	44,7	10.192,2	9.224,2	-5,3%
China	10,3	10,0	1.802,3	1.809,8	-3,6%
Honduras	2,7	7,6	463,0	1.118,3	176,1%
Guatemala	1,6	7,0	339,0	1.372,2	324,5%
El Salvador	3,6	4,4	601,4	619,7	22,5%
Aruba	2,3	2,4	409,7	395,5	5,0%
Jamaica	3,2	1,7	918,9	415,6	-46,3%
Otros	3,0	1,0	645,0	179,1	-65,7%
<b>TOTAL</b>	<b>74,1</b>	<b>78,8</b>	<b>15.371,5</b>	<b>15.134,3</b>	<b>6,4%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	7
2012	5
2013	5
2014	5
2015	6

\* Mayores a 12.000 USD

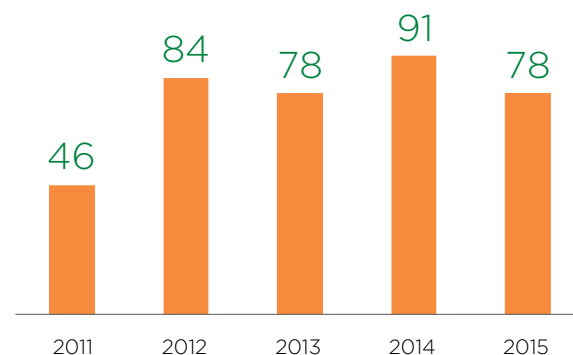
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	17
2012	12
2013	13
2014	15
2015	10

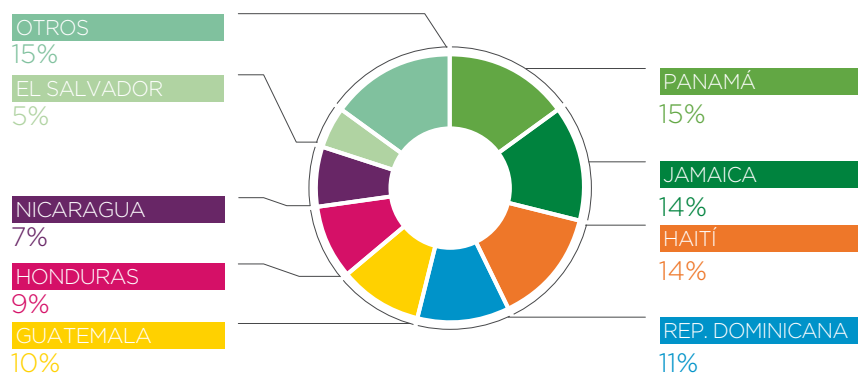
\* Mayores a 1.000 USD

**70.10-70.11, 2011-2015**
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	11,2	12,0	12.561,7	15.227,0	7,0%
Jamaica	11,8	10,9	16.185,9	15.941,6	-7,4%
Haití	7,8	10,6	8.299,1	11.872,4	35,9%
República Dominicana	9,7	8,7	11.993,5	11.395,9	-10,2%
Guatemala	10,1	7,9	12.666,3	10.245,5	-22,2%
Honduras	6,2	7,4	8.165,7	9.654,6	18,1%
Nicaragua	6,2	5,0	8.059,1	7.213,8	-18,5%
El Salvador	5,5	4,2	6.754,2	5.594,8	-24,6%
Otros	22,6	11,3	19.127,9	13.177,3	-49,9%
<b>TOTAL</b>	<b>91,2</b>	<b>78,0</b>	<b>103.813,2</b>	<b>100.322,9</b>	<b>-14,5%</b>

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ENVASES DE VIDRIO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**


Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	6
2012	6
2013	3
2014	4
2015	4

\* Mayores a 12.000 USD

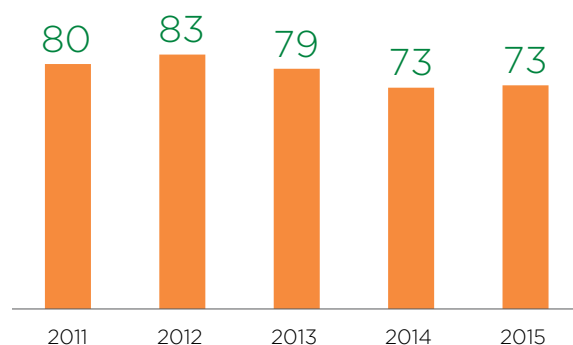
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	21
2012	27
2013	25
2014	22
2015	20

\* Mayores a 1.000 USD

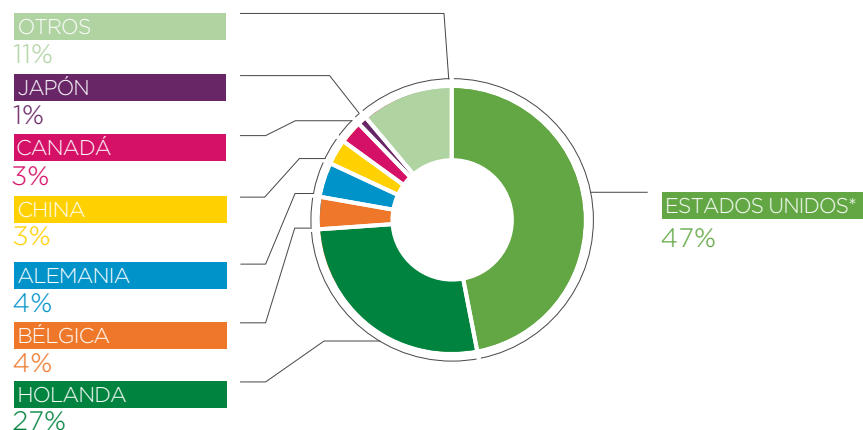
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	33,9	34,3	7.804,8	7.502,8	1,3%
Holanda	21,0	19,4	22.786,6	20.665,2	-7,3%
Bélgica	2,2	3,3	1.920,6	2.375,1	49,7%
Alemania	2,6	3,0	215,8	57,9	14,3%
China	2,1	2,2	5.403,4	4.677,0	2,2%
Canadá	2,1	2,1	57,1	48,5	0,0%
Japón	1,2	1,1	877,1	917,2	-6,4%
Otros	7,6	7,8	5.052,4	4.281,8	1,8%
<b>TOTAL</b>	<b>72,7</b>	<b>73,2</b>	<b>44.117,8</b>	<b>40.525,6</b>	<b>0,7%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PLANTAS ORNAMENTALES  
SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	119
2012	133
2013	121
2014	121
2015	110

\* Mayores a 12.000 USD

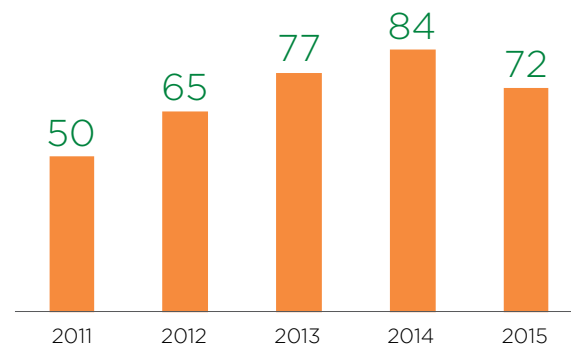
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	53
2012	58
2013	55
2014	54
2015	50

\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

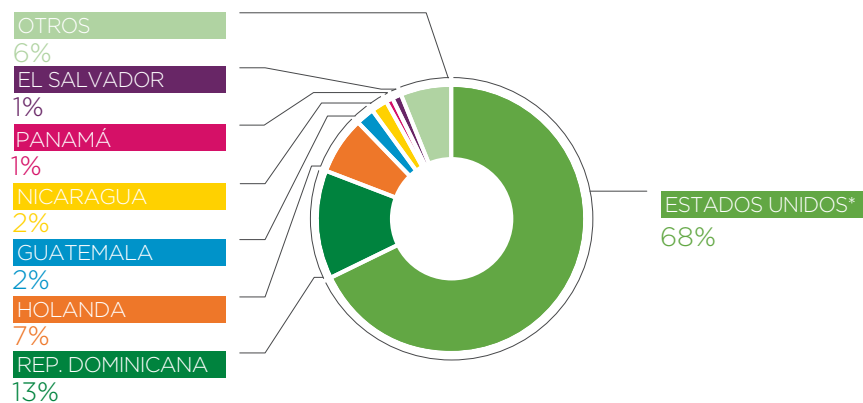


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	59,2	49,4	4.060,3	3.347,6	-16,7%
República Dominicana	5,4	9,1	181,0	275,9	68,5%
Holanda	7,3	4,8	326,1	331,9	-34,3%
Guatemala	1,0	1,5	715,1	1.001,4	58,5%
Nicaragua	0,7	1,2	113,3	192,6	80,2%
Panamá	1,0	1,1	261,9	231,8	13,7%
El Salvador	0,3	0,6	42,7	67,4	102,9%
Otros	9,3	4,3	11.952,6	3.503,4	-54,2%
<b>TOTAL</b>	<b>84,2</b>	<b>72,1</b>	<b>17.653,1</b>	<b>8.952,0</b>	<b>-14,4%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE OTRAS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	76
2012	86
2013	93
2014	107
2015	103

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

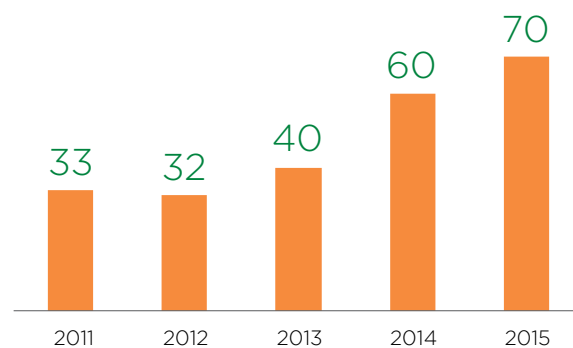
2011	44
2012	54
2013	53
2014	51
2015	52

\* Mayores a 1.000 USD



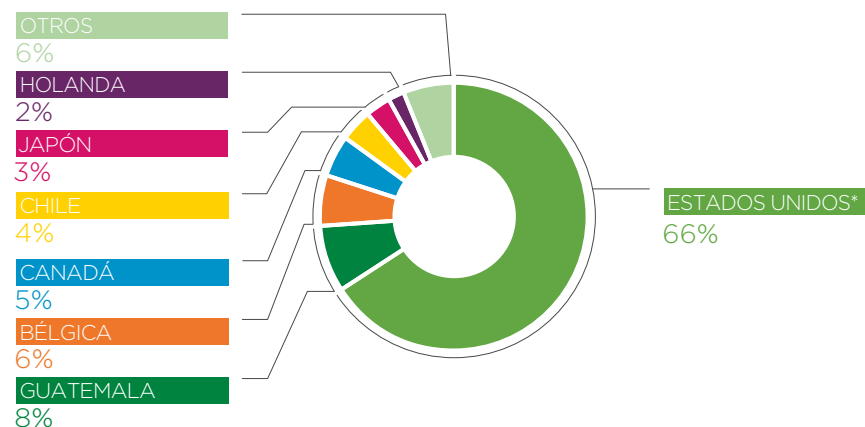
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	37,6	46,3	29.276,0	32.258,9	23,0%
Guatemala	5,0	5,7	3.996,9	4.369,6	14,1%
Bélgica	5,4	4,6	4.175,4	3.173,5	-15,0%
Canadá	1,7	3,5	1.146,2	2.421,8	104,7%
Chile	2,6	2,6	2.369,0	2.086,2	-2,3%
Japón	2,4	1,9	1.213,4	916,3	-24,4%
Holanda	2,6	1,8	2.245,3	1.296,2	-30,7%
Otros	3,0	4,2	2.015,4	2.937,5	39,5%
<b>TOTAL</b>	<b>60,4</b>	<b>70,5</b>	<b>46.437,6</b>	<b>49.460,0</b>	<b>16,7%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE OTROS FRUTOS SIN COCER  
CONGELADOS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	33
2012	23
2013	19
2014	21
2015	22

\* Mayores a 12.000 USD

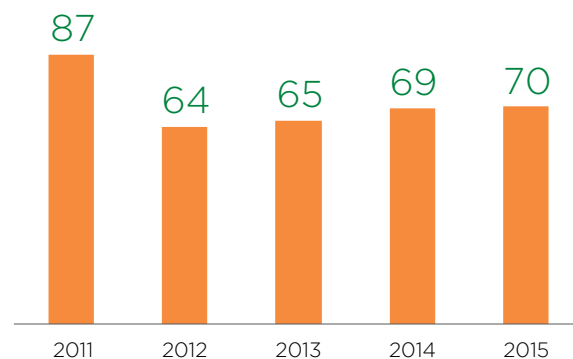
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	23
2012	26
2013	22
2014	23
2015	25

\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

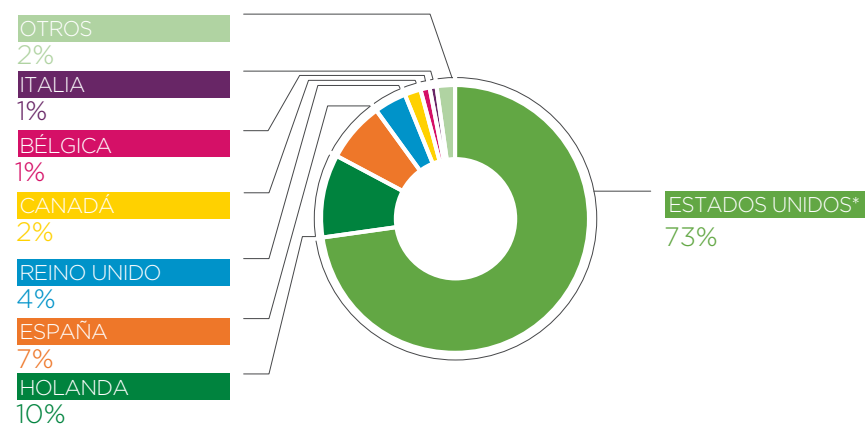


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	50,5	51,0	65.224,1	70.701,3	1,0%
Holanda	6,2	7,2	7.898,9	9.812,5	16,2%
España	4,9	5,1	6.353,0	7.275,1	4,7%
Reino Unido	2,8	2,6	3.526,5	3.133,1	-0,6%
Canadá	1,4	1,3	1.789,2	1.787,6	-43,4%
Bélgica	0,9	0,8	1.197,2	1.060,1	20,7%
Italia	1,2	0,6	1.674,1	852,1	-52,3%
Otros	1,3	1,2	1.849,7	1.531,7	-13,3%
<b>TOTAL</b>	<b>69,4</b>	<b>69,8</b>	<b>89.512,8</b>	<b>96.153,5</b>	<b>0,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE YUCA SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	112
2012	125
2013	115
2014	114
2015	103

\* Mayores a 12.000 USD

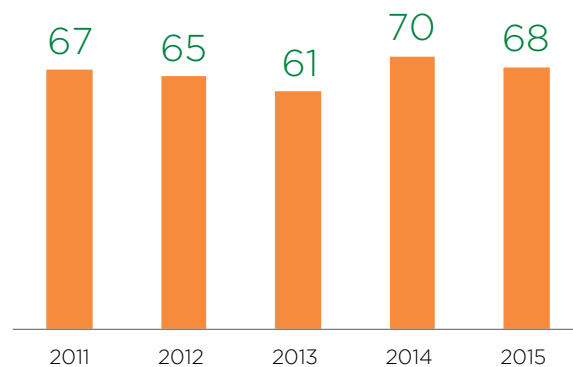
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	24
2012	30
2013	24
2014	20
2015	21

\* Mayores a 1.000 USD

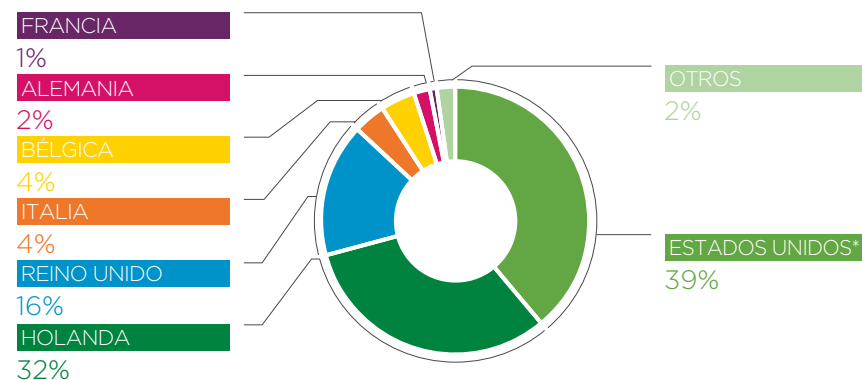
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	28,9	26,5	66.111,9	61.789,5	-8,3%
Holanda	22,9	21,4	34.589,7	35.579,3	-6,7%
Reino Unido	9,0	10,6	13.612,4	16.457,8	18,1%
Italia	2,2	3,1	3.084,0	4.442,4	37,7%
Bélgica	3,1	2,5	6.554,7	4.123,4	-20,7%
Alemania	1,0	1,6	1.848,1	2.304,5	56,4%
Francia	1,4	0,8	1.686,2	1.120,0	-45,6%
Otros	1,8	1,2	3.381,1	1.907,0	-35,6%
<b>TOTAL</b>	<b>70,4</b>	<b>67,6</b>	<b>130.868,0</b>	<b>127.723,9</b>	<b>-4,0%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MELÓN SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	22
2012	20
2013	16
2014	14
2015	21

\* Mayores a 12.000 USD

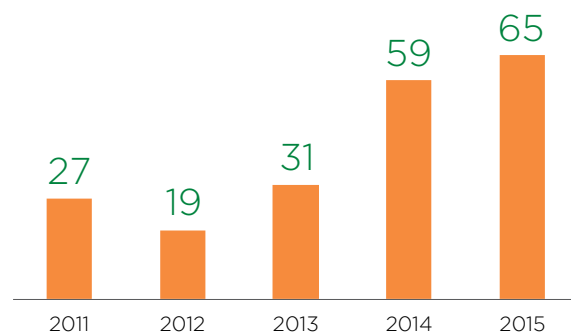
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	17
2012	14
2013	16
2014	17
2015	15

\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

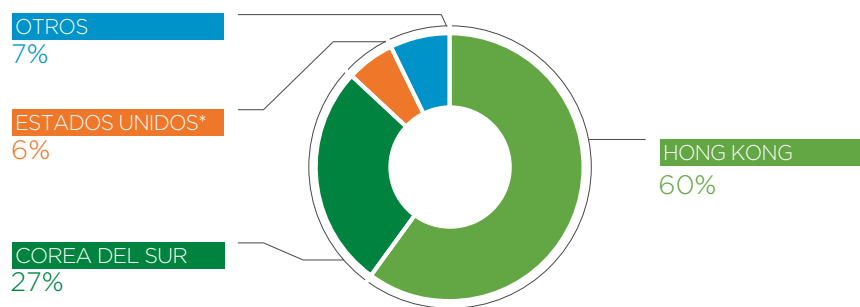


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Hong Kong	36,2	39,2	38,7	59,7	8,3%
Corea del Sur	14,8	17,8	12,9	17,7	19,7%
Estados Unidos*	5,0	3,6	6,0	8,2	-26,8%
Otros	2,5	4,8	6,0	23,7	90,7%
<b>TOTAL</b>	<b>58,5</b>	<b>65,4</b>	<b>63,5</b>	<b>109,3</b>	<b>11,8%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PARTES PARA EMISORES Y RECEPTORES DE TELEVISIÓN, RADIO Y SIMILARES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	7
2012	5
2013	6
2014	9
2015	7

\* Mayores a 12.000 USD

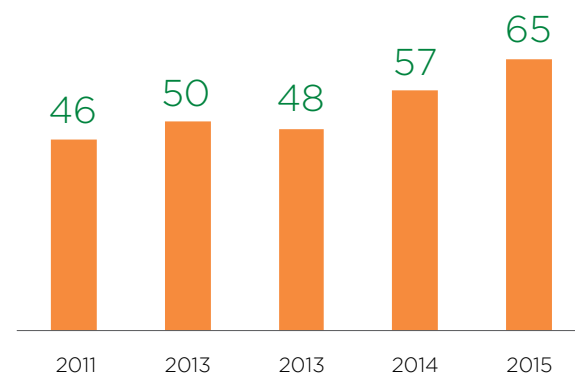
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	33
2012	22
2013	31
2014	25
2015	31

\* Mayores a 1.000 USD

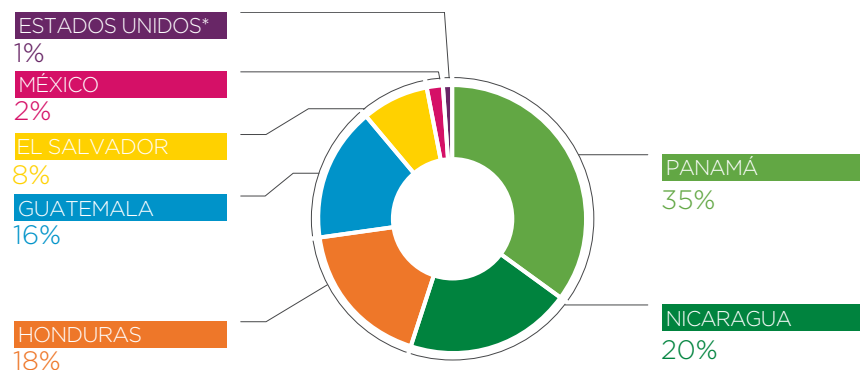
**32.08-32.10, 2011-2015**
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	20,2	22,5	10.981,4	11.800,8	11,4%
Nicaragua	10,2	12,9	5.508,7	6.948,9	26,0%
Honduras	9,2	11,7	3.967,5	4.807,3	26,8%
Guatemala	9,9	10,3	4.719,3	5.095,9	4,4%
El Salvador	5,2	5,1	2.632,4	2.592,5	-2,2%
México	0,7	1,1	170,1	259,4	56,5%
Estados Unidos*	1,3	1,0	544,3	382,7	-22,5%
Otros	0,2	0,1	99,0	65,0	-51,0%
<b>TOTAL</b>	<b>57,0</b>	<b>64,8</b>	<b>28.622,6</b>	<b>31.952,5</b>	<b>13,5%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PINTURAS Y BARNICES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	18
2012	15
2013	12
2014	8
2015	11

\* Mayores a 12.000 USD

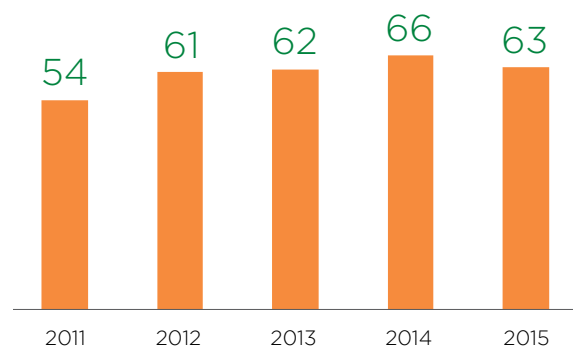
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	11
2012	17
2013	17
2014	10
2015	10

\* Mayores a 1.000 USD

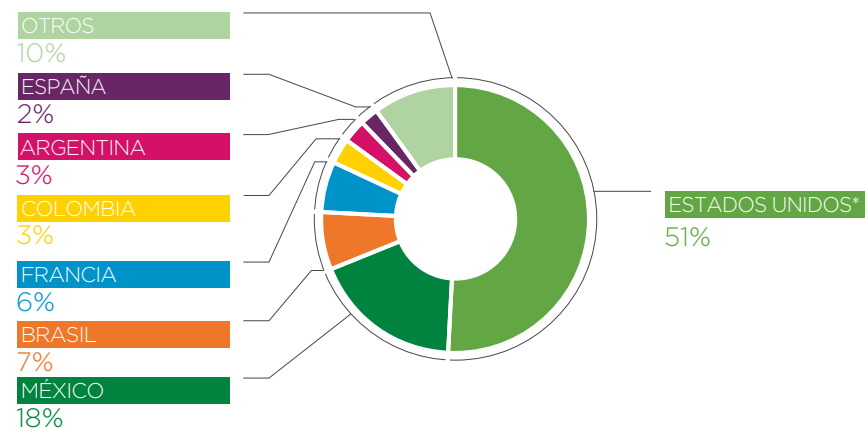
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	33,6	32,1	6.404,3	6.633,3	-4,7%
México	9,8	11,6	1.905,3	2.200,3	17,7%
Brasil	6,7	4,1	927,9	616,5	-38,1%
Francia	2,9	3,4	392,0	682,0	17,4%
Colombia	1,3	1,8	197,8	297,7	45,6%
Argentina	1,1	1,8	154,0	243,5	60,5%
España	1,7	1,5	255,6	274,0	-10,4%
Otros	8,8	6,5	1.229,4	1.091,3	-25,5%
<b>TOTAL</b>	<b>65,9</b>	<b>62,9</b>	<b>11.466,4</b>	<b>12.038,8</b>	<b>-4,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE JUNTAS O EMPAQUETADURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCIMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	9
2012	9
2013	10
2014	10
2015	9

\* Mayores a 12.000 USD

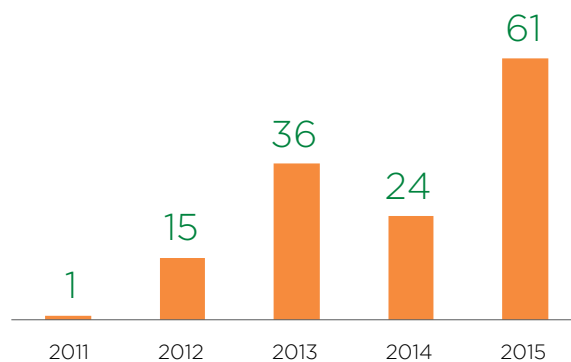
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	34
2012	32
2013	34
2014	32
2015	31

\* Mayores a 1.000 USD

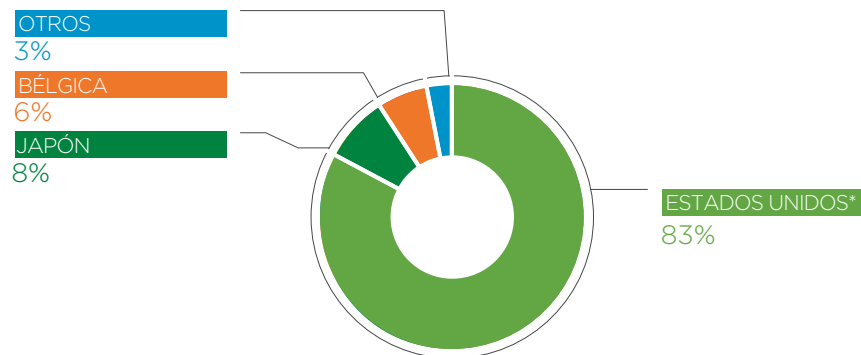
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	24,0	50,6	49,3	112,6	111,5%
Japón	0,0	5,2	0,0	6,1	-
Bélgica	0,0	3,6	0,2	4,8	-
Otros	0,4	1,7	20,9	9,1	304,2%
<b>TOTAL</b>	<b>24,4</b>	<b>61,1</b>	<b>70,4</b>	<b>132,6</b>	<b>150,8%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE JERINGAS INCLUSO CON AGUJA, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	3
2012	7
2013	8
2014	8
2015	9

\* Mayores a 12.000 USD

**NÚMERO DE DESTINOS\***

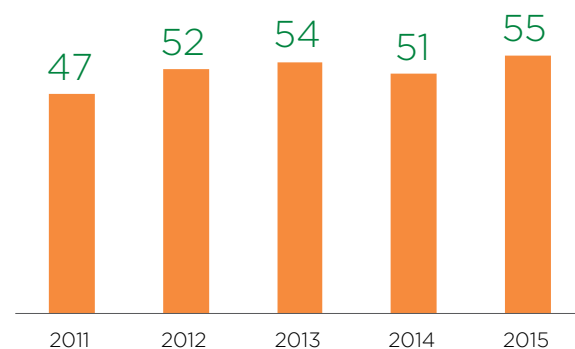
2011	16
2012	19
2013	14
2014	13
2015	16

\* Mayores a 1.000 USD

38.08, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

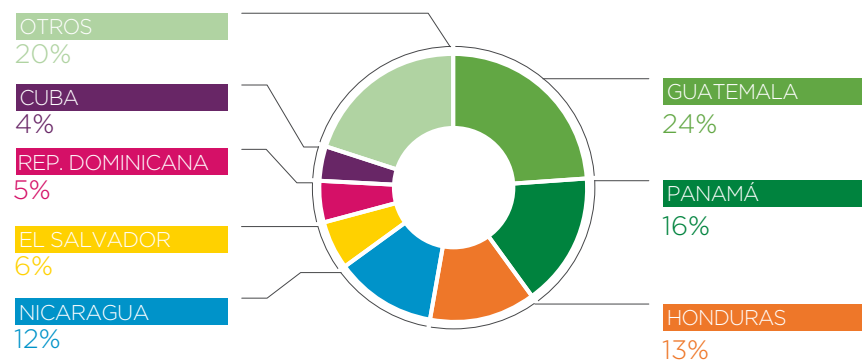
Millones de USD



## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Guatemala	9,5	13,1	1305,3	2.465,5	38,1%
Panamá	8,9	8,7	1724,0	1.539,6	-1,7%
Honduras	7,4	7,1	1333,8	1.098,2	-4,1%
Nicaragua	6,8	6,7	912,3	953,0	-2,1%
El Salvador	3,5	3,4	737,1	707,0	-0,8%
República Dominicana	2,2	2,6	217,7	296,0	17,8%
Cuba	1,9	2,3	353,5	492,3	24,0%
Otros	10,9	11,1	1995,0	1.787,0	2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>51,0</b>	<b>55,1</b>	<b>8.578,7</b>	<b>9.338,5</b>	<b>8,1%</b>

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE INSECTICIDAS Y FUNGICIDAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015



Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	42
2012	45
2013	44
2014	46
2015	49

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

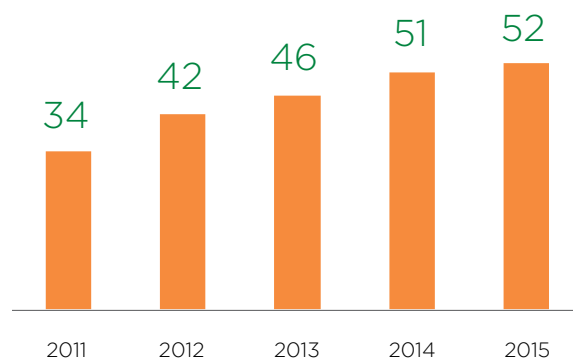
2011	49
2012	46
2013	50
2014	57
2015	58

\* Mayores a 1.000 USD



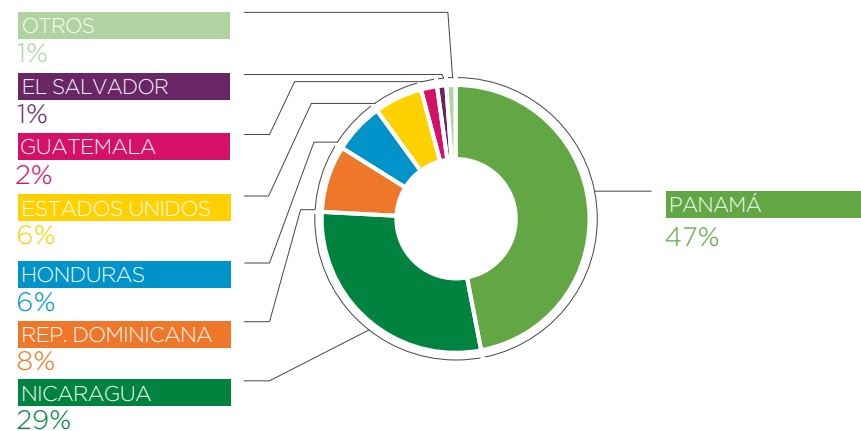
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	25,1	24,8	23.267,0	20.865,9	-1,2%
Nicaragua	13,3	14,9	12.613,4	13.830,6	12,3%
República Dominicana	4,0	3,9	3.902,8	4.008,4	-1,0%
Honduras	3,0	3,1	3.111,9	2.723,7	3,6%
Estados Unidos*	2,5	3,0	2.776,0	3.225,0	19,1%
Guatemala	0,9	1,1	644,5	992,4	26,0%
El Salvador	1,2	0,7	1.100,4	522,2	-42,7%
Otros	1,3	0,7	1.268,1	703,7	-42,8%
<b>TOTAL</b>	<b>51,2</b>	<b>52,3</b>	<b>48.684,0</b>	<b>46.871,9</b>	<b>2,1%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ALIMENTO PARA ANIMALES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	20
2012	21
2013	22
2014	22
2015	23

\* Mayores a 12.000 USD

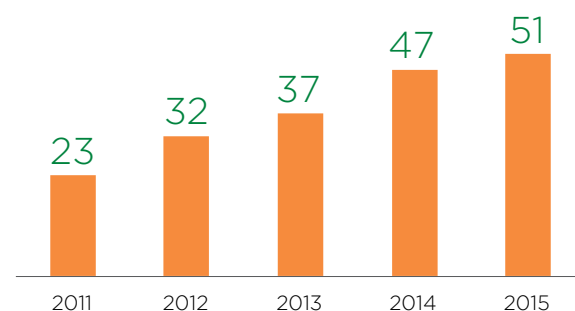
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	15
2012	18
2013	16
2014	18
2015	15

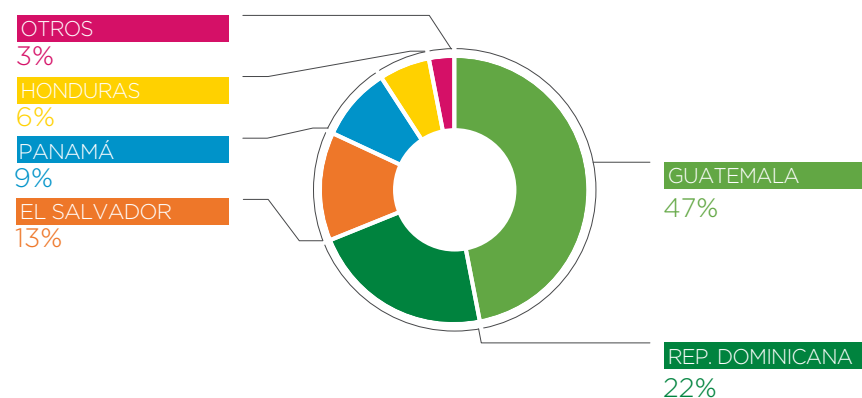
\* Mayores a 1.000 USD

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Guatemala	22,1	24,0	25.432,0	26.790,9	8,7%
República Dominicana	9,3	11,1	10.530,2	12.483,3	19,0%
El Salvador	6,5	6,4	6.953,8	6.755,3	-1,4%
Panamá	2,5	4,5	2.094,3	3.833,0	77,3%
Honduras	3,0	3,1	3.163,0	3.184,8	3,8%
Otros	3,9	1,7	4.855,0	1.578,8	-55,3%
<b>TOTAL</b>	<b>47,2</b>	<b>50,7</b>	<b>53.028,3</b>	<b>54.626,0</b>	<b>7,4%</b>

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LECHE Y NATA SIN  
CONCENTRAR, 2015

Fuente: PROCOMER

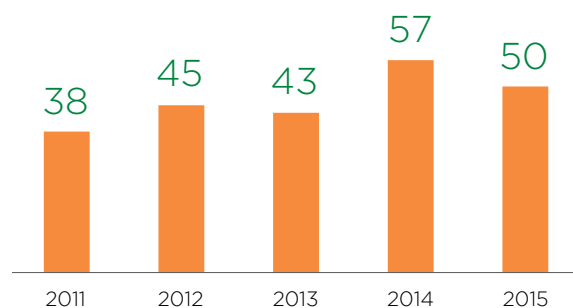
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	6
2012	11
2013	11
2014	11
2015	9

\* Mayores a 1.000 USD

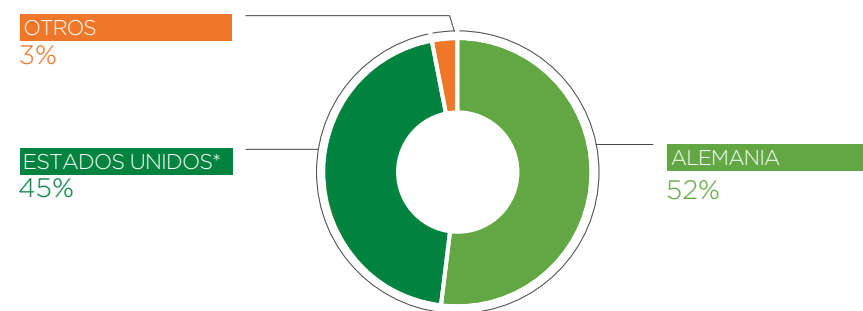
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Alemania	28,7	25,8	227,3	211,4	-10,1%
Estados Unidos*	26,9	22,1	137,0	107,1	-17,6%
Otros	1,4	1,7	6,6	3,7	22,7%
<b>TOTAL</b>	<b>56,9</b>	<b>49,6</b>	<b>370,9</b>	<b>322,2</b>	<b>-12,9%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CÁMARAS Y PROYECTORES  
CINEMATOGRAFICOS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

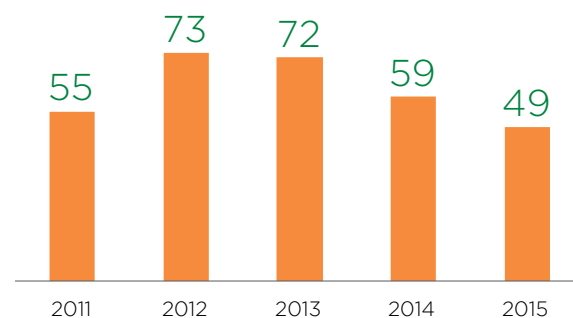
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	8
2012	5
2013	7
2014	7
2015	9

\* Mayores a 1.000 USD

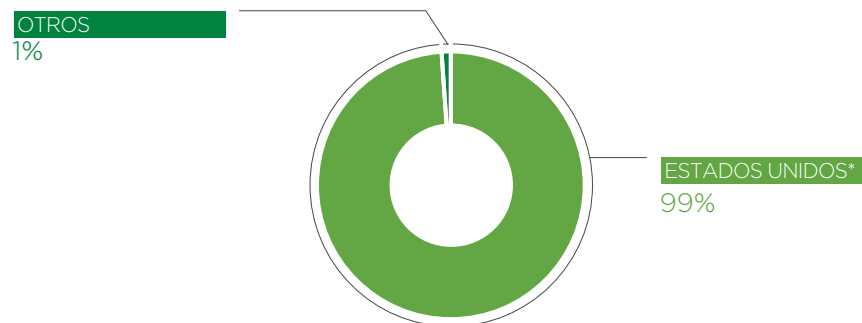
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	57,8	48,8	7.845,5	6.431,8	-15,6%
Francia	0,3	0,2	49,9	35,2	-30,7%
Otros	1,1	0,4	218,5	121,8	-65,0%
<b>TOTAL</b>	<b>59,3</b>	<b>49,4</b>	<b>8.113,9</b>	<b>6.588,7</b>	<b>-16,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE FILETES Y DEMÁS CARNES DE PESCADO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	10
2012	8
2013	10
2014	8
2015	6

\* Mayores a 12.000 USD

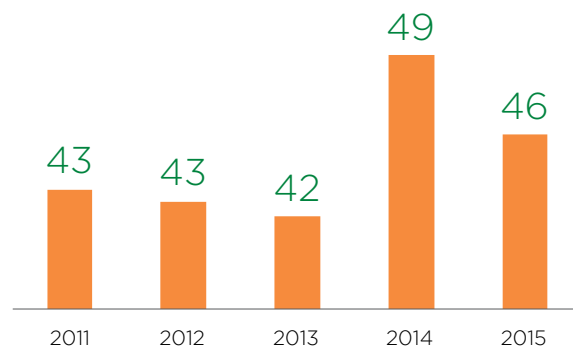
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	13
2012	9
2013	10
2014	9
2015	7

\* Mayores a 1.000 USD

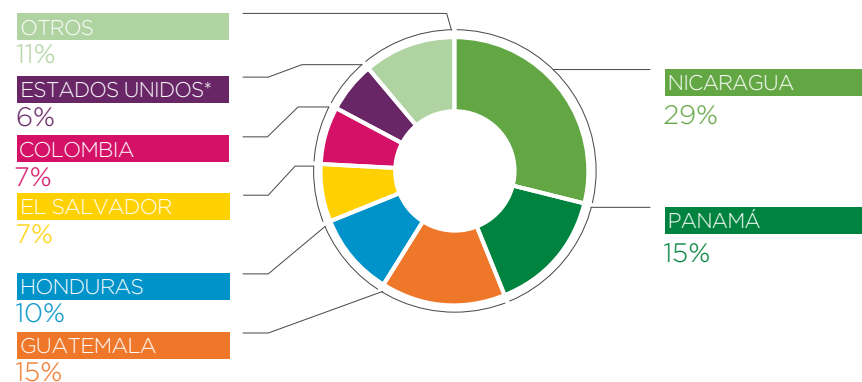
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Nicaragua	11,2	13,2	6.708,0	8.561,1	17,4%
Panamá	10,3	6,9	4.540,3	2.936,9	-32,6%
Guatemala	7,3	6,9	2.473,4	2.396,7	-6,2%
Honduras	5,0	4,5	1.854,5	1.923,7	-11,1%
El Salvador	3,0	3,3	986,4	1.118,3	10,4%
Colombia	4,0	3,2	1.450,5	1.193,1	-20,2%
Estados Unidos*	3,7	2,6	1.189,2	268,8	-30,7%
Otros	4,5	5,1	1.135,8	1.174,6	13,2%
<b>TOTAL</b>	<b>49,1</b>	<b>45,6</b>	<b>20.338,1</b>	<b>19.573,3</b>	<b>-7,0%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERÍA DE PLÁSTICO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCIMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	19
2012	29
2013	31
2014	32
2015	27

\* Mayores a 12.000 USD

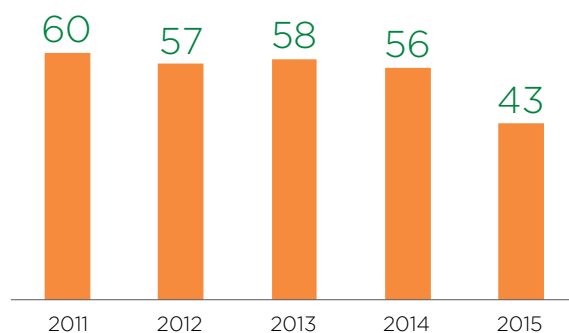
**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	23
2012	23
2013	28
2014	29
2015	27

\* Mayores a 1.000 USD

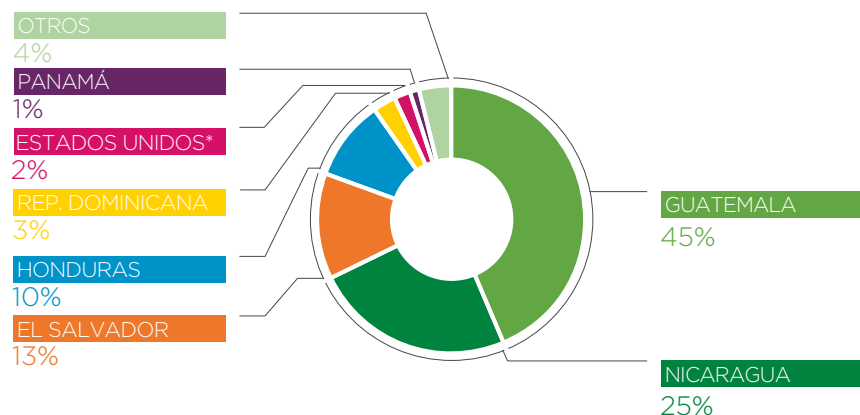
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Guatemala	19,7	19,3	14.404,4	14.596,0	-2,2%
Nicaragua	15,6	10,8	14.146,1	10.075,0	-31,0%
El Salvador	8,3	5,4	7.639,9	5.183,0	-35,0%
Honduras	6,1	4,1	5.686,0	3.819,1	-32,8%
República Dominicana	0,4	1,2	323,4	790,2	172,9%
Estados Unidos*	0,6	0,8	601,0	752,8	24,5%
Panamá	0,2	0,2	87,9	71,9	13,6%
Otros	5,2	1,9	5.476,4	1.645,7	-63,0%
<b>TOTAL</b>	<b>56,2</b>	<b>42,7</b>	<b>47.676,2</b>	<b>36.109,0</b>	<b>-24,0%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LAMINADOS DE  
HIERRO O ACERO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	16
2012	18
2013	23
2014	17
2015	17

\* Mayores a 12.000 USD

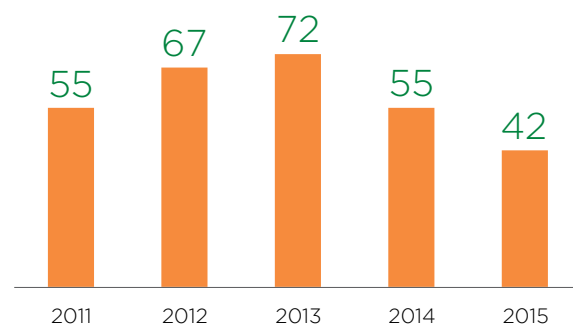
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	16
2012	13
2013	13
2014	11
2015	19

\* Mayores a 1.000 USD

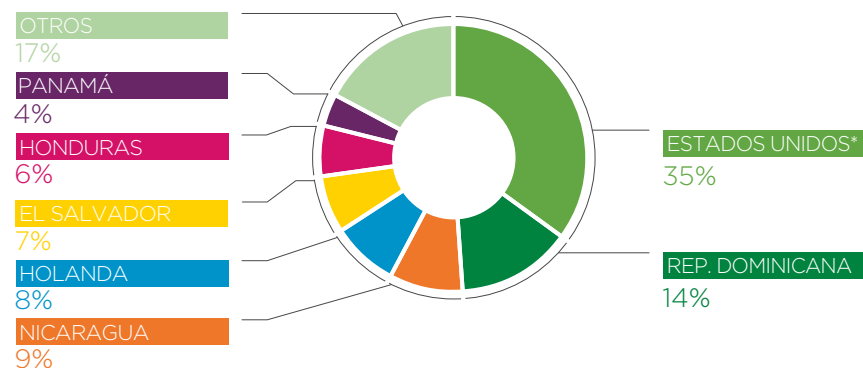
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	13,8	14,9	10.957,7	10.758,5	8,3%
República Dominicana	4,1	5,7	2.214,9	3.062,6	38,4%
Nicaragua	4,1	3,9	3.443,6	3.667,4	-4,1%
Holanda	7,5	3,4	10.185,5	4.003,8	-54,5%
El Salvador	3,0	2,9	2.286,8	2.366,0	-2,3%
Honduras	3,0	2,5	2.301,4	1.709,9	12,0%
Panamá	2,6	1,5	1.346,9	875,1	-41,8%
Otros	17,1	7,3	23.940,7	7.270,3	-57,5%
<b>TOTAL</b>	<b>55,1</b>	<b>42,1</b>	<b>56.677,6</b>	<b>33.713,6</b>	<b>-23,6%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	24
2012	18
2013	19
2014	23
2015	29

\* Mayores a 12.000 USD

**NÚMERO DE DESTINOS\***

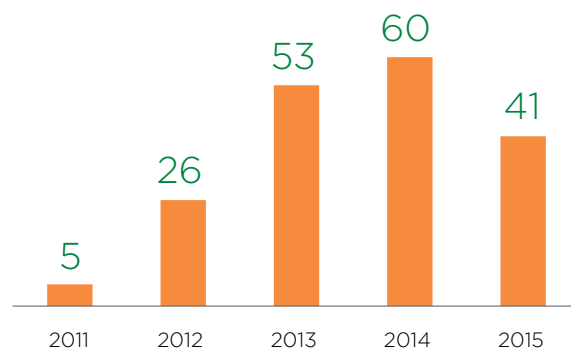
2011	36
2012	38
2013	42
2014	42
2015	36

\* Mayores a 1.000 USD

8517.12/8517.18, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

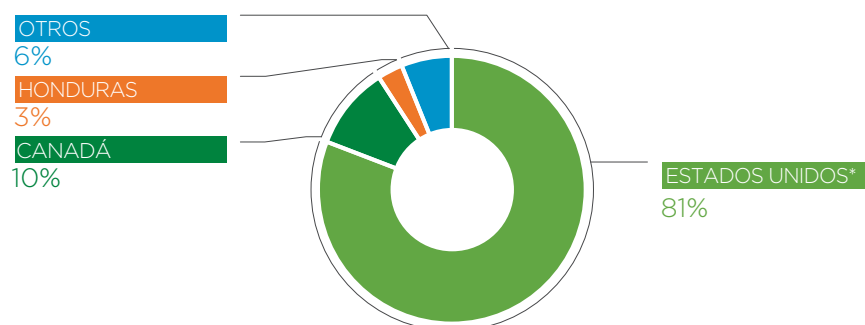


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	57,4	33,4	90,2	48,1	-41,8%
Canadá	0,0	4,3	0,0	8,2	-
Honduras	0,0	1,0	2,5	0,8	-
Otros	2,2	2,4	11,5	8,2	8,1%
<b>TOTAL</b>	<b>59,7</b>	<b>41,1</b>	<b>104,2</b>	<b>65,3</b>	<b>-31,1%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE TELÉFONOS CELULARES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	13
2012	19
2013	16
2014	18
2015	11

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

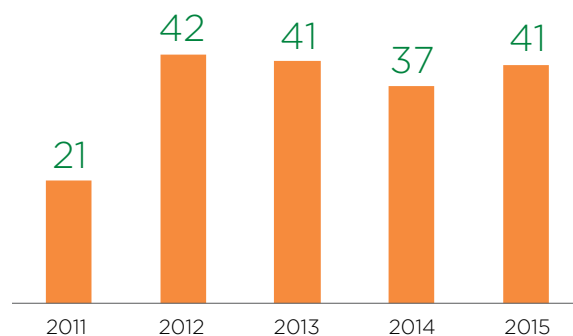
2011	20
2012	18
2013	16
2014	24
2015	24

\* Mayores a 1.000 USD

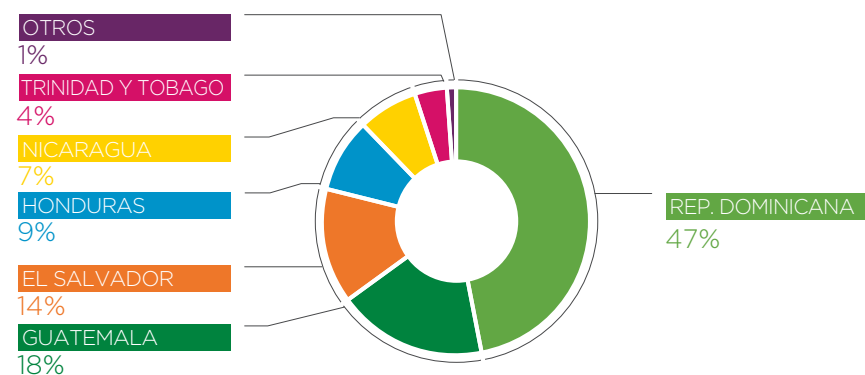


**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
República Dominicana	16,5	19,2	3.444,6	4.365,3	16,4%
Guatemala	6,1	7,1	1.329,8	1.535,4	15,5%
El Salvador	5,3	5,8	1.125,6	1.188,6	9,1%
Honduras	3,8	3,8	822,3	800,2	-1,1%
Nicaragua	3,5	2,9	690,8	621,4	-14,8%
Trinidad y Tobago	1,2	1,6	286,3	386,6	32,0%
Otros	0,6	0,2	122,2	50,8	-56,9%
<b>TOTAL</b>	<b>37,0</b>	<b>40,7</b>	<b>7.821,5</b>	<b>8.948,3</b>	<b>9,9%</b>

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE COMBINACIONES DE REFRIGERADOR Y CONGELADOR SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2015**

**NÚMERO DE DESTINOS\***

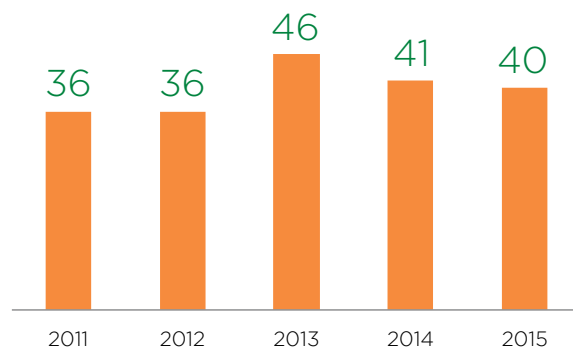
2011	9
2012	13
2013	12
2014	9
2015	9

\* Mayores a 1.000 USD

Fuente: PROCOMER

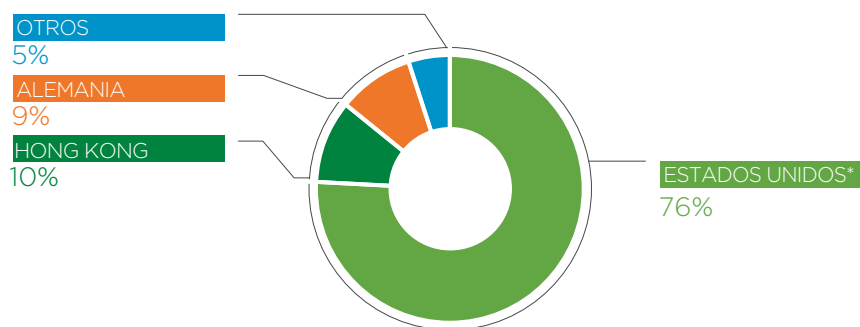
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	25,6	30,3	188,9	127,8	18,4%
Hong Kong	5,3	4,1	4,0	8,9	-23,4%
Alemania	7,8	3,8	41,8	17,6	-50,7%
Otros	2,8	1,9	30,2	25,2	-33,2%
<b>TOTAL</b>	<b>41,4</b>	<b>40,0</b>	<b>264,9</b>	<b>179,5</b>	<b>-3,4%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES RESISTENCIAS ELÉCTRICAS,  
EXCEPTO DE CALENTAMIENTO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	5
2012	5
2013	8
2014	11
2015	12

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	18
2012	24
2013	23
2014	29
2015	31

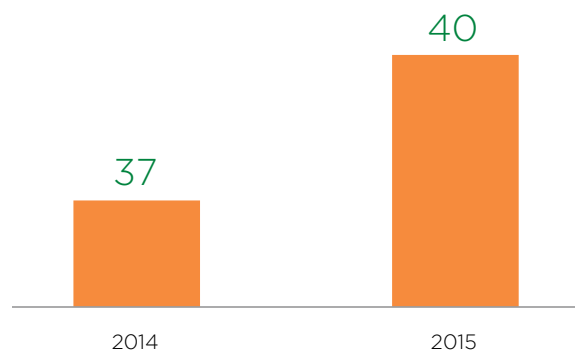
\* Mayores a 1.000 USD

# CUADRO 3.50.

## COSTA RICA: EXPORTACIONES DE APARATOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACIÓN VISUAL, ELÉCTRICOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS 8512.10.00.00 / 8512.20.00.90, 2014-2015

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

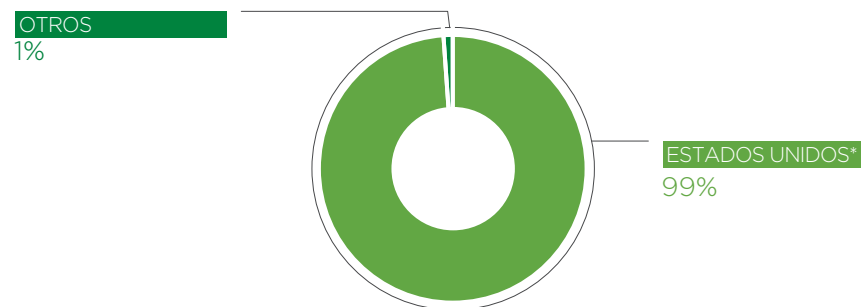


### VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	37,0	39,7	606,9	692,7	7,2%
Otros	0,1	0,3	3,5	5,6	120,2%
<b>TOTAL</b>	<b>37,1</b>	<b>40,0</b>	<b>610,4</b>	<b>698,3</b>	<b>7,7%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE APARATOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACIÓN VISUAL, ELÉCTRICOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN BICICLETAS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015



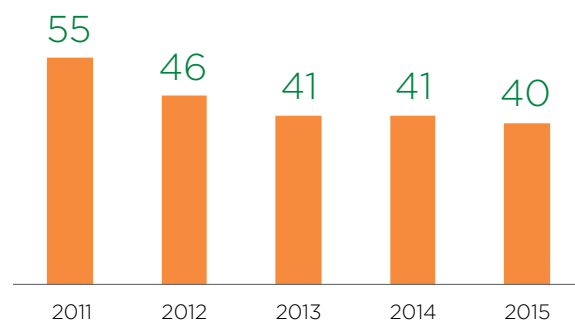
NÚMERO DE DESTINOS*	
2011	4
2012	3
2013	3
2014	6
2015	5

\* Mayores a 1.000 USD

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

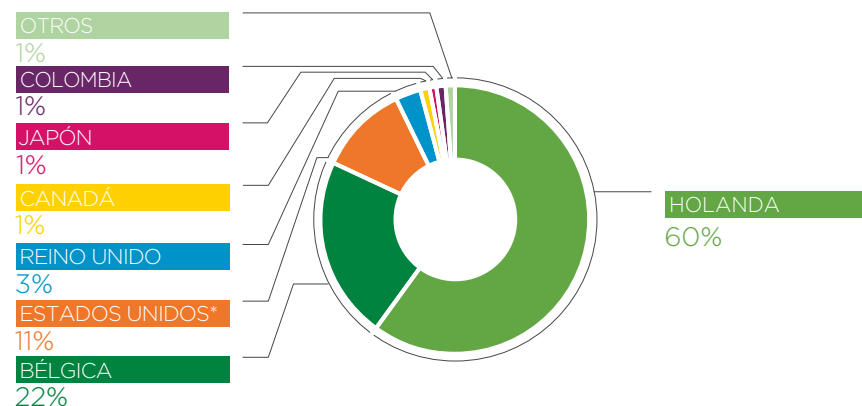
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Holanda	25,9	23,9	12.532,3	12.155,0	-7,7%
Bélgica	8,1	8,8	10.488,9	3.632,2	7,9%
Estados Unidos*	4,7	4,2	1.939,8	1.394,4	-9,8%
Reino Unido	0,8	1,0	278,6	322,7	14,9%
Canadá	0,4	0,5	145,6	150,9	19,9%
Japón	0,5	0,4	130,4	132,5	-9,5%
Colombia	0,3	0,4	83,4	97,7	45,7%
Otros	0,6	0,5	285,0	243,2	-16,8%
<b>TOTAL</b>	<b>41,3</b>	<b>39,7</b>	<b>25.884,0</b>	<b>18.128,7</b>	<b>-3,9%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE FOLLAJES, HOJAS Y DEMÁS  
SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	57
2012	58
2013	48
2014	45
2015	39

\* Mayores a 12.000 USD

## NÚMERO DE DESTINOS\*

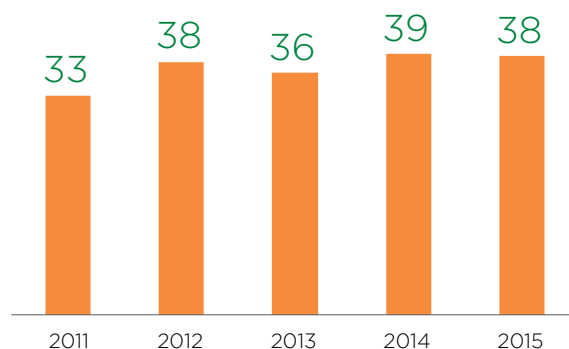
2011	27
2012	28
2013	24
2014	24
2015	23

\* Mayores a 1.000 USD

06.03, 2011-2015

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

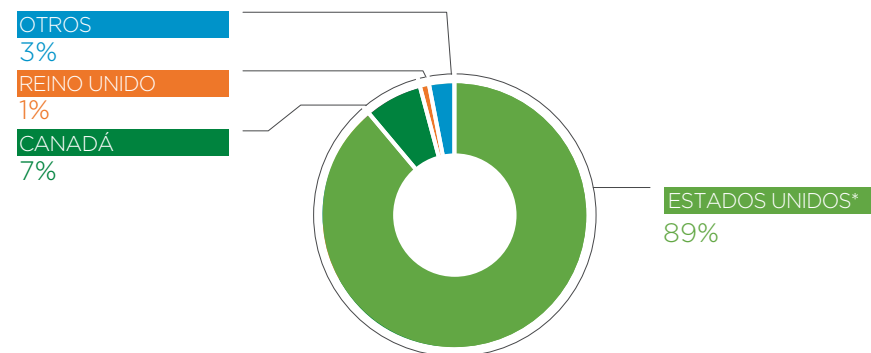


## VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	31,2	34,2	5.544,8	6.265,7	9,6%
Canadá	2,2	2,5	386,9	298,9	9,1%
Reino Unido	0,7	0,4	204,5	131,2	-39,5%
Otros	4,5	1,2	1.699,5	610,1	-73,1%
<b>TOTAL</b>	<b>38,6</b>	<b>38,3</b>	<b>7.835,8</b>	<b>7.305,8</b>	<b>-0,9%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

## VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES Y CAPULLOS SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	48
2012	49
2013	55
2014	45
2015	38

\* Mayores a 12.000 USD

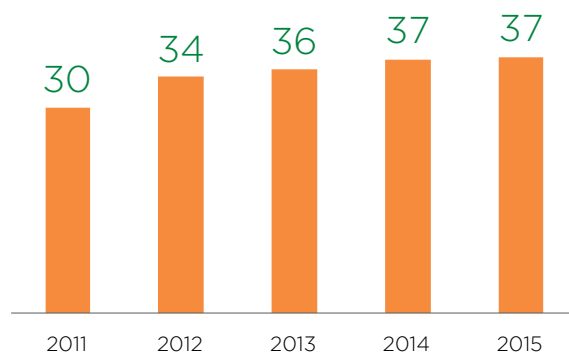
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	22
2012	24
2013	26
2014	21
2015	21

\* Mayores a 1.000 USD

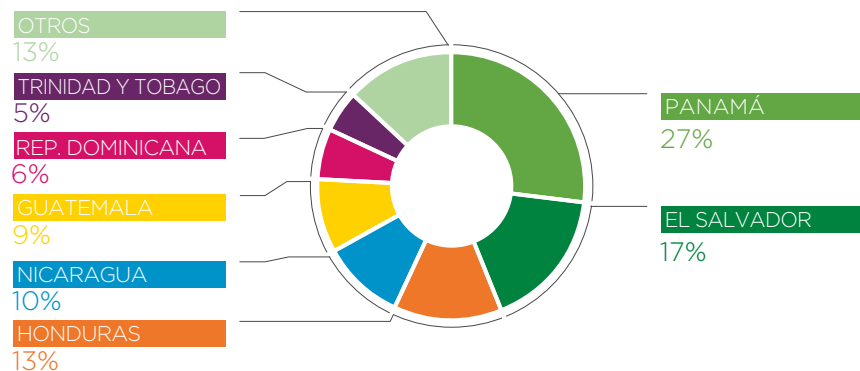
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Millones de USD

VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Panamá	9,5	10,3	7.656,2	8.781,0	8,5%
El Salvador	5,9	6,3	4.856,6	5.163,1	6,3%
Honduras	5,1	4,8	3.999,5	3.999,8	-4,9%
Nicaragua	3,7	3,6	2.861,6	2.677,3	-2,6%
Guatemala	3,2	3,2	1.970,5	2.255,2	1,9%
República Dominicana	2,3	2,1	1.827,6	1.574,9	-8,5%
Trinidad y Tobago	2,0	2,1	1.785,6	1.773,7	3,8%
Otros	5,4	5,0	4.578,7	4.566,6	-8,4%
<b>TOTAL</b>	<b>37,2</b>	<b>37,5</b>	<b>29.536,3</b>	<b>30.791,8</b>	<b>0,8%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE JABONES Y PREPARACIONES  
DE LIMPIEZA SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015

Fuente: PROCOMER

## NÚMERO DE EMPRESAS\*

2011	48
2012	46
2013	48
2014	44
2015	48

\* Mayores a 12.000 USD

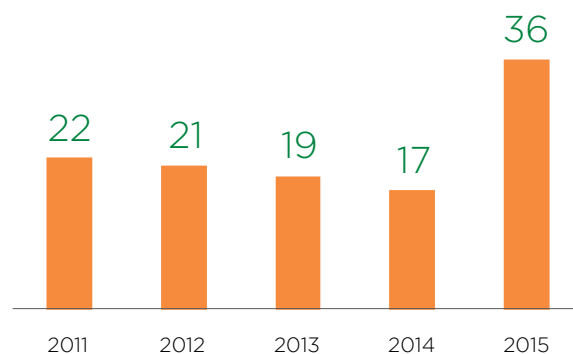
## NÚMERO DE DESTINOS\*

2011	25
2012	28
2013	25
2014	24
2015	23

\* Mayores a 1.000 USD

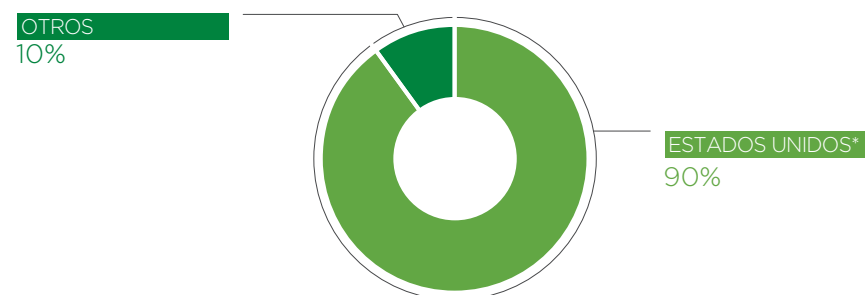
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**

Millones de USD


**VALOR Y PESO SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS,  
2014-2015**

PAÍS	VALOR (MILLONES DE USD)		TONELADAS (MILES KG)		VARIACIÓN VALOR 15/14
	2014	2015	2014	2015	
Estados Unidos*	16,1	32,6	884,0	1.596,4	102,3%
Otros	1,0	3,5	5,0	12,2	265,1%
<b>TOTAL</b>	<b>17,1</b>	<b>36,1</b>	<b>889,0</b>	<b>1.608,6</b>	<b>111,4%</b>

\*Estados Unidos incluye Puerto Rico.

**VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE EQUIPOS PARA VENOCLISIS  
SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS, 2015**

 \*Estados Unidos incluye Puerto Rico.  
Fuente: PROCOMER

**NÚMERO DE EMPRESAS\***

2011	3
2012	5
2013	4
2014	4
2015	8

\* Mayores a 12.000 USD

**NÚMERO DE DESTINOS\***

2011	4
2012	5
2013	2
2014	6
2015	6

\* Mayores a 1.000 USD

