



MEMORIA INSTITUCIONAL 2017



LA PROMOTORA DE COMERCIO EXTERIOR #1 DEL MUNDO

2014-2015-2016-2017

Fuente: Cierre a 2017 del ranking de evaluación "Institutional Assesment, Benchmarking and Performance Improvement Programme for Trade Support Institutions" del Centro del Comercio Internacional.

CONTENIDOS

NUESTRO MODELO EXPORTADOR

Mensaje del Ministro y Viceministro de comercio exterior	8
Presentación del gerente general de PROCOMER	10
Estadísticas de comercio exterior 2017	12

LOS PILARES DE NUESTRA INSTITUCIÓN

Misión, Visión.....	23
Valores	24
Estructura organizacional	26
Ejecución de nuestra estrategia	28

PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Apoyo al exportador	34
Cobertura internacional	56
Cobertura fuera de GAMA	62

IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD PAÍS

Encadenamientos productivos	66
Marca país	70
Régimen de ZF	78
Impulso a la asociatividad	80
Mejora del clima de negocios.....	82

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Mejora de la eficiencia operativa	93
Banca EXIM	94
Fomento a la innovación	96
Estructura Institucional	98
Divulgación estratégica	100

NUESTRO MODELO EXPORTADOR



MENSAJE DEL MINISTRO Y VICEMINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR



Alexander Mora
Ministro de Comercio Exterior



Jhon Fonseca
Viceministro de Comercio Exterior

De nuevo el sector de comercio exterior, tal como lo demuestran las estadísticas, logra un desempeño robusto durante 2017. Su aporte al dinamismo económico y al desarrollo de Costa Rica se consolida, gracias al esfuerzo continuo de un sector productivo vibrante, dinámico e innovador, acompañado por un sector público que ha sabido leer e interpretar las señales del mundo globalizado, y gestionar los instrumentos jurídicos, de facilitación, fomento productivo, promoción comercial y clima de negocios, necesarios para el buen desempeño colectivo.

El crecimiento sólido y sostenido de las exportaciones -tanto de bienes como de servicios- y de las inversiones extranjeras, así como del resto de las variables del comercio exterior, no ha sido por azar o por condiciones excepcionales de dinamismo de los mercados externos. La incertidumbre política y comercial, los crecimientos dispares de la demanda en los mercados de destino de nuestras exportaciones, las fluctuaciones de precios de los bienes y servicios, los fenómenos climáticos y sus impactos negativos en la producción y la infraestructura nacional, la creciente y casi brutal competencia en los mercados, la caída continua de los flujos de inversiones extranjeras hacia el mundo en desarrollo, entre otros, son el telón de fondo en que ese buen desempeño se ha dado. Ante ese escenario internacional tan retador, el mérito de los agentes económicos y comerciales nacionales privados en resultados tan positivos es sobresaliente, y no menor es el

mérito del apoyo en facilitación, acompañamiento y gestión del sector público.

El Ministerio de Comercio Exterior -COMEX-, la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica -PROCOMER- y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo -CINDE-, han unido sus capacidades y alineado sus acciones, tal vez de manera más precisa que antes. Cada una ha ejecutado su segmento de la partitura con esmero. COMEX ha refrescado sus estructuras internas, creando las direcciones de Análisis y Estudios Económicos y Comerciales, de Aprovechamiento y Creación de Capacidades, así como su Unidad de Desarrollo Estratégico. Ha liderado la creación del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio -CONAFAC-, el ente público-privado encargado de simplificar y renovar los procedimientos de importación, exportación y tránsito de mercancías, así como la facilitación del comercio de servicios y del comercio electrónico.

PROCOMER ha relanzado su capacidad de promoción ampliando su red de Oficinas de Promoción Comercial (OPCs) a 40 ciudades en cuatro continentes, ampliando tanto su capacidad de hacer promoción comercial, agendas y misiones comerciales, así como de acompañar al exportador en sus mercados de llegada. Ha escalado las dimensiones del Business Trade Mission (BTM) y creado el Services Summit como evento especializado en el sector servicios, así como aumentado

los equipos especializados en apoyar a este sector, cuyo peso en las exportaciones totales pronto alcanzará el 50%. PROCOMER lidera además el proceso de creación de la Ventanilla Única de Inversiones -VUI- y ha renovado la Ventanilla Única de Comercio Exterior -VUCE- permitiendo su operación 24x7x365 e incorporando también una amplísima cobertura de los trámites de importación, reconociendo la innegable vinculación e interdependencia de las exportaciones y las importaciones en nuestra estructura productiva.

CINDE por su parte, con el decidido apoyo de PROCOMER, ha profundizado su especialización en la atracción de inversiones, y ha asumido una estrategia para diversificarlas en cuanto a países de origen -incorporando el Medio Oriente y Asia-, creando programas especiales para promover flujos de inversión extranjera hacia las áreas fuera del Gran Área Metropolitana Ampliada -GAMA-, así como una serie de otras iniciativas que potencian los ecosistemas productivos en manufactura de dispositivos médicos, electrónica y otras livianas, así como del sector servicios, especialmente las que se asocian servicios empresariales y de tecnologías digitales.

En 2017, PROCOMER renovó como la mejor promotora comercial del mundo, según el índice del Centro Internacional del Comercio, el ente más prestigioso del planeta y que apoya y asesora a los países, para mejorar los flujos globales de comercio de bienes y servicios, y que es

operado en conjunto entre Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio -OMC-. Pero también CINDE se coronó como líder mundial ocupando el primer lugar en el índice de promotoras de inversiones. COMEX por su parte, encabezó los índices de Transparencia Institucional -de la Defensoría de los Habitantes- y de Gestión Institucional -de la Contraloría General de la República-. Lo anterior es testimonio de que, además de buenos resultados numéricos, las variables cualitativas también han sido atendidas celosamente y que la institucionalidad ha marchado hacia la excelencia, preparándose mejor para los retos futuros y para seguir trabajando hombro a hombro con nuestros operadores del comercio exterior costarricense.

Finalmente, es importante resaltar que el proceso de adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la implementación de su hoja de ruta, es una plataforma transformadora de las condiciones habilitantes del Estado hacia sí mismo y hacia los mercados. Se trata de una amplia reforma del Estado que procura asegurar sus capacidades para estar a la altura de los retos de este siglo XXI, e incluye las revisiones de nuestras prácticas y regulaciones en materias de comercio e inversión. El Comité de Comercio de OCDE fue el primero en dar su aprobación al país y esperamos pronto completar el proceso en el Comité de Inversiones, completando una revisión por el fondo de nuestro modelo de comercio exterior.

PRESENTACIÓN

GERENTE GENERAL

DE PROCOMER



Pedro Beirute Prada
Gerente General de PROCOMER

El año 2017 reviste de gran relevancia para la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER, que continúa siendo la mejor agencia de promoción de exportaciones del mundo, impulsando y dinamizando al sector exportador, mediante una estrategia de inclusión y diversificación que ha permitido mantener un desempeño favorable del sector, lo cual confirma una vez más, que las estrategias y la política de comercio exterior del país han transitado por la dirección correcta.

Es importante destacar que este desempeño se logra en medio de una serie de factores de incertidumbre y cambios que marcaron el entorno mundial durante el año 2017, en el cual las exportaciones de bienes de Costa Rica alcanzaron un destacado crecimiento del 7%, duplicando el ritmo de crecimiento de la economía costarricense, lo que convierte al sector exportador en un dinámico motor de desarrollo y crecimiento económico del país.

Durante el año 2017 destaca el valor de las exportaciones de banano y las primeras exportaciones de piña a China. Tuvimos un crecimiento del 5% en las exportaciones del sector agrícola y el mismo porcentaje de crecimiento en el sector alimentario. En cuanto al sector de equipos de precisión y médico, este año, alcanzó el 27% del total exportado de bienes del país, que lo posicionan como el sector con la mayor participación en las exportaciones del país.

Este año, gracias al impulso de una estrategia de apoyo a ecosistemas de producción y segmentación de la oferta exportable, se logró, según las proyecciones del Banco Central, que se alcance la meta de \$9,250 millones en exportaciones. De este total, el 45% lo continúa representando turismo, el 34% son servicios empresariales, y el 12 % son servicios de telecomunicaciones e informática. Si sumamos los dos últimos, estos equiparan la participación del turismo en el total de exportaciones de servicios.

En cuanto a la diversificación de mercados, nuestra estrategia es consistente con el apoyo que ofrecen nuestras más de 40 sedes comerciales en sus diferentes modalidades. Estas sedes están a disposición de los exportadores para identificar oportunidades comerciales y apoyar al exportador en el ingreso a los diversos mercados, sean habituales (América del Norte, Centroamérica y Europa) o no habituales (China, Israel, Turquía, India y Japón por ejemplo). El objetivo es consolidar los mercados ya ingresados, e incrementar la presencia de productos y servicios costarricenses en los nuevos mercados de exportación.

El área de inteligencia comercial es una de las herramientas que PROCOMER pone a disposición de los empresarios costarricenses, exportadores o con potencial exportador. Nuestro robusto programa de capacitaciones, los estudios de mercado, y la asesoría general y logística

con la que cuentan los empresarios costarricenses, les permite obtener información relevante sobre el comercio internacional en general e identificar nuevas oportunidades de negocio, permitiéndoles, de esta forma, poder tomar decisiones de una manera acertada y generando un impacto positivo en el crecimiento de la empresa.

En el ámbito local, continuamos con la búsqueda de mayor competitividad y eficiencia de nuestras empresas exportadoras. PROCOMER sigue trabajando en la simplificación de trámites y digitalización de procesos que hagan más accesibles y transparentes los procesos de importación, exportación y trámites de los diferentes regímenes de exportación. La consolidación y desarrollo de la Ventanilla Única para el Comercio Exterior (VUCE 2.0) y el significativo avance en el proceso de desarrollo de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), han sido prioridad para la institución en el 2017.

Con respecto a la promoción comercial, la Buyers Trade Misión (BTM) sigue siendo el evento más importante en la región. Esta macro rueda de negocios, desarrollada por PROCOMER, desde hace 19 años en Costa Rica, permitió, en el 2017, que más de 350 compradores de más de 50 países puedan interactuar cara a cara con aproximadamente 650 empresarios costarricenses, generando así nuevas oportunidades de negocio, y brindando a potenciales exportadores, la oportunidad de exportar por primera vez.

Este año también se llevó a cabo, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el evento regional llamado Outsource2Lac, el cual es, además de una rueda de negocios, un evento enfocado en las tendencias del sector de servicios, y permite generar oportunidades de exportación para este sector.

Los retos internacionales y nacionales nos exigen trabajar de manera eficiente e innovadora en cada programa y servicio que desarrolla nuestra estructura operativa y administrativa, asegurando al inversionista, al productor y al exportador, contar con nuestro apoyo en sus procesos de internacionalización.

PROCOMER ha venido trabajando en el desarrollo de instrumentos de promoción, facilitación y fortalecimiento del sector exportador. Los frutos de estos proyectos y planes están a la vista, sin embargo, es gracias al sector productivo del país, que Costa Rica sobresale como uno de los países con mayor crecimiento del sector exportador, en toda la región. Los resultados de hoy nos animan a continuar con nuestro compromiso de seguir siendo el mejor aliado para el pequeño, mediano y gran exportador en la generación de más oportunidades y en la búsqueda de nuevos mercados e inversiones que reconozcan el valor, la calidad y la esencia de los productos y servicios costarricenses.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR 2017

BIENES

+7% VARIACIÓN
2016-2017

\$10.665M

MONTO EXPORTADO

SERVICIOS

+4% VARIACIÓN
2016-2017

\$6.697M

ACUMULADO TOTAL SETIEMBRE

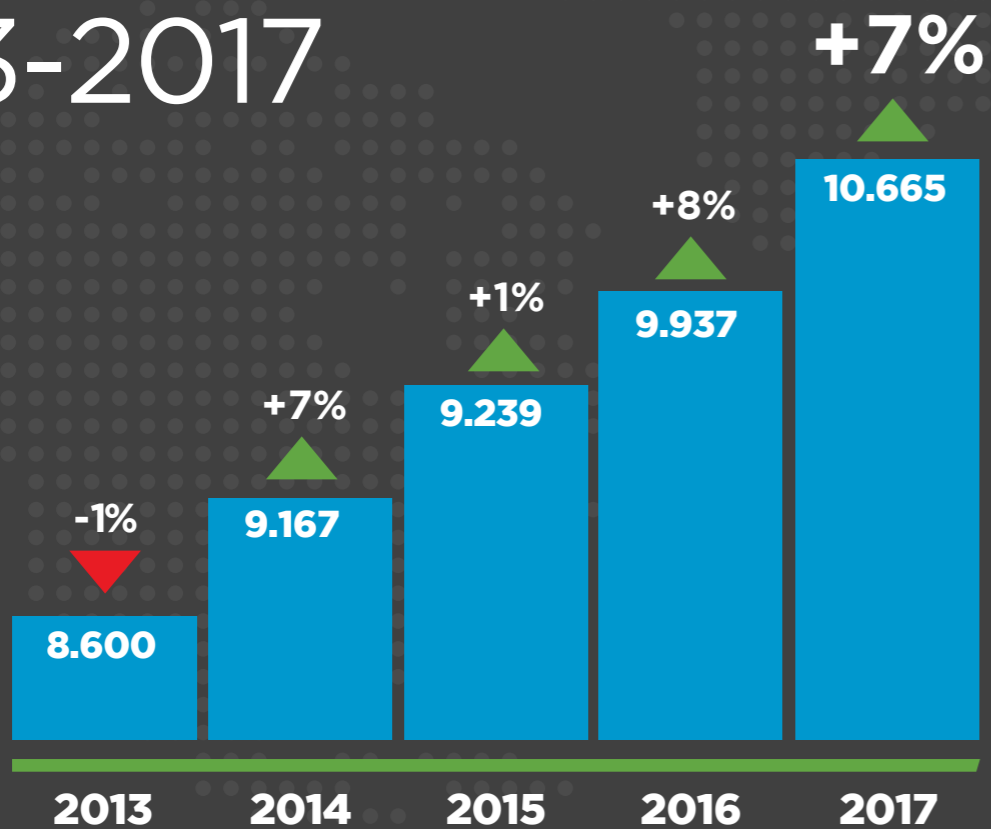
CONTEXTO INTERNACIONAL

-2%
LATINOAMÉRICA

+5%
COSTA RICA

DESEMPEÑO BIENES

2013-2017



FUENTE: PROCOMER, 2017.

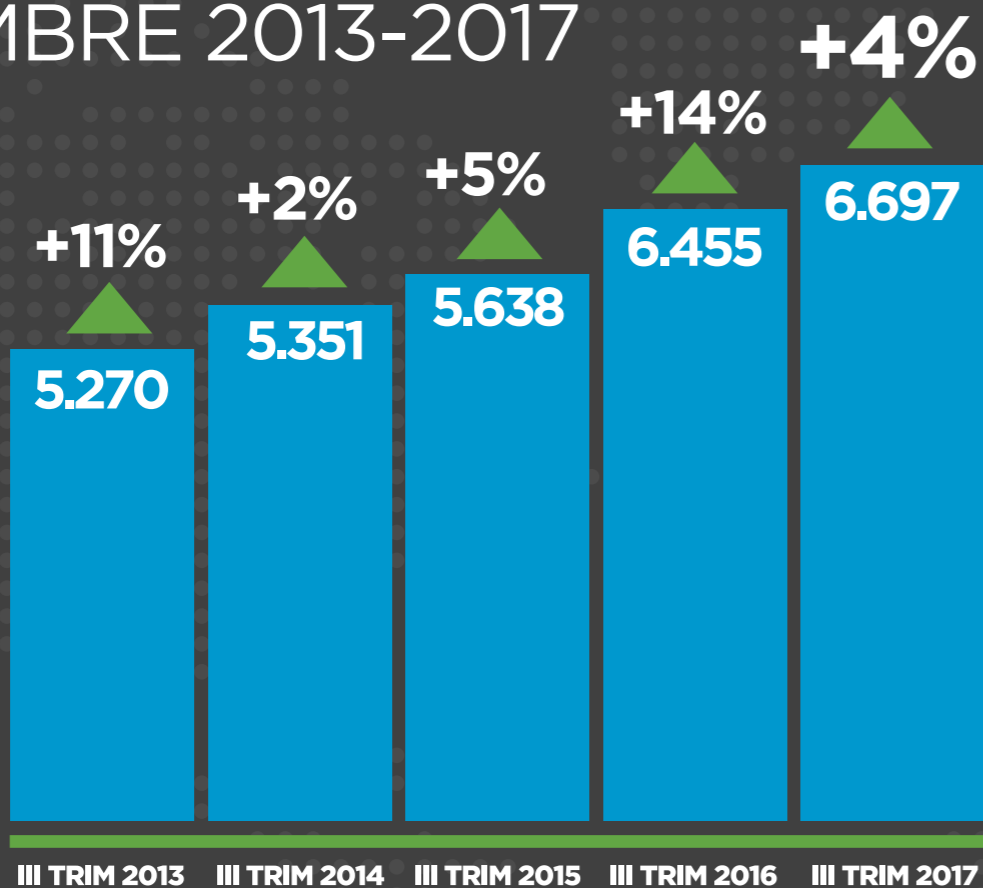
PARTICIPACIÓN SEGÚN SECTOR



FUENTE: PROCOMER, 2017.

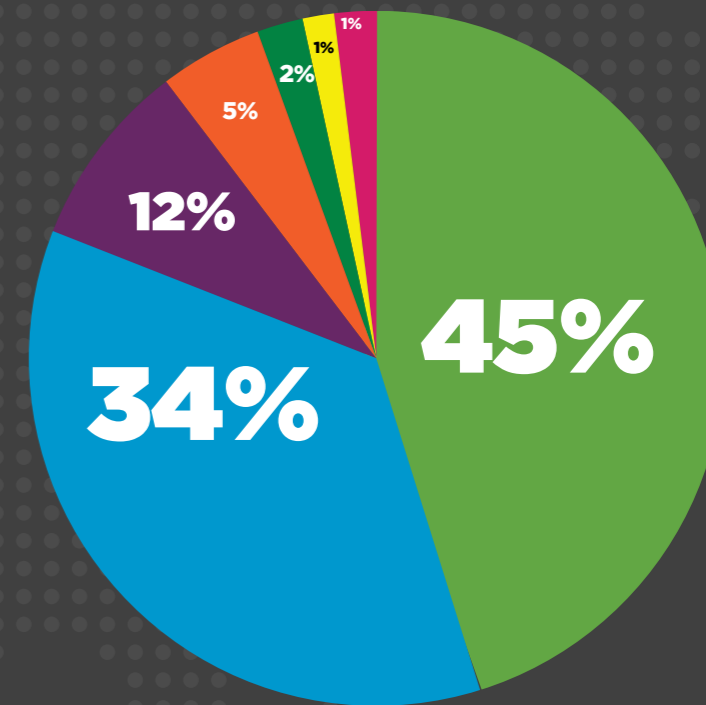
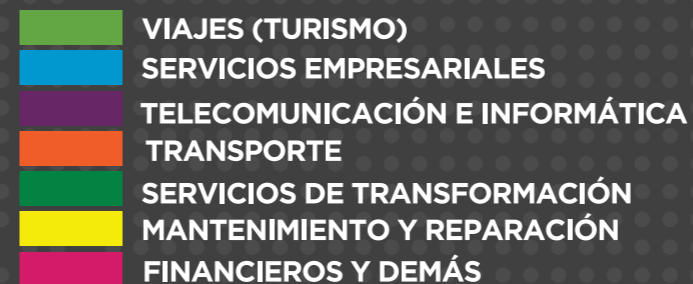
DESEMPEÑO SERVICIOS

SETIEMBRE 2013-2017



III TRIM 2013 III TRIM 2014 III TRIM 2015 III TRIM 2016 III TRIM 2017

PARTICIPACIÓN SEGÚN SECTOR

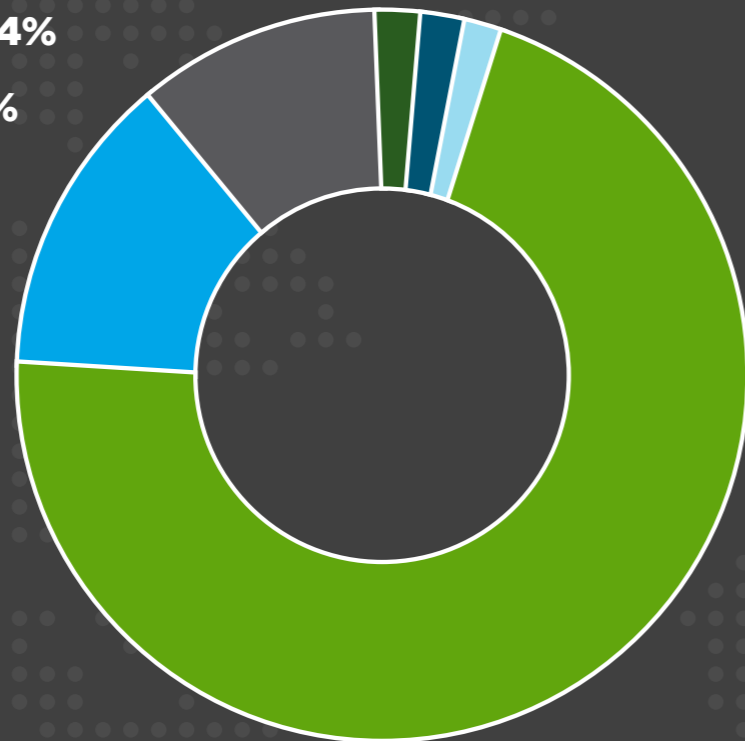


EXPORTACIONES

SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN

2017

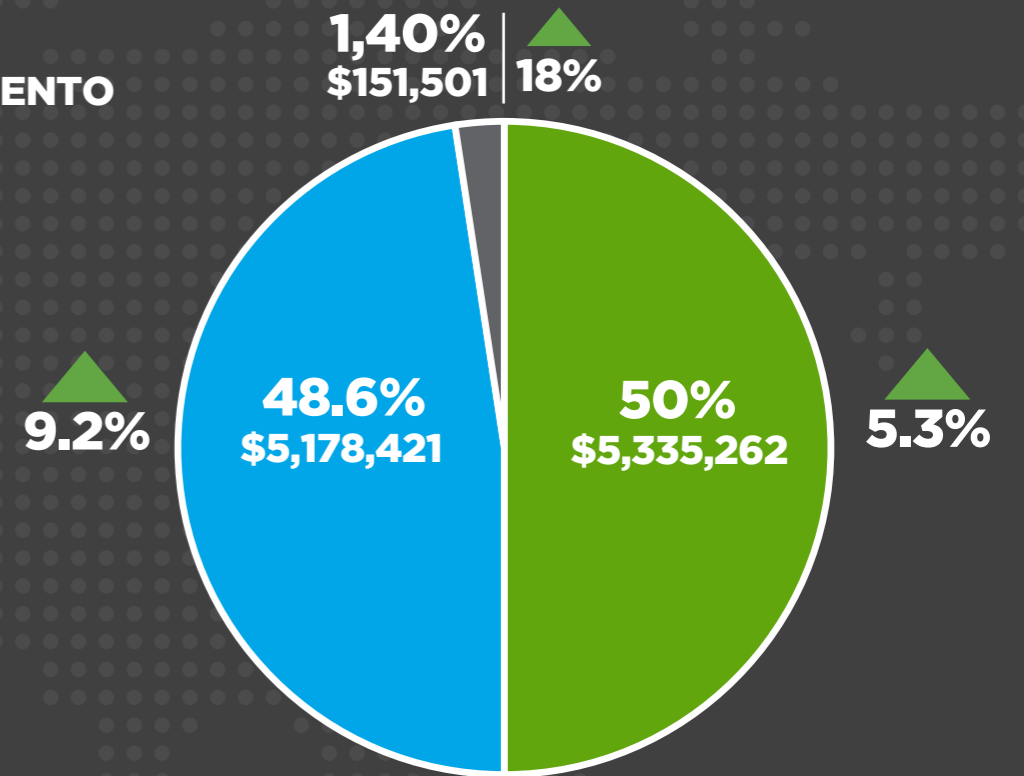
- CENTRAL 70%
- HUETAR ATLÁNTICA 14%
- HUETAR NORTE 11%
- PACÍFICO CENTRAL 2%
- CHOROTEGA 2%
- BRUNCA 1%
- OTROS 0.3%



EXPORTACIONES

SEGÚN RÉGIMEN

- DEFINITIVO
- ZONA FRANCA
- PERFECCIONAMIENTO ACTIVO



▲ VARIACIÓN 2016-2017



LOS PILARES DE NUESTRA INSTITUCIÓN



MISIÓN



Promover y facilitar el comercio exterior y la inversión.

VISIÓN



Ser la institución modelo que impulse el desarrollo y la competitividad.

VALORES

TRABAJO EN EQUIPO

PROACTIVIDAD

EFICIENCIA

INNOVACIÓN

ÉTICA



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



JUNTA DIRECTIVA



STAFF DE GERENCIA



EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA

2015-2018

EJES ESTRATÉGICOS



PROMOCIÓN DEL
**COMERCIO
EXTERIOR**



COMPETITIVIDAD
PAÍS



FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL

INDICADORES DE IMPACTO



\$21.1B

Exportaciones de
bienes y servicios



2850

Exportadores



80.000

Nuevos
empleos



\$8.2 B

IED

INDICADORES DE EFECTO



\$722 mill

Negocios
guiados



200

Nuevos clientes



\$50 mill

Encadenamientos
Productivos



100

Proyectos
de inversión

INDICADORES DE GESTIÓN



PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Apoyar al exportador
- Internacionalizar más PYMES
- Fortalecer la cobertura fuera de GAMA
- Ampliar la cobertura internacional
- Identificar e impulsar sectores estratégicos
- Fortalecer banca EX/IM



APOYO

AL

EXPORTADOR



CIERRE DE NEGOCIOS
APOYADOS POR PROCOMER 2017

\$220.062.991

211 EMPRESAS
EXPORTAN A
NUEVOS MERCADOS





445 ALERTAS COMERCIALES

Se generaron y difundieron 445 alertas comerciales sobre diversos temas para dar indicios de oportunidades de negocio, surgimiento de barreras, cambio de normativas, buenas prácticas, etc. en los diferentes sectores y mercados de interés de los exportadores nacionales.

225 EVENTOS

Creación, coordinación y ejecución de 225 eventos, nacionales e internacionales, en los cuales se promovieron los bienes y servicios nacionales.



Misión de compradores (Buyers Trade Mission), una plataforma de consolidación de negocios con compradores internacionales. El evento se realizó en el Centro de Eventos Pedregal los días 20 y 21 de setiembre.



720

EXPORTADORES

343

COMPRADORES INTERNACIONALES DE MÁS DE 30 PAISES

85%

NUEVOS PARTICIPANTES

+60000

CITAS DE NEGOCIOS

330

MESAS DE NEGOCIACIÓN

500

EMPRESAS CAPACITADAS EN PITCH DE VENTAS

85%

EXPORTADORES PYMES

125

EMPRESAS DE REGIONES FUERA DE LA GAMA





Costa Rica fue la sede de la 6° edición del mayor foro de outsourcing y offshoring de América Latina y el Caribe: Outsource2LAC



29

CHARLISTAS
INTERNACIONALES

\$82M

INTENCIONES DE
NEGOCIOS

330

EMPRESAS
PARTICIPANTES
DE 32 PAÍSES

70

COMPRADORES

27

PROMOTORAS
DE COMERCIO DE
LATINOAMÉRICA

+3000

CITAS DE NEGOCIO

38 FERIAS INTERNACIONALES



EVENTO	MERCADO	EMPRESAS PARTICIPANTES
IPM ESSEN	ALEMANIA	6
HEALTHY PRODUCT	MÉXICO	3
FRUITLOGISTICA	ALEMANIA	14
GULFOOD	EMIRATOS ÁRABES	6
EXPOCOMER	PANAMÁ	12
CHFA	CANADÁ	4
MACFRUT	ITALIA	4
SIAL SHANGHÁI	CHINA	5
FANCY FOOD SHOW	ESTADOS UNIDOS	10
TIC	TRINIDAD Y TOBAGO	6
FRUITLOGISTICA	CHINA	6
EXPOALIMENTARIA	PERÚ	5
PROFLORA	COLOMBIA	7
ANUGA	ALEMANIA	11
FRUIT ATTRACTION	ESPAÑA	10
PMA	ESTADOS UNIDOS	8
KIDSCREEN	ESTADOS UNIDOS	9
THE GAME CONNECTION	ESTADOS UNIDOS	7

EVENTO	MERCADO	EMPRESAS PARTICIPANTES
BIOTECNOLOGÍA	ESPAÑA	4
MIDSIZE	ESTADOS UNIDOS	6
NAFSA	ESTADOS UNIDOS	10
SHRM	ESTADOS UNIDOS	3
CABANA SWIM SHOW	ESTADOS UNIDOS	12
EXPO FRANQUICIA	COSTA RICA	5
MBFW SAN JOSÉ	COSTA RICA	16
EDUCATIVA CA	CENTROAMÉRICA	14
XDS	CANADÁ	3
CAPAC-ARQUITECTURA	PANAMÁ	6
WORLD MEDICAL TOURISM GLOBAL HEALTHCARE CONGRESS	ESTADOS UNIDOS	12
CHINA EDUCATION EXPO	CHINA	8
INDIASOFT 2017	INDIA	6
MOBILE WORLD CONGRESS	ESPAÑA	3
EMERGE AMERICAS	ESTADOS UNIDOS	2



28 MISIONES COMERCIALES

EVENTO	MERCADO	EMPRESAS PARTICIPANTES
MISIÓN AEROESPACIAL	CANADÁ	3
MISIÓN ALIMENTOS	COLOMBIA	5
MISIÓN QUÍMICO - FARMACÉUTICO	PERÚ	5
MISIÓN AGRÍCOLA LONDON PRODUCE SHOW	INGLATERRA	3
MISIÓN ALIMENTOS ROAD SHOW CARIBE	ARUBA	2
PROYECTO CONGRESO DE CAFÉ	CHILE	4
PROYECTO CONGRESO DE CAFÉ	ESTADOS UNIDOS	4
MISIÓN INDUSTRIAL	COLOMBIA	5
MISIÓN AEROESPACIAL	ESTADOS UNIDOS	3

EVENTO	MERCADO	EMPRESAS PARTICIPANTES
MISIÓN SERVICIOS - PROGRAMA TFO	CANADÁ	8
MISIÓN HIGHWAY TO PANAMA	PANAMÁ	13
MISIÓN PARAUNIVERSITARIO	PERÚ	6
MISIÓN FRANQUICIAS	INGLATERRA	2
MISIÓN ALIMENTOS	ITALIA	5
MISIÓN ROAD SHOW SERVICIOS EDUCATIVOS	ARUBA	4
MISIÓN FRANQUICIAS	CHILE	4
MISIÓN ALIMENTOS LOS ÁNGELES	ESTADOS UNIDOS	2
MISIÓN AUDIOVISUAL	CANADÁ	3

\$118,346.77

NEGOCIOS EN EL 2017

40

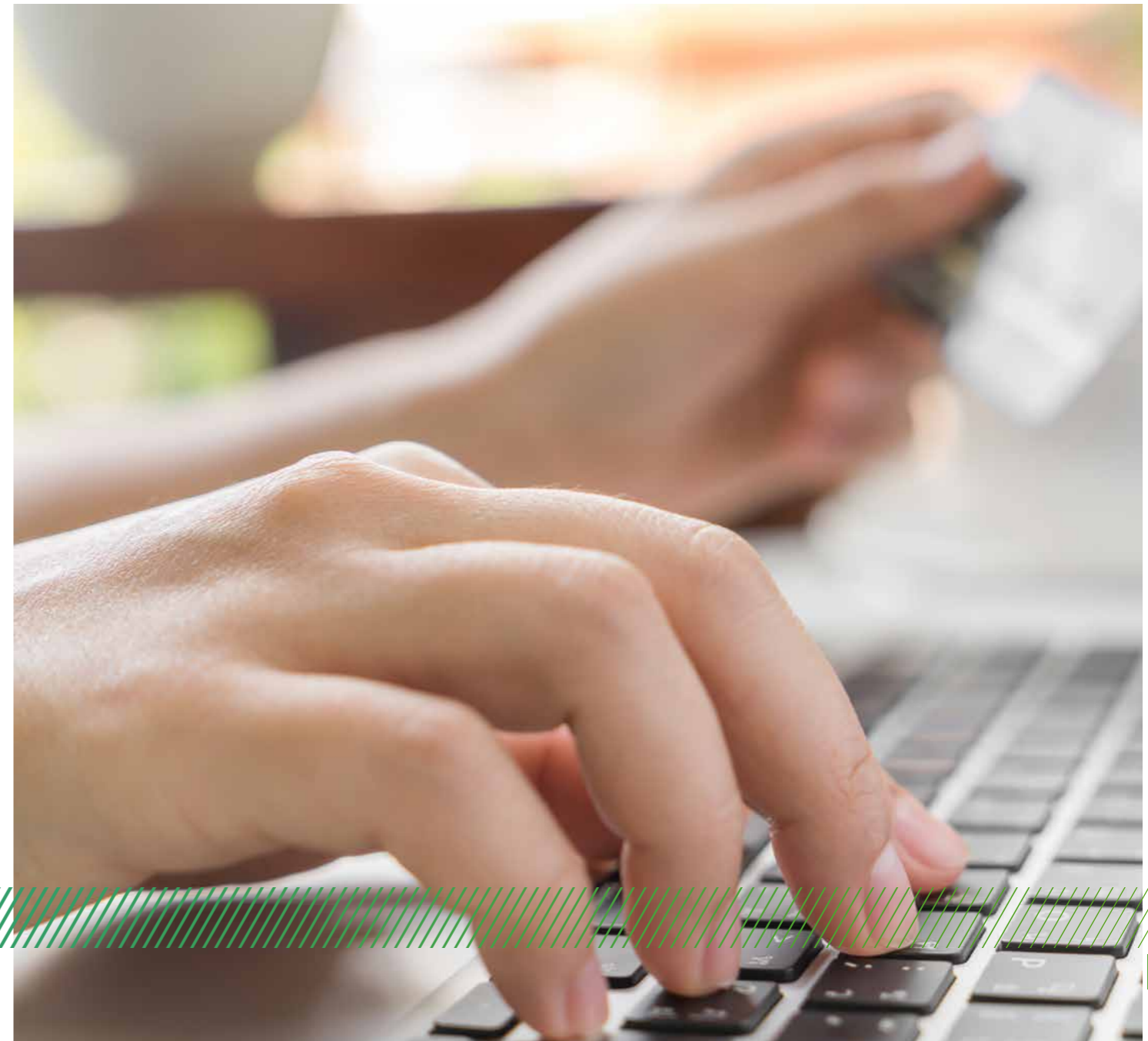
NUEVOS EXPORTADORES A TRAVÉS DE CANALES DE E-COMMERCE

+600

EMPRESAS CAPACITADAS EN MARKETING DIGITAL

+90

INSCRITAS EN CANALES DE E-COMMERCE






ASESORÍAS EN COMERCIO EXTERIOR Y EN LOGÍSTICA

- **75 investigaciones técnicas** – asesoría privada
- **15 análisis logísticos** complemento a estudios de oportunidades
- **8000** consultas atendidas por el Centro de Asesoría de Comercio Exterior



SISTEMA INTEGRADO DE LOGÍSTICA:

- **Aplicación tecnológica para facilitar los procesos de logística de exportación e importación:** solicitud de cotizaciones de transporte internacional y servicios logísticos complementarios; calculadora de costos logísticos según el INCOTERM necesario, acceso a borradores de documentos requeridos en trámites claves y a otros sitios de interés:
- **30.055 visitas.**
- **448 solicitudes de cotizaciones.**
- **627 oferentes de logística.**
- **Desarrollo de sil 3.0**

A photograph showing a group of people in a meeting. One person is pointing at a document with a pen, while others look on. The document features various charts and graphs. The scene is brightly lit, suggesting an indoor office or meeting room.

27 ESTUDIOS DE MERCADO

A close-up photograph of several pieces of golden-brown, fried plantain (tostones) served in a rustic wooden bowl. The plantains are stacked and some are spilling out of the bowl onto a wooden surface.

SECTOR BIENES

- OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS INCIPIENTES
- OPORTUNIDADES PARA ALIMENTOS DIFERENCIADOS EN LA COSTA OESTE DE CANADÁ
- CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO DE PLANTAS MEDICINALES PARA USO EN FARMACIA
- OPORTUNIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE AGROQUÍMICOS Y FERTILIZANTES EN REPÚBLICA DOMINICANA
- RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA OFERTA DE ALIMENTOS DIFERENCIADOS EN COSTA RICA
- INDUSTRIA DE DISPOSITIVOS MÉDICOS EN MÉXICO
- CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE PRODUCTOS COSTARRICENSES EN CENTROAMÉRICA
- MERCADO MUNDIAL DE LA MADERA Y TENDENCIAS PARA PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO
- OPORTUNIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS DIFERENCIADOS EN ISRAEL
- INDUSTRIA AEROSPAECIAL EN CANADÁ
- INDUSTRIA AEROSPAECIAL EN ESTADOS UNIDOS
- OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ TOSTADO EN ALEMANIA
- CARACTERÍSTICAS MACROECONÓMICAS DE EUROPA DEL ESTE Y POTENCIAL DEL MERCADO PARA PRODUCTOS DE COSTA RICA
- CARACTERIZACIÓN DE INDUSTRIA METALMECÁNICA EN COSTA RICA
- MERCADO DE PLANTAS, FLORES Y FOLLAJES EN ESTADOS UNIDOS
- MERCADO DE PLANTAS ORNAMENTALES EN TURQUÍA Y CHINA
- LA INDUSTRIA DE DISPOSITIVOS MÉDICOS EN CANADÁ
- OFERTA COSTARRICENSE Y DEMANDA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS PESQUEROS
- OFERTA DE BIOCONTROLADORES DE ORIGEN COSTARRICENSE COMO INSUMO PARA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
- MAPEO DE FINLANDIA



SECTOR SERVICIOS Y OTROS

- INCENTIVOS Y BENEFICIOS PARA LA PRODUCCIÓN FÍLMICA
- CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO GLOBAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y OPORTUNIDADES PARA LA OFERTA DE COSTA RICA
- OPORTUNIDADES PARA LA ATRACCIÓN DE TURISMO DE SALUD EN ESTADOS UNIDOS
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN COLOMBIA
- PERCEPCIÓN INTERNACIONAL DE LA MARCA PAÍS ESENCIAL COSTA RICA
- BALANCE COSTO-BENEFICIO DEL RÉGIMEN DE ZONA FRANCA
- MEDICIÓN DEL EMPLEO EXPORTADOR

2.170 PERSONAS CAPACITADAS

144

CAPACITACIONES IMPARTIDAS.

919

EMPRESAS CAPACITADAS POR LA UNIDAD DE FORMACIÓN AL EXPORTADOR DE PROCOMER.

26

PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN PRESENTADOS.

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRESAS DE BIENES Y SERVICIOS


- CREANDO EXPORTADORES ALIMENTOS 1ERA EDICIÓN
- CREANDO EXPORTADORES ALIMENTOS 2DA EDICIÓN
- CREANDO EXPORTADORES AGRÍCOLA 1ERA EDICIÓN
- CREANDO EXPORTADORES AGRÍCOLA 2DA EDICIÓN
- CREANDO EXPORTADORES INDUSTRIAL
- CREANDO EXPORTADORES DE SERVICIOS GATEWAY TO TRADE
- PROGRAMA MODELO DE NEGOCIOS Y PRESUPUESTACIÓN
- E-COMMERCE SET UP: CONECTANDO MI EMPRESA AL MUNDO – SEDE CENTRAL Y LIBERIA
- ESCUELA DE FERIAS: EXPOCOMER
- ESCUELA DE FERIAS FANCY FOOD SHOW
- ESCUELA DE FERIAS PMA Y FRUIT ATTRACTION - MÓDULO N°5
- TALLER EMPAQUES QUE ENAMORAN EL MUNDO – SEDE CENTRAL Y REGIONAL
- ESCUELA "COMO HACER UN BUEN PITCH DE VENTAS" - BOARDROOMS BTM



CAPACITACIONES CORTAS EN TEMAS CLAVES DE REFORZAMIENTO DE CAPACIDADES EXPORTADORAS

LA DECISIÓN DE EXPORTAR (LADE) -SEDE CENTRAL, LIBERIA
MARKETING INTERNACIONAL BÁSICO – SEDE CENTRAL; PUNTARENAS
ESTRUCTURA DE COSTOS – SEDE CENTRAL; LIBERIA
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y LOGÍSTICA: SEDE CENTRAL, CARIBE; LIBERIA
LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN – SEDE CENTRAL; CARIBE; CHOROTEGA; PEJIBAYE
LOGÍSTICA AVANZADA
INCOTERMS 2010
MARKETING DIGITAL – SEDE CENTRAL; CARIBE; LIBERIA; PÉREZ ZELEDÓN; SAN CARLOS
INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE – SEDE CENTRAL, BRUNCA, LIBERIA, SAN CARLOS
E-COMMERCE: BUENAS PRÁCTICAS DE FOTOGRAFÍA
E-COMMERCE: ESTRUCTURA DE COSTOS
ESTRUCTURA DE COSTOS AMAZON
HABILIDADES BLANDAS
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS NEGOCIOS – LIBERIA; SAN CARLOS
CLIENTE BANCARIZADO
CHARLA SOBRE CERTIFICACIONES
PROGRAMA INCOTEX
SERVICIOS PROCOMER Y SUS BASES DE DATOS – CARIBE; PÉREZ ZELEDÓN; PUNTARENAS
PROPIEDAD INTELECTUAL
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS O DISPUTAS COMERCIALES PARA PYMES - MANUAL
CONTRATOS COMERCIALES INTERNACIONALES PARA PYMES
CÓDIGO DE BARRAS Y TRAZABILIDAD
LA VIDA EN NEUROMARKETING -SEDE CENTRAL, CARIBE, PÉREZ ZELEDÓN
ACTUALIZACIÓN SOBRE TRABAJO CON ODCE: FORO THTP

PSA PRODUCE SAFETY RULE
REGULACIONES DE FDA
OTROS EN REGIONALES
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - CLUSTER FLORCA
COMO ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO - CHOROTEGA
FORMULACIÓN DE PROYECTOS - REGIÓN BRUNCA
POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS EN MERCADOS INTERNACIONALES - BRUNCA
VALOR AGREGADO - LIMÓN
GESTIÓN EMPRESARIAL - BRUNCA
RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS
NUEVAS REFORMAS
LA AUDITORÍA DE PROCOMER: OPORTUNIDAD PARA MANTENER LA CASA EN ORDEN
FORO DE INFORMES ANUALES
NUEVAS REFORMAS GRUPO 1
VUCE 2.0
NT 45, 80 y 265
NT 53 y NT 267
NT 265
NT 266 DIPOA
NT 270
SIVUCE 2.0
VUCE REQUISITOS FITOSANITARIOS DE IMPORTACIÓN
SERVICIOS DE LA VENTANILLA ÚNICA DE EXPORTACIÓN (VUCE)-LIBERIA



COBERTURA INTERNACIONAL

PRODUCTOS EXPORTADOS A NUEVOS MERCADOS

PAÍS	PRODUCTOS
ECUADOR	Medicamentos veterinarios.
MÉXICO	Polvo de aloe vera, pasta de cacao, saborizantes, aceites, aromas, super foods, pupas de mariposa, orquídeas, internet de las cosas, diseño y desarrollo de videojuegos, diseño electromecánico, desarrollo web, marketing digital, big data, productos biodegradables, asesoría en sustentabilidad, iluminación, fitofármacos, multivitamínicos, moldes para industria médica y termoformado.
EL SALVADOR	Productos de spa y cosméticos, muebles termoformados, bolsas de polietileno, envases, suplementos nutricionales, repelente natural, productos de cuidado personal para bebé, flor cortada y follaje, diseño de interiores, etiquetas, medicamentos naturales, productos libres de gluten, aceites corporales, snacks saludables dulces y salados, bebidas, detergentes naturales, pupas de frutas, dulce de leche y piña fresca.
CHINA	Piña, banano, café tostado, jugo de piña, puré de piña, chocolates, dulces, galletas y snacks.
JAPÓN	Banano, frutas IQF y café tostado.
HOLANDA	Piña, raíces y tubérculos.
ALEMANIA	Piña, raíces y tubérculos.
PERÚ	Alimentos sugar free, pre mezclas gluten free, snacks deshidratados, frijoles, cerámicos, baldosas, melanina y la posibilidad de generar alianzas educativas.
COLOMBIA	Animación 3D y cosméticos naturales.

PAÍS	MERCADO
BOLIVIA	Alianzas educativas, salsas, aderezos y colados.
PARAGUAY	Snacks saludables, salsas sugar free, medicamentos y vitaminas para uso humano.
VENEZUELA	Cosméticos naturales cremas.
ESTADOS UNIDOS	Té orgánico e infusiones frías, piña, mango, papaya deshidratada, especialidades de pastas, cacao en grano sutton select, champú y jabón para mascotas, jugo de caña de azúcar, juegos de sala y muebles de teca, detergentes biodegradables para uso hospitalario, píldoras y cápsulas de Omega 3, pintura en polvo para autos, café verde y café procesado, programas para manejo de inventarios de bodegas en línea, yuca, zanahoria, remolacha, repollo, calabaza, chayote, salsa, servicios legales.
GUATEMALA	Embutidos, panadería congelada, arroz pilado, huevo líquido, café, snacks, cuidado personal y joyería.
PANAMÁ	Empaques, cajas de cartón, snacks, servicios de mercadeo digital, productos de cuidado personal y etiquetas, moda femenina, accesorios femenino, cerveza artesanal y servicio de diseño e instalación Paneles Solares y snacks.
HONDURAS	Software, licores, cerveza artesanal, frijoles volteados, colados de frutas, productos de limpieza, jugos, productos sin gluten, maquinaria agroindustrial y empaque agroindustrial.
ARUBA	Tomate y tubérculos congelados.
CUBA	Zanahoria, repollo, cebolla, conservas, aceite y fruta deshidratada.
REP. DOMINICANA	Moringa, té, leche, fertilizantes, adhesivos para construcción, detergentes enzimáticos, productos de limpieza, neumáticos, cosméticos para bebés y alimentos para infantes.
TRINIDAD & TOBAGO	Conservas, componentes eléctricos e insumos químicos para construcción.
CANADÁ	Piña deshidratada, snacks de frutas, miel de abeja con sabores, barras de frutas, galletas, atún, café geisha, café oro fair trade, orquídeas, flores cortadas (lirios, tropicales, plantas (hemerocalis, lirioppe), tubérculos y chayote, servicios de animación digital y producción de un realty show en CR, servicios de aumento de equipo para desarrollo de software (staffing), mangostán, desarrollo de app y desarrollo de algoritmos financieros.
ESPAÑA	Pastas alimenticias libres de gluten, premezclas alimenticias sin gluten, fruta tropical deshidratada, desarrollo de software, mensajes texto SMS, servicios educativos, aceite de palma y camote fresco.
ITALIA	Piña fresca, fruta deshidratada y melón
MEDIO ORIENTE	Café tostado, conservas de atún y fruta deshidratada.



41 SEDES ALREDEDOR DEL MUNDO



14
OFICINAS DE
PROMOCIÓN
COMERCIAL

15
EMBAJADAS

4
ALIANZAS
ESTRATÉGICAS

6
OUTSOURCING

2
OFICINAS
COMEX

COBERTURA FUERA DE GAMA

CHOROTEGA | HUETAR NORTE
HUETAR CARIBE | BRUNCA
PACÍFICO CENTRAL

RESULTADOS DE OFICINAS REGIONALES



\$47MILL
EN NUEVOS NEGOCIOS



\$2.6MILL
EN ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS



17 NUEVOS
EXPORTADORES



19 LICENCIAS
MARCA PAÍS ESENCIAL
COSTA RICA



100%
EJECUCIÓN MAPEO DE
OFERTA EXPORTABLE



30
AGENDAS DE
NEGOCIOS

IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD PAÍS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la Marca País
- Desarrollar Encadenamientos, Ecosistemas Productivos y Cadenas Globales de Valor
- Impulsar la Asociatividad
- Simplificar trámites y propiciar seguridad jurídica
- Incentivar la diversificación, la sostenibilidad y la innovación
- Mejorar el clima de negocios y el Régimen de Zona Franca
- Desarrollar el talento humano nacional



ENCADENAMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN

EN EL 2017

SE CONCRETARON

\$17 MILL EN ENCADENAMIENTOS



166 ENCADENAMIENTOS
114 SUPLIDORES LOCALES
70 EMPRESAS EXPORTADORAS



EVALUACIÓN A 220 EMPRESAS NACIONALES



Medición de desempeño en capacidad productiva, gestión empresarial, innovación, calidad y medioambiente. Aceleramiento de los encadenamientos productivos, proyectos de desarrollo y procesos de internacionalización directa.

10 EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ENCADENAMIENTOS

EVENTO	REGIÓN
EXPOPYME	CENTRAL
CACAO TRADE	HUETAR CARIBE
RUEDA DE NEGOCIOS TURRIALBA	HUETAR CARIBE
ENCUENTRO CARTAGO	CENTRAL
BN ENLACES-RUEDA DE NEGOCIOS	CENTRAL
CONGRESO AGROEXPORTADOR-RUEDA DE NEGOCIOS	HUETAR NORTE
CONGRESO INNOVADOR-RUEDA DE NEGOCIOS	BRUNCA
ENCUENTRO EMPRESARIAL-RUEDA DE NEGOCIOS	HUETAR CARIBE
BTM-RUEDA DE NEGOCIOS	CENTRAL
VIVE LA MADERA	CENTRAL



44 PROYECTOS DE DESARROLLO CON SUPLIDORES

DE LOS CUALES 7 SON DE FUERA DE GAMA

- Proyecto CERTEX: Certificaciones para la exportación
- Desarrollo de Suplidores de Dispositivos Médicos con Allergan
- Desarrollo de empaques empresas PYME
- Asesoría logística a empresa Lazo
- Taller de innovación Moog

esencial[®]
COSTA
RICA

MARCA
PAÍS

87 NUEVAS EMPRESAS
LICENCIADAS

247 EN TOTAL
AL 2017



35%

Del total de las
empresas licenciadas
son grandes.

65%

Del total de
las empresas
licenciadas son
pymes.

43%

Del total de las
empresas licenciadas
son de servicios.



57%

Del total de las empresas
licenciadas son de
bienes.

LA MARCA PAÍS DE MAYOR CRECIMIENTO EN AMÉRICA



LA MARCA SE POSICIONA EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

España Francia
Alemania e
Inglaterra.



SUBE 12 LUGARES EN RANKING DE TURISMO Y CINCO EN COMERCIO

Inversión y exportaciones, ingreso al top 10 de marca país en América.



\$2,33 MILLONES EN PUBLICITY

\$1,75 millones en publicity internacional
\$0,58 millones en publicity nacional.



esencial[®]
COSTA RICA

B2B FORUM 2017

B2B FÓRUM, III FORO DE MARCA PAÍS: MEGATENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Expositores

Dan Monagam, Cofundador WSI
Juan José Altmann, Senior Brand Manager de Cerveza Imperial
Rogelio Umaña, facilitador y fundador de Astrolabe
Gisela Sánchez, Directora de Relaciones Corporativas, FIFCO

+500 PARTICIPANTES

32 ACTIVACIONES DE MARCA PAÍS

PRINCIPALES ACTIVACIONES NACIONALES

EN CONJUNTO CON CÁMARAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIONES AMIGAS DE LA MARCA PAÍS

EXPOCACIA
EXPOPYME, MEIC
DÍA DEL EXPORTADOR, CADEXCO
EXPO INNOVACIÓN, CICR
SAN JOSÉ MULTICULTURAL, UNESCO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
GENIOS DE LA DISRUPCIÓN, FORBES

EN CONJUNTO CON EMPRESAS LICENCIADAS:

KÖLBI
GRUPO VARGAS
COLEGIO FEDERADO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS
INS
CLARO
FUNDACIÓN OMAR DENGO
TEATRO NACIONAL

5 ENCUENTROS EMPRESARIALES EN LAS REGIONES:

CARIBE
HUETAR NORTE
CHOROTEGA
BRUNCA
PACÍFICO CENTRAL

PRINCIPALES ACTIVACIONES INTERNACIONALES

EN CONJUNTO CON CÁMARAS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIONES AMIGAS DE LA MARCA PAÍS

ACTIVIDAD	LUGAR
GIRAS PRESIDENCIALES	DUBÁI, ESPAÑA Y HOLANDA
CAMPAÑA INTERNACIONAL EN CONJUNTO CON BBC Y CINDE	VARIOS
FERIA DE ALIMENTOS ANUGA	ALEMANIA
FERIA DE SERVICIOS ADTECH	ESTADOS UNIDOS
FERIA DE ALIMENTOS FANCY FOOD SHOW	ESTADOS UNIDOS
EXPOASTANA	KAZAJISTÁN
BTM 2017	COSTA RICA
FORO LATINOAMERICANO DE MARCAS PAÍS	PANAMÁ
CONCURSO GASTRONÓMICO EUROBANAN	ESPAÑA



RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS

GESTIÓN A TIEMPO DE 1997 TRÁMITES PARA LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS DE RÉGIMENES ESPECIALES.

50 Trámites de solicitudes de ingreso al régimen de zona franca y al amparo del artículo 20 bis de la ley 7210 y sus reformas, divididos de la siguiente manera:



37 NUEVAS EMPRESAS COMPROMETIDAS



13 EMPRESAS EN 20BIS



ASESORÍAS ESPECIALIZADAS AL TOP 20 DE EMPRESAS DE ZONA FRANCA



576 FUNCIONARIOS DE ZONAS FRANCAS

A realizar una inversión total de **¢40.775.002,38** Y generar **2087** empleos nuevos.

Comprometidas a: mantener una inversión nueva adicional total de **¢101.853.700,00** Y mantener 10.642 Empleos.

Cuyo aporte mensual fue mayor a **0.15 Millones de dólares.**

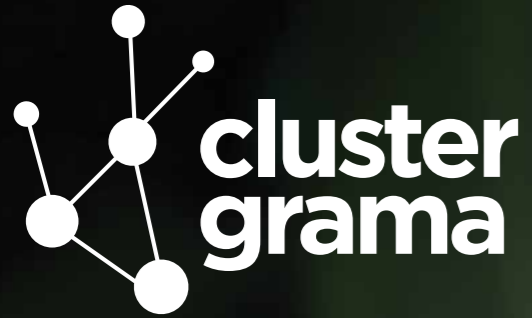
Fueron capacitados en temas relacionados con informes anuales de operaciones, auditoría de procomer, reformas al reglamento de zona franca y su implicación en los beneficios y obligaciones.



SE GESTIONÓ LA REVISIÓN DE LOS SIGUIENTES INFORMES:

RÉGIMEN	TOTAL REVISIONES EFECTUADAS *	INFORMES DEVUELTOS AJUSTES	INFORMES APROBADOS	RECOMENDACIÓN PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO	INFORMES PENDIENTES (PERIODO ANTERIOR Y ACTUAL)
ZF	753	439	303	11	11
PA	74	52	47	0	0
TOTALES	827	491	350	11	11

360 ASESORÍAS PERSONALIZADAS A EMPRESAS BENEFICIARIAS DE RÉGIMENES ESPECIALES.



IMPULSO A LA ASOCIATIVIDAD

12 CONSORCIOS APOYADOS POR PROCOMER

SERVICIOS



BIENES





MEJORA DEL CLIMA DE NEGOCIOS

EJECUCIÓN DE PLAN DE MEJORA REGULATORIA 2017

96% de ejecución del plan durante el 2017,

VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN (VUI)

Plataforma integrada y centralizada que simplifica los procesos y trámites requeridos por una empresa para invertir en el país. Es un proyecto declarado de interés público mediante el Decreto 40035-MP-COMEX.

INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE INTEGRAN EL PROYECTO:

1. PROCOMER	10. DIRECCIÓN DE AGUAS
2. COMEX	11. DIRECCIÓN DE HIDROCARBUROS
3. MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	12. SENASA
4. MINISTERIO DE SALUD	13. DIRECCIÓN GENERAL DE TRIBUTACIÓN
5. CCSS	14. DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS
6. DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN Y EXTRANJERÍA	15. MUNICIPALIDADES: HEREDIA, SIQUIRRES, SAN CARLOS, OROTINA, PARAÍSO, GRECIA, SAN JOSÉ, LIMÓN, LIBERIA, PÉREZ ZELEDÓN, NARANJO, SANTA ANA, CARTAGO, ALAJUELA
7. MINISTERIO DE SEGURIDAD PÚBLICA	
8. SETENA	
9. SENARA	

ACTORES DEL SECTOR PRIVADO QUE HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO:

1. CINDE.	6. Cámara de Comercio de Costa Rica.
2. AZOFRAS.	7. Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria.
3. UCCAEP.	8. Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio AMCHAM.
4. CADEXCO.	9. Consejo de Promoción de la Competitividad.
5. Cámara de Industrias de Costa Rica.	

HITOS DE VUI



HITOS 2017

Respaldo del Consejo de Gobierno. Reglamento organizativo de la VUI, presentado en la sesión de Consejo de Gobierno Ampliado del 20 de diciembre de 2016.

Declaratoria de Interés Público, firmada el 30 de noviembre de 2016.

Alianza estratégica VUI – BID, en torno a la creación de un Hub de comercio e inversión de Centroamérica.

Participación de 14 instituciones públicas y 14 municipalidades.

Generación de 134 iniciativas de mejora.

Se alcanzaron 140 funcionarios capacitados en herramientas de mejora continua: BPM, LEAN Toolbox for Services y Six Sigma Yellow Belt.



VUCE 2.0

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

1.688

REGISTROS DE EXPORTACIÓN

339.968

NOTAS TÉCNICAS TRAMITADAS:
34% TRAMITADAS A TRAVÉS DE
VUCE 2.0.

3769

CERTIFICADOS LIBRE VENTA

61684

CERTIFICADOS DE ORIGEN DE
LOS ACUERDOS COMERCIALES:
QUE EXIGEN LA CERTIFICACIÓN
CONTROLADA.

17.564

DUAS DE EXPORTACIÓN: 38%
REALIZADOS DIRECTAMENTE
(SIN INTERMEDIARIOS) POR LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS
GRACIAS A LA CAPACITACIÓN
DE PROCOMER

485

VERIFICACIONES DE ORIGEN

+2800

EMPRESARIOS CAPACITADOS

47%

DE LOS TRÁMITES CON
APROBACIÓN AUTOMÁTICA

8 PROYECTOS DE SIMPLIFICACIÓN NORMATIVA INTERNA Y EXTERNA

1. REFORMA AL REGLAMENTO A LA LEY DEL RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS, PUBLICADA EN EL ALCANCE N° 17 / LA GACETA N° 18 DEL 25 DE ENERO DEL 2017.

Objetivos:

- Mejorar la competitividad país y eficiencia del sector exportador ZF.
- Simplificación de procesos y eliminación de requisitos innecesarios.
- Implementación de trámites electrónicos.
- Establecimiento de reglas claras.
- Fomentar la atracción y consolidación de nuevos sectores (investigación y desarrollo, industria médica, aeroespacial y aeronáutica, industria farmacéutica y biotecnología, energías renovables).

La reforma se concretó en 5 grandes temas, 12 subtemas y 25 artículos reformados.

2. REFORMA AL CAPÍTULO XXIII, EMPRESAS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, REGLAMENTO A LA LEY DEL RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS

3. REFORMA AL REGLAMENTO PARA EJECUCIÓN DEL CONVENIO COMEX-PROCOMER

Facilitar el proceso de contratación e inducción de los nuevos funcionarios bajo el Convenio COMEX-PROCOMER, mediante la modificación de los artículos 78, 83, 84 y 85.

4. REGLAMENTO DE TELETRABAJO, SE ACTUALIZA LA NORMATIVA PARA QUE FACILITE Y SE REGULE DE MANERA MÁS EFICIENTE

5. NUEVO ANEXO I PROTOCOLO DE EVALUACIÓN PARA USO CORPORATIVO MARCA PAÍS

Se realiza una revisión de mejora al protocolo de evaluación para el uso corporativo de la marca país esencial COSTA RICA, según las buenas prácticas de normalización, con el fin de dotarlo de mayor precisión para la evaluación.

6. REGLAMENTO DE DISPONIBILIDAD DE FUNCIONARIOS

7. MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO DE PRESUPUESTACIÓN PARA QUE AL FINAL DEL PERIODO SE PUEDA FACILITAR EL LOGRO DE UNA MEJOR EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA Y QUE LA CANTIDAD DE MOVIMIENTOS INTERNOS NO SEA UNA LIMITANTE PARA ESTE OBJETIVO.

8. REGLAMENTO DE ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS PARA FUNCIONARIOS DE PROCOMER. SE ACTUALIZA EL REGLAMENTO PARA EL ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS CON PAGO DE KILOMETRAJE A LOS FUNCIONARIOS DE PROCOMER VIGENTE, LO ANTERIOR, DENTRO DEL ESPÍRITU PREVISTO EN EL ARTÍCULO 15 DE LA LEY GENERAL DE CONTROL INTERNO, LEY N° 8292.



esencial
**COSTA
RICA**

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Divulgación Estratégica
- Fomentar la innovación
- Mejorar la eficiencia operativa
- Ofrecer servicios integrados
- Potenciar alianzas y convenios interinstitucionales (Cámaras, academia, banca, OTP's, entidades públicas)
- Desarrollar y retener el talento

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



\$3.56 MILL

FONDOS NO REEMBOLSABLES EN PROYECTOS DE EXPORTACIÓN

500 PYMES BENEFICIADAS



10 PROYECTOS EJECUTADOS

Oferta Exportable Verde

Innovación Abierta

Plan Estratégico del Clúster Biotecnología

Instrumentos financieros para la innovación

Programa de Gerentes

CERTEX

Metodología de Clústers

Ciclo de formación en esquemas de certificación para el sector alimentos (Cacia)

Promoción de la certificación OEA-PROFAC (Ministerio de Hacienda)

PYME EXPORTA (DHL)



100%

EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

DHL
CRUSA
PROFAC
NSF
INAMU
BAC SAN JOSÉ
SBD
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
CAMTIC
CADEXCO
CÁMARA DE INDUSTRIAS
CACIA
CNAA
CÁMARA DE COMERCIO
CRECEX

MEJORA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA

0.89 NPS INSTITUCIONAL 2017

En 2017 el nivel de satisfacción de los clientes de PROCOMER creció en un 1 punto porcentual con respecto al 2016, mostrándose un incremento en la cantidad de clientes promotores de los servicios institucionales (según la definición de la metodología Net Promoter Score, un cliente promotor es aquel que califica 9-10 - en una escala de 1 a 10 - la evaluación de servicio).

**ISO 9001
2008 | 2015**

PROCOMER mantiene su certificado ISO 9001 2008 e inició el proceso de transición a la versión ISO 9001 2015. Por tercer año consecutivo



PROCOMER continúa con la certificación C-Neutral de sus emisiones

95.1%

Ejecución presupuestaria



BANCA EXIM

seedstarscostarica*
by PROCOMER

5

EVENTOS FUERA DE GAMA

145

PARTICIPANTES

15

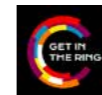
CLASIFICADOS A LA FINAL NACIONAL

3

GANADORES EN LAS CATEGORÍAS EMPRENDIMIENTO PYME INNOVADORA SOSTENIBILIDAD

OTROS EVENTOS DE INNOVACIÓN

Get in the Ring | Yo Emprendedor | Pits de Auge | Impact HUB | Imaginexyz



\$4.265.000

FOMENTO A LA INNOVACIÓN

En 2017 PROCOMER activó la ejecución de seis proyectos estratégicos institucionales en el marco de PMO PROCOMER:



Proyecto para impulsar la inserción de empresas lideradas por mujeres en los mercados internacionales.



Proyecto que busca estabilizar y promocionar una plataforma informática tipo "market place" para facilitar el contacto entre exportadores y suplidores nacionales con eventuales compradores internacionales.



Mentoría PROCOMER: proyecto piloto para enlazar grandes empresas exportadoras y PYMEs, en un enfoque de "mentoría empresarial" que acelere el proceso de internacionalización de las PYMES.



Proyecto piloto para incentivar la relación PROCOMER- Universidad-Empresa para el desarrollo de proyectos y trabajos de graduación alineados a las necesidades de las empresas exportadoras.

**BIG
DATA**

Proyecto para maximizar el uso de la información de comercio exterior para uso interno y externo de PROCOMER.

**ZF PARA
PYMES**

Proyecto para analizar la factibilidad de involucrar a PYMES en la administración del régimen de zona franca.





ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

CLIMA ORGANIZACIONAL:

90% EN 2017
195 PLAZAS



RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% DE LA POBLACIÓN EN RANGO DE EDADES
20 A 29 AÑOS	22	28	50	62%
30 A 39 AÑOS	28	43	71	
40 A 49 AÑOS	22	19	41	38%
MAYOR A 50 AÑOS	23	10	33	
TOTAL GENERAL	95	100	195	

EDAD PROMEDIO: 37 AÑOS.

DIVULGACIÓN ESTRATÉGICA

PUBLICITY DE PROCOMER:

\$4.361.130

Posicionamiento en redes sociales: publicaciones constantes de información de interés para el exportador en las distintas redes sociales, lo cual dio como resultado un incremento de seguidores y más conocimiento de los servicios de la Promotora.



24.707 seguidores.



5.187 seguidores.



667,826 reproducciones.



1.702 seguidores



4.285 seguidores.

Producción de **173 videos** acerca de servicios de PROCOMER, casos de éxito y distintas actividades de apoyo al exportador, estos videos obtuvieron en 2017 **más 667,826 reproducciones** entre Facebook y YouTube.



