



# COMERCIO SIN FRONTERAS

Edición  
2024

Con el propósito de promover la formación del talento humano y la innovación dentro del sector empresarial costarricense, la **Cámara de Comercio de Costa Rica y PROCOMER lanzan el programa “Comercio Sin Fronteras”**, el cual se pretende incrementar la productividad y la sostenibilidad de las empresas, así como fortalecer los encadenamientos productivos y facilitar el acceso a los mercados globales.

En el marco de esta iniciativa, se introducirá a las empresas en temáticas relacionadas con el proceso de internacionalización y los factores que inciden en su desarrollo. Aspectos como la gestión empresarial, los fundamentos de marketing, las finanzas y el seguimiento a la mejora continua, entre otros, constituirán la base de un currículo diseñado para proporcionar a las pymes los conocimientos esenciales que les permitan tomar una decisión informada sobre la incursión de sus productos o servicios en mercados internacionales.

## ¿A quiénes está dirigido?



Este programa de capacitaciones está dirigido a **empresas pymes** productoras y comercializadoras tanto de bienes como de servicios, en los sectores de comercio, bienes y servicios, a quienes se les proporcionará una guía integral que brinde a estas empresas las herramientas necesarias para explorar y acceder a nuevos mercados internacionales.

Conozca el  
**Programa**

 Dirigido a **pymes**  **12 horas**

 **Capacitación** en marketing, exportaciones y gestión empresarial

Con el apoyo y los distintos análisis que ha realizado la **Cámara de Comercio** sobre las necesidades de herramientas y conocimientos que enfrentan las **MIPYMES** agremiadas a la Cámara en su proceso de exportación y **PROCOMER** como institución líder en el acompañamiento empresarial, se seleccionó una serie de temáticas claves a desarrollar en estas capacitaciones a fin de facilitar información y herramientas a las MIPYMES hacia su ruta a la exportación.

Capacitación	Descripción de la capacitación	Tiempo
<b>Fundamentos de la gestión empresarial</b>	Se capacitará a los participantes en los conceptos básicos de gestión empresarial para mejorar la eficiencia y competitividad de sus negocios	3 horas
<b>Marketing</b>	En esta capacitación, descubrirá cómo potenciar su marca en el mundo digital a través de efectivas estrategias de marketing. Aprenderá las mejores prácticas y herramientas para establecer una presencia sólida en línea, aumentar la visibilidad de tu marca y atraer a su público objetivo en el mercado internacional	3 horas
<b>Gestión de la Calidad y mejora continua</b>	La gestión de calidad se ha convertido en una pieza clave en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos en empresas. En este módulo el asistente conocerá la importancia de la gestión de la calidad a lo largo de todas las áreas de la empresa Podrá identificar los costos de calidad asociados a la gestión de la calidad e implantar, y conocer en detalle la norma de gestión de la calidad ISO 9001 y cómo implantarla en la empresa	3 horas
<b>Ruta hacia la exportación y expansión de mercados</b>	Este módulo es la introducción perfecta a los aspectos más relevantes a considerar en un proceso de exportación, aspectos tales como las 7 fases de exportación, ecosistema de instituciones a considerar, desarrollo de capacidades de negociación, la importancia de la investigación de mercados entre otros temas le permitirán la asistente disponer de un conocimiento acertado para la toma de decisiones.	3 horas

## Fechas Importantes

 Inicio de las capacitaciones:  
**30 de julio del 2024**

 Finalización del programa:  
**20 de agosto del 2024**

**ACTO DE CIERRE Y ENTREGA DE CERTIFICADOS PRESENCIAL: 20 DE AGOSTO DEL 2024**

Módulo	Fechas	Formato	Lugar/Plataforma	Horario
<b>Fundamentos de la gestión empresarial</b>	Martes 30 de julio	Presencial	Salas de conferencia PROCOMER	1:00pm a 4:00pm
<b>Marketing</b>	Jueves 1 de agosto	Virtual	Plataforma Zoom	1:00pm a 4:00pm
<b>Gestión de la Calidad y mejora continua</b>	Miércoles 7 de agosto	Virtual	Plataforma Zoom	1:00pm a 4:00pm
<b>Ruta hacia la exportación y expansión de mercados</b>	Martes 20 de agosto	Presencial	Salas de conferencia PROCOMER	12:00pm a 4:00pm

Para la edición  
**2024**

Para la Edición 2024 del Programa, se habilitará un total de **50 cupos para las MIPYMES beneficiarias.**

Esperando que esta I Edición tenga éxito, se espera hacer nuevas ediciones para ampliar la cobertura a más MIPYMES.

## Requisitos de participación

- 1) Estar inscrito en Hacienda y contar con el seguro de la Caja Costarricense del Seguro Social al día.
- 2) Completar el formulario de inscripción

## Beneficios

- Las MIPYMES seleccionadas y que concluyan el programa:
- Obtendrán un certificado de participación
- Quedarán registradas en las bases de datos de PROCOMER para futuros eventos de capacitaciones, asistencias técnicas, entre otros

CONTACTO PARA CONSULTAS: [ASISTENTEADMINISTRATIVO@CAMARA-COMERCIO.COM](mailto:ASISTENTEADMINISTRATIVO@CAMARA-COMERCIO.COM)

**Regístrese aquí**

