

DIRECCIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO RELACIONADO	INDICADOR	META ANUAL
Dirección Administrativo Financiero	o Mejora continua	Mejora en procedimientos de contratación	Elaboración de flujos	4
	o Mejora de estándares (certificaciones, diferenciación)	Sostenibilidad financiera en el largo plazo	Elaboración de modelo	100%
	o Mejora de estándares (certificaciones, diferenciación)	Opinión limpia sobre informes financieros	Obtención de opinión de auditores	100%
	o Mejora continua	Plan retorno del personal	Documento del plan	1
	o Mejora de estándares (certificaciones, diferenciación)	Certificación C-Neutral	Obtención de Certificación C-Neutral	100%
Dirección Asesoría Legal	o Mejora continua	Mejora del servicio al cliente	Mejorar los tiempos de respuesta en la DAL	100%
	o Mejora continua	Publicación de zona franca	Generar una publicación técnica sobre zona franca	100%
	o Fortalecimiento de alianzas estratégicas	Mejorar la gestión de la Junta Directiva	Desarrollar una APP para la Junta Directiva de PROCOMER	100%
Dirección de Encadenamientos	o Valor agregado	Desarrollar negocios nuevos de encadenamientos (Matchmaking)	\$ millones de negocios de encadenamientos registrados, ganados y validados en CRM	\$17,00
	o Valor agregado	Diagnósticos empresas en logística	\$ millones de ahorros generados por encadenamientos y logística	\$7,00
	o Valor agregado	Desarrollo de Proveedores	# de empresas suplidoras que entran en proceso de desarrollo de proveedores y cierre de brechas	100
Dirección de Exportaciones	o Asesoría empresarial y acompañamiento 1:1	Crear oferta exportable mediante nuevas herramientas, acompañamiento 1:1 y continuidad de la oferta identificada en el año base.	# nuevas empresas exportadoras en los mercados internacionales	108
	o Consolidación en mercados nuevos	Consolidar la oferta exportable mediante la búsqueda de nuevos mercados, canales y productos para exportadores establecidos, así como la facilitación del comercio (regulaciones) en mercados claves.	\$ de negocios generados (millones USD)	\$31 422 386,03
	o Desarrollo de canales tradicionales y no tradicionales	Consolidar la oferta exportable mediante la búsqueda de nuevos mercados, canales y productos para exportadores establecidos, así como la facilitación del comercio (regulaciones) en mercados claves.	Número de empresas vendiendo por E- Commerce	250
Dirección de Gestión Humana	o Fortalecimiento de alianzas estratégicas	Desarrollo profesional	Cumplimiento de los programas de Desarrollo Profesional (85% de ejecución)	85%
	o Fortalecimiento de alianzas estratégicas	Cultura organizacional	Resultado encuesta de CLIO (85% en satisfacción general)	85%
	o Mejora continua	Desarrollo organizacional	Desarrollo de cuatro programas de Desarrollo Organizacional (4 programas de mejora implementados)	4
Dirección de Inteligencia Comercial	o Medición de impacto	Inteligencia Comercial para oferentes costarricenses de bienes y servicios	No. de estudios Técnicos y de Mercado (35 ET + 19 Sectoriales)	54
	o Intra e interinstitucional	Inteligencia comercial a lo interno de PROCOMER	No. de estudios de Mercado centrados en mapeos y otros de la oferta local	9
	o Medición de impacto	Unidad de Formación CONTINUA al Exportador	No. de empresas capacitadas SJO (110 programas y 800 cursos cortos)	910
Dirección de Mercadeo y Comunicaciones	o Ejecución de estrategia y planificación	Posicionamiento institucional y de subsectores foco 2021	\$ millones Publicity	\$4,80
	o Ejecución de estrategia y planificación	Posicionamiento digital institucional y subsectores foco 2021	# Alcance total de personas (millones)	30
	o Ejecución de estrategia y planificación	Impacto en los servicios estratégicos institucionales	% Conversión Ponderado	53%
Dirección de Marca País	o Esencial Costa Rica	Fortalecer eje de Competitividad de MP	1.1. Nuevas empresas licenciatarias exportadoras (# empresas)	40
	o Esencial Costa Rica	Proteger el alcance internacional y local de la MP	2.1. Prints audiencia local (# millones prints)	11
	o Esencial Costa Rica	Desarrollar la gestión interinstitucional de la MP	3.1. Acciones coordinadas con instituciones del Comité de Marca País (CMP) (# acciones)	6
Dirección de Planificación Estratégica y Proyectos	o Fortalecer propuesta de valor de las empresas	Fortalecimiento empresarial	# Nuevas empresas beneficiadas por programas de fortalecimiento empresarial 2020	293
	o Acceso al financiamiento tradicional y no tradicional	Acceso al financiamiento	\$ Millones USD Facilitados para Financiamiento	\$1,50
	o Mejora continua	Fortalecimiento de la gestión institucional	% Mínimo obtenido en aplicación de ISO Score institucional v2 (ISO-SGD-CI)	90%
	o Fortalecer propuesta de valor de las empresas	Programa Descubre	Desarrollo de cadenas de valor a través de la actualización e implementación de hojas de ruta de 10 productos Descubre (% implementación de actividades 2021 en hoja de ruta)	80%
Dirección de Regímenes Especiales	o Seguridad jurídica ZF	Asegurar la calidad de los trámites y servicios gestionados por la DRE	NPS Encuestas de satisfacción	0,87
	o Seguridad jurídica ZF	Asegurar el cumplimiento de los requerimientos y regulaciones relacionados con los regímenes especiales gestionados por PROCOMER	# visitas (auditoría y medición) Y # de revisiones de informes anuales	1249
	o Seguridad jurídica ZF	Brindar asesoría y acompañamiento a las empresas de zona franca	# asesorías y # capacitaciones Leads	163
Dirección de Ventanilla Única de Exportación	o Fortalecer VUCE	Servicios Integrados de Comercio Exterior	Desarrollo de procesos VUCE 2.0 (Procesos Instituciones y Migración VUCE 1 a VUCE 2.0). Se desarrollaran 11 procesos, con lo cual se llega a 117 procesos de un total de 117.	11
	o Fortalecer VUCE	Asesoría y Capacitación	Cantidad de Personas Capacitadas	1300
	o Medición de impacto	Impacto al Sector Empresarial	Desarrollo de 3 módulos adicionales en Herramienta de Medición de Impacto VUCE 2.0	3
Tecnologías de Información	o Trazabilidad de calidad a impacto	2. Trazabilidad de calidad a impacto	% implementación proyectos Gestión de Green computing, disponibilidad tecnológica, seguridad	100%
	o Mejora continua	4. Mejora continua	% implementación proyectos Fortalecimiento de la arquitectura empresarial -soluciones tecnologicas	100%
	o Reducir tramitomanía	5. Reducir tramitología	% implementación proyectos Fortalecimiento de servicios, innovación y soluciones disruptivas	100%
	o Reducir tramitomanía	5. Reducir tramitología	% promedio de SLAs de servicios TI	80%
Ventanilla Única de Inversión	o Ejecución de estrategia y planificación	Cumplimiento de plazos VUI en PDIP	Cumplimiento del plan de mejora e implementación al PNDIP	100%
	o Crear VUI	Procesos mejorados	Cantidad de procesos mejorados	15
	o Crear VUI	Procesos implementados	Cantidad de procesos implementados	20
	o Crear VUI	Municipalidades implementadas	Cantidad de municipalidades implementadas	25

INDICADORES POR DIRECCIÓN