



esencial
**COSTA
RICA**

MEMORIA INSTITUCIONAL 2018

PROMOTORA DE
COMERCIO EXTERIOR
#1 DEL MUNDO

CONTENIDO

Nuestro modelo exportador

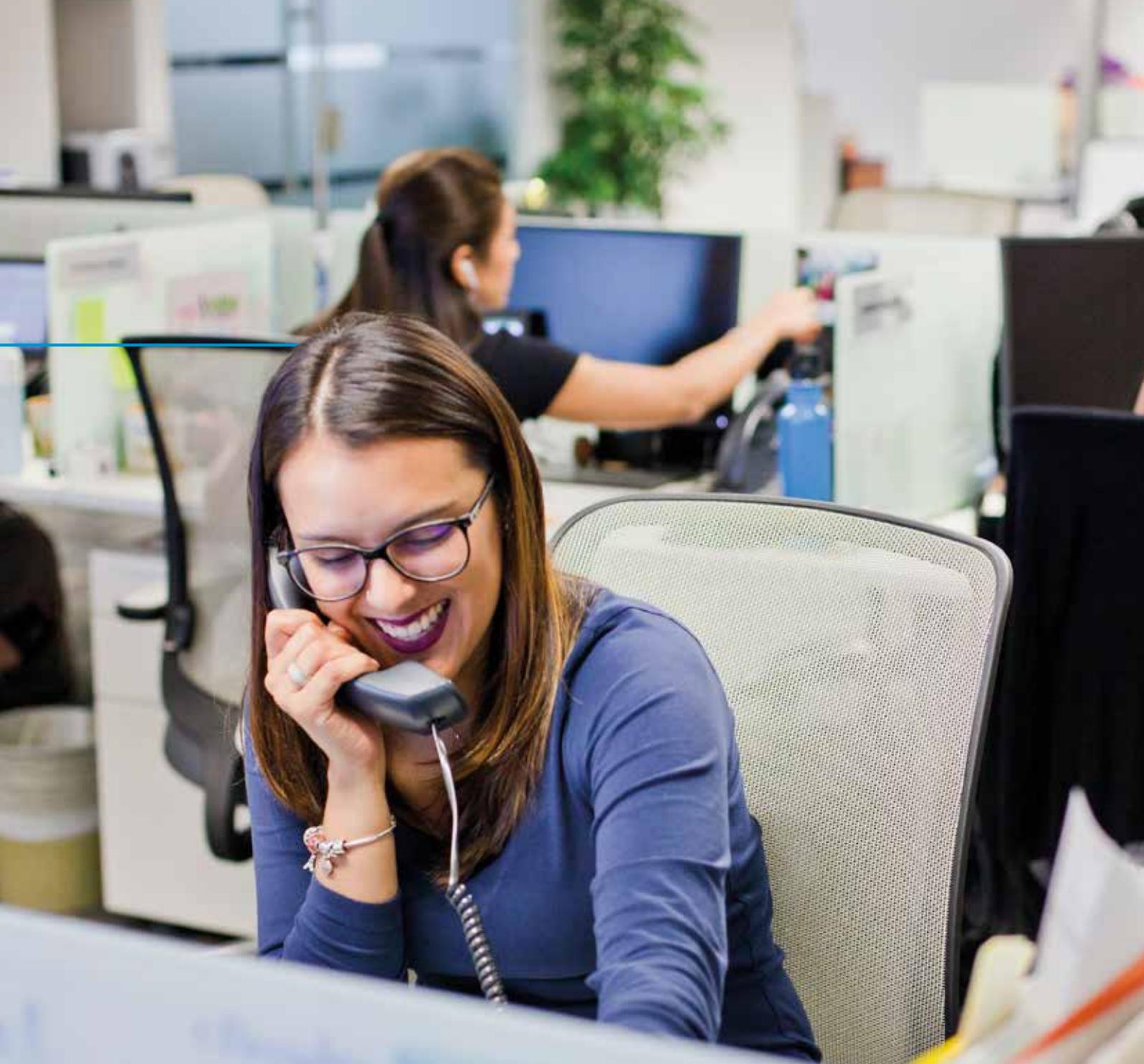
1. Mensaje del Ministra y Viceministro de Comercio Exterior
2. Presentación del Gerente General de PROCOMER
3. Estadísticas de comercio exterior 2018

Los pilares de nuestra institución

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Estructura Organizacional

La ejecución de nuestra estrategia

1. Promoción del comercio exterior
2. Impulso a la competitividad país
3. Fortalecimiento institucional







LA PROMOTORA DE COMERCIO EXTERIOR #1 DEL MUNDO

2014-2015-2016-2017-2018

1. NUESTRO MODELO EXPORTADOR

1.1. Mensaje de la Ministra y Viceministro

El 2018 mostró con fuerza las tendencias tecnológicas y económicas que marcarán los años venideros de la economía global; también marcó el inicio de la política de Descarbonización 2030 que el Gobierno lanzó poco después. Además, el complejo entorno internacional, en particular la situación que vivió nuestro vecino del norte y los movimientos sociales que se produjeron a inicios del Gobierno generaron desafíos para nuestros exportadores e importadores.

Aun en dicho contexto, el sector Comercio Exterior continuó demostrando un ritmo de crecimiento importante: el país exportó \$20.379 millones durante el 2018, lo que representa un crecimiento continuo de las exportaciones durante la última década y se traduce en más de 680.000 empleos directos. Las exportaciones costarricenses también representaron el 34% del PIB en el año mencionado, un porcentaje significativamente más alto del promedio de países que forman parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Hoy, el parque empresarial de Costa Rica cuenta con más de 2.400 empresas exportadoras y cerca de 1.500 empresas adicionales buscan consolidarse en los mercados foráneos. Gracias a esos esfuerzos, el país exporta cerca de 4.000 productos distintos hacia 155 países en el mundo.

¿Qué nos dicen los datos anteriores? Los datos demuestran que el comercio exterior ha sido un instrumento clave para mejorar el bienestar de todos. Gracias al comercio exterior, Costa Rica ha logrado diversificar su economía, generar empleos de calidad y aumentar las oportunidades de la población.

Por eso, el periodo 2019-2022 estará destinado a profundizar la vinculación del país con los mercados internacionales para generar el mayor bienestar para el mayor número.

El sector Comercio Exterior alcanzará dicho objetivo mediante el trabajo articulado de sus instituciones: el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE).

La articulación anterior ya se está dando por medio de cinco líneas trabajo:

a) Incorporación de Costa Rica a la OCDE: el ingreso a este organismo internacional supone una serie



de transformaciones para el Estado que repercuten en la calidad de vida de las personas y las facilidades para hacer negocios.

b) **Facilitación del comercio:** la transformación de las fronteras y la simplificación de trámites impactará directamente en la competitividad de nuestro país, lo que supone mayor bienestar.

c) **Descubre:** mediante la articulación interinstitucional, el programa Descubre identifica nuevas actividades productivas y da soluciones a los cuellos de botella que afectan a la agricultura y la pesca. Con este esfuerzo se busca revalorizar la agricultura, elevar la productividad y mejorar la calidad de vida, especialmente de esas personas que viven en las zonas rurales y las costas.

d) **Crecimiento de las exportaciones y los encadenamientos productivos:** el trabajo arduo, consistente y planificado de PROCOMER liderará al país para aumentar las exportaciones de bienes y servicios hasta alcanzar a un total de \$25.650 millones en 2022, esto generará más oportunidades y servirá como un catalizador del bienestar.

e) **Más Inversión Extranjera Directa (IED) para contribuir con el desarrollo nacional:** se plantea la atracción de 160 nuevos proyectos de inversión y de \$10.500 millones de IED al 2022 para continuar fomentando los negocios y el empleo de calidad.

A los lineamientos anteriores se debe sumar el nuevo mandato de PROCOMER: no basta con ser la mejor agencia de promoción de las exportaciones en el mundo, sino que se debe dar un paso más allá e ir a donde nadie más ha ido.

La Promotora del Comercio Exterior debe estar cada vez más cerca del sector exportador para que los productos costarricenses sigan trascendiendo fronteras, siempre portando los valores que caracterizan a nuestro país: sostenibilidad, inclusión e innovación.

Solo mediante el trabajo comprometido y lleno de excelencia de la gran comunidad que conforma PROCOMER se podrán seguir cosechando éxitos. Por eso: adelante, juntos estamos generando desarrollo.



1.2. Presentación del Gerente General de PROCOMER

El año 2018 ha representado no solo un año de grandes logros y metas alcanzadas, sino que además marca el final de un cuatrienio que le ha permitido a PROCOMER continuar con su proceso de evolución constante y transformación para responder a la exigencia de nuevos tiempos y necesidades marcadas por la adopción de nuevas tecnologías, la innovación, barreras no arancelarias como certificaciones y la proliferación de nuevos canales de comercialización.

Gracias a esta evolución de PROCOMER, es que logramos convertirnos en un valioso instrumento de apoyo para las y los exportadores, y al mismo tiempo, ser una institución con reconocimiento internacional por nuestra excelencia. En ese proceso, nos pusimos el reto de ser la institución modelo a nivel internacional, asegurando eficiencia, agilidad y calidad de nuestros servicios para que los exportadores costarricenses puedan alcanzar más mercados, llegar a más consumidores internacionales y posicionar la oferta exportable nacional, siempre con la consigna de promover la inclusión y la diversificación.

PROCOMER continuó en el año 2018 siendo la mejor agencia de promoción de exportaciones del mundo, según la ITC (International Trade Center), gracias a su estrategia de inclusión y diversificación que ha permitido mantener una relación directa con miles de actuales y potenciales exportadores, apoyando en procesos de capacitación, generación de información de inteligencia comercial, promoción de encadenamiento, apoyo en la promoción de las exportaciones, acompañamiento a ferias y misiones comerciales dentro y fuera del país, supervisión de regímenes especiales de exportación y el apoyo institucional a programas y proyectos que promuevan y ejecuten las estrategias y la política de comercio exterior del país.

En el año 2018 se debe reconocer el esfuerzo y compromiso de todo el sector exportador, que pese a situaciones coyunturales que afectaron el entorno productivo nacional e internacional, dadas por factores de intercambio comercial con países vecinos, así como tensiones entre los principales bloques comerciales del mundo, las exportaciones de bienes logran un crecimiento general de un 6%, que significó más de \$11.300 millones y marcado por un cumplimiento de la meta exportadora en un 103%, una mayor participación de la industria de manufactura avanzada y la consolidación de un sector agrícola diversificado, que ha permitido mitigar los efectos de las condiciones climáticas.

El sector servicios continuó con un fuerte dinamismo, que se refleja en un crecimiento de un 4.5%, con exportaciones superiores a \$9.000 millones, en donde las exportaciones de servicios empresariales, telecomunicaciones e informática representaron un 49%, seguido por servicios relacionados con el turismo y en menor proporción, servicios de transporte y transformación.

Los datos de intercambio comercial con países y regiones del mundo nos confirman que la estrategia de diversificación de mercados está bien orientada, sobre todo que la mayoría de los esfuerzos de promoción de las exportaciones se dirige a los países y bloques comerciales con los que el país tiene tratados de libre comercio, que hacen más atractiva nuestra oferta exportable. Es de destacar que los Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de Costa Rica, y que de manera muy importante las exportaciones a Asia crecen en un 47%, siendo el caso de China que ingresa al grupo de los 10 países a los que más exportó nuestro país, en el año 2018.

Con el sector exportador se desarrolla una estrategia de trabajo de mayor interacción y apoyo que va desde las capacitaciones hasta la inteligencia comercial que brinde herramientas y conocimientos para la mejor toma de decisiones de los y las exportadores. En el año 2018 se logró capacitar a más de 1.500 exportadores o potenciales exportadores y se realizaron 26 estudios e investigaciones de mercados, se generaron más de 225 alertas comerciales y se atendieron más de 9.200 consultas directas, especialmente de empresas pymes, interesadas en conocer sobre las oportunidades de negocios.

La simplificación de trámites y facilitación del comercio internacional han sido áreas prioritarias de enfoque, por medio de las Ventanillas Unicas de Comercio Exterior VUCE 2.0 que de manera sostenida continúa desarrollando su plataforma de servicios en línea, reduciendo la intervención humana y agilizando los procesos de permisos de exportación e importación y aplicación de normas técnicas de manera más sencilla y sin intermediación.

Por otro lado, se ha avanzado significativamente en el análisis y la simplificación de procesos de más de 30 instituciones públicas, a través de la Ventanilla Unica de Inversión VUI, que en el año 2018, ha empezado a dar los primeros resultados en reducción de tiempos, aun sin haber puesto en marcha la plataforma que simplificará



aún más los plazos y los procesos para la instalación y funcionamiento de las empresas sean nacionales o de capital extranjero que se instalen en el país y sus procesos de producción más eficientes y transparentes.

La innovación ha sido un elemento clave en los planes de apoyo y transformación, de manera que en el año 2018 se abrieron programas como Crecimiento Verde para la transformación productiva hacia procesos más sostenibles y The BluePrint para fomentar la innovación abierta. Asimismo, finalizamos el año 2018 con la consolidación del Concurso Seedstars, una herramienta de fomento al emprendimiento y acceso a financiamiento para pymes con potencial exportador.

Con respecto al ámbito de promoción comercial, la Buyers Trade Misión (BTM) sigue siendo el evento más importante en la región. Esta macrorueda de negocios, desarrollada por PROCOMER, desde hace 20 años en Costa Rica, permitió, en el 2018, que más de 300 compradores de más de 50 países puedan interactuar cara a cara con aproximadamente 600 empresarios costarricenses, generando así nuevas oportunidades de negocio y oportunidades de exportar por primera vez.

PROCOMER ha venido trabajado en el desarrollo de instrumentos de promoción, facilitación y fortalecimiento del sector exportador. El fruto de estos proyectos y planes están a la vista. Sin embargo, es gracias al sector productivo del país y la suma de miles de aportes de las y los exportadores, que Costa Rica sobresale como uno de los países con un crecimiento sostenido de sus exportaciones, en toda la región.

Los logros y resultados alcanzados en el año 2018 y en los últimos cuatro años, nos animan a continuar trabajando con el sector privado, la academia y la investigación para convertirnos en el mejor aliado para el pequeño, mediano y gran exportador en la generación de más oportunidades que permitan el crecimiento económico y el desarrollo social, generando negocios con propósito y destacando el valor, la calidad y la esencia de los productos y servicios generados y producidos en este pequeño país, con una gran visión.

Pedro Beirute Prada

1.3. Estadísticas de comercio exterior 2018

BIENES

\$11.312 millones

Variación
2017-2018: +6%

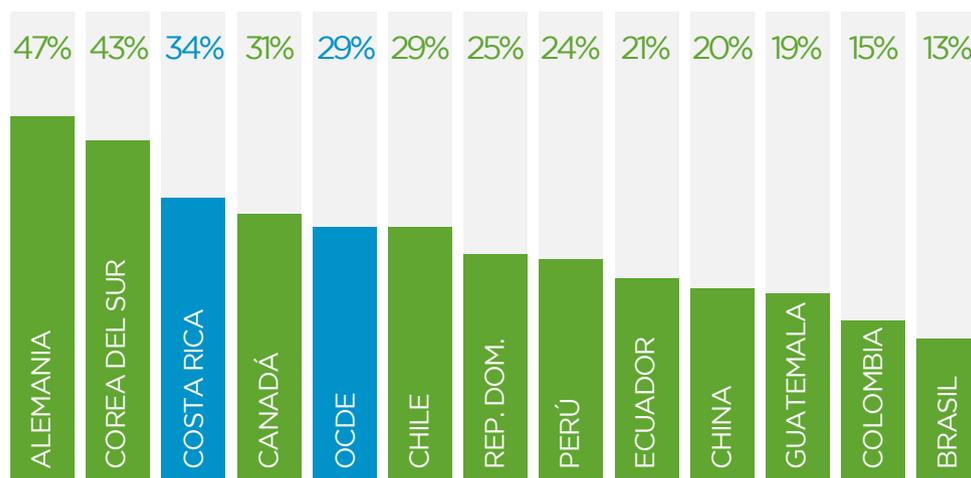
SERVICIOS

\$9.092 millones

Variación
2017-2018: +4.5%

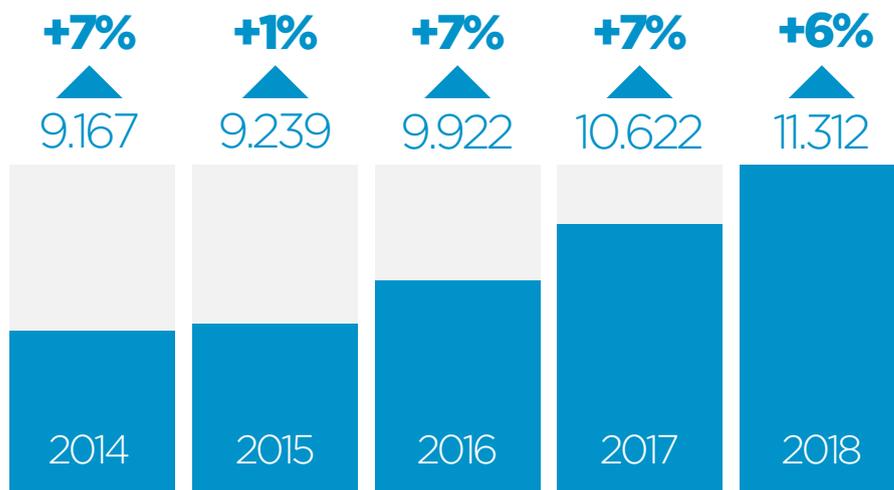
CONTEXTO INTERNACIONAL

Participación de las exportaciones en la economía nacional.



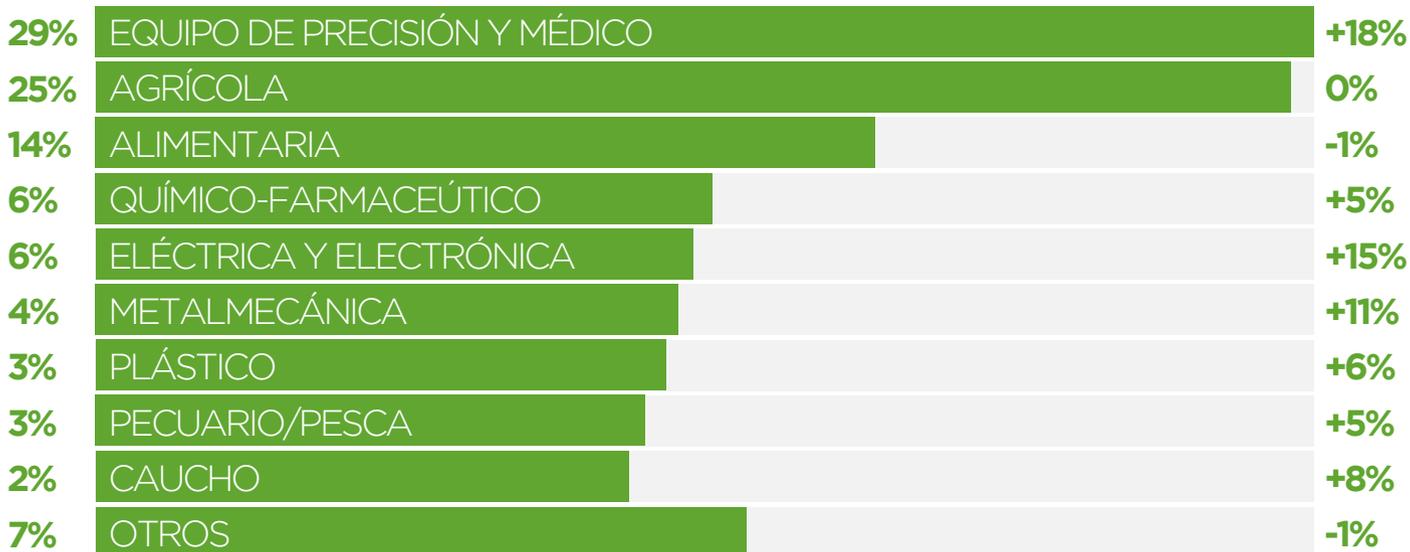
DESEMPEÑO BIENES

2014-2018



PARTICIPACIÓN SEGÚN SECTOR

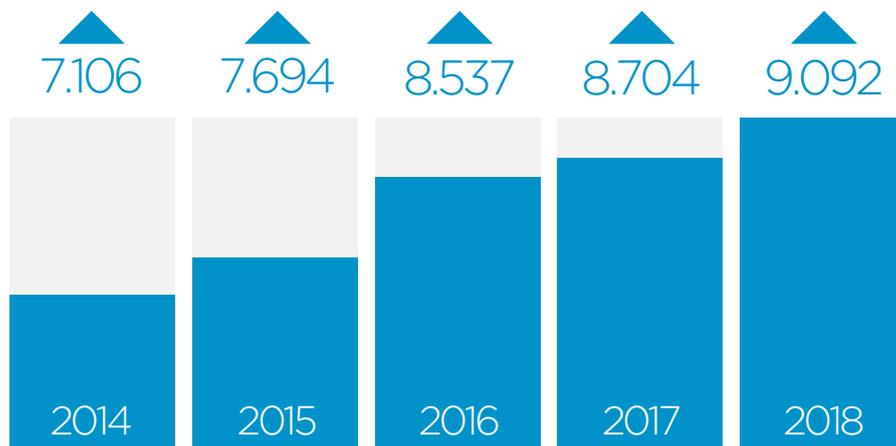
2014-2018



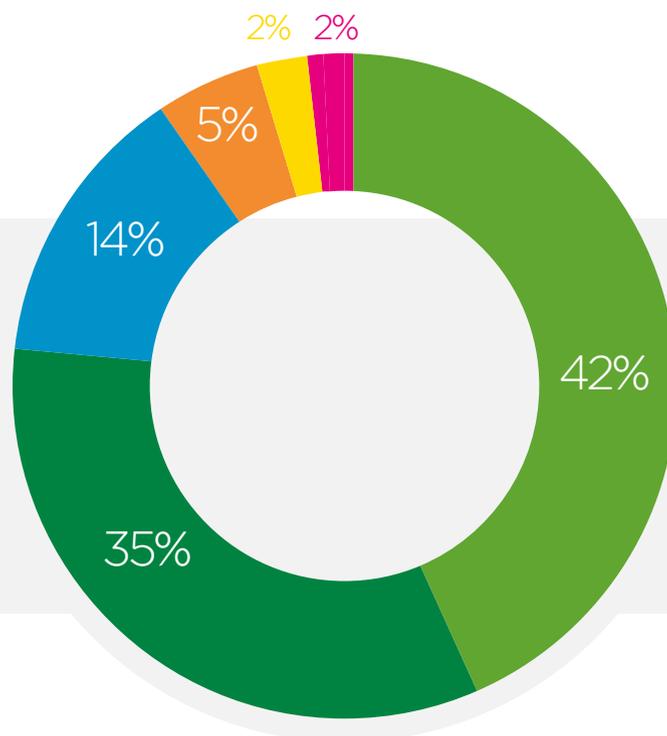
DESEMPEÑO SERVICIOS

+4.5%

CRECIMIENTO
2017-2018



PARTICIPACIÓN SEGÚN SECTOR





 **PROCOMER**
COSTA RICA *exporta*

esencial
**COSTA
RICA**

EXPORTACIONES POR MERCADO SEGÚN REGIÓN

ASIA
+224M
+47%

**AMÉRICA
DEL
NORTE**
+322M
+7%

CARIBE
+19M
+4%

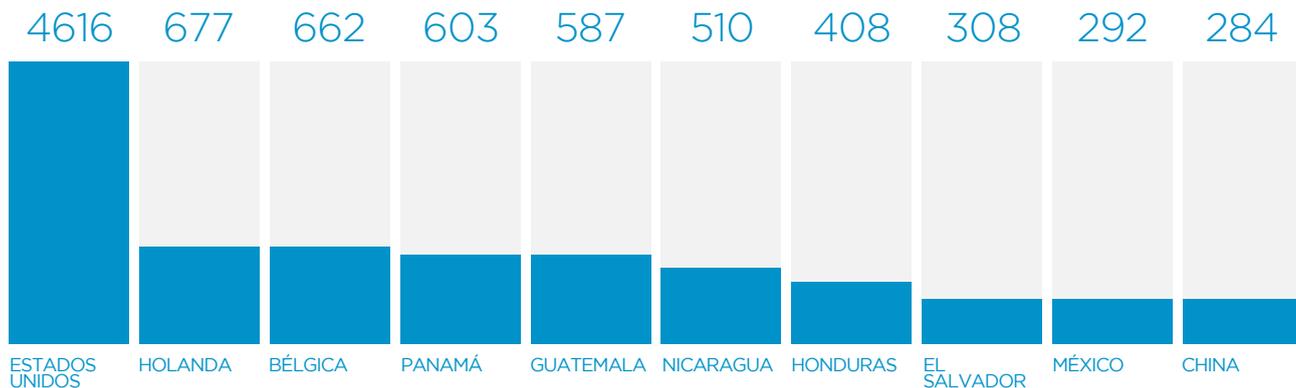
EUROPA
+135M
+6%

**AMÉRICA
CENTRAL**
+38M
+2%

**AMÉRICA
DEL SUR**
-16M
-7%

EXPORTACIONES POR MERCADO

SEGÚN PAÍS VALOR EXPORTADO



EXPORTACIONES SEGÚN RÉGIMEN

Régimen de Zona Franca

+13%

Régimen Definitivo

+1%

2. LOS PILARES DE NUESTRA INSTITUCIÓN

2.1. Misión

PROMOVER Y FACILITAR EL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN.

2.2. Visión

SER LA INSTITUCIÓN MODELO QUE IMPULSE EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD.

La visión planteada para el periodo 2015-2018 se alcanzó, PROCOMER ha logrado ser agente de impacto en el desarrollo del sector exportador en Costa Rica; es por ello por lo que se considera esta memoria el informe de un cierre de ciclo, que a su vez nos permite definir un nuevo horizonte institucional.

A continuación, se expone la visión institucional que acompañará el Plan Estratégico Institucional 2019-2022, tomando en cuenta que la institución apuntará al desarrollo de negocios con propósito procurando siempre el beneficio social, económico y ambiental como distintivo y elemento de valor para nuestra imagen país:



SER GENERADOR DE DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LAS EXPORTACIONES, LOS ENCADENAMIENTOS Y LA INVERSIÓN

2.3. Valores

TRABAJO EN EQUIPO | PROACTIVIDAD | EFICIENCIA | INNOVACIÓN | ÉTICA

Así como la visión institucional se replantea para tratar de exponer mejor el punto de partida para el siguiente periodo de gestión, la institución considera necesario

ajustar también los valores que permean la cultura organizacional para exponer mejor la realidad:



PASIÓN

Trabajamos con entusiasmo para superarnos cada día y dar lo mejor por Costa Rica.



CREATIVIDAD

Buscamos nuevas formas de hacer las cosas para ser más eficientes y eficaces.



PROPÓSITO

Entendemos que trabajamos para el desarrollo de nuestro país.



TALENTO COLECTIVO

Compartimos conocimiento que nos hace crear e innovar de forma más productiva.



INTEGRIDAD

Somos congruentes entre lo que proponemos y ejecutamos, nuestro trabajo es ético, honesto y transparente.



AGILIDAD

Actuamos eficientemente para responder de forma oportuna a las necesidades de nuestros clientes.

2.4. Estructura organizacional

2.4.1. Junta Directiva



**DYALÁ
JIMENEZ**
MINISTRA DE
COMERCIO EXTERIOR



**DUAYNER
SALAS**
VICEMINISTRO DE
COMERCIO EXTERIOR



**ALBÁN
SANCHEZ**
REPRESENTANTE DEL
PODER EJECUTIVO



**DIANA
POSADA**
REPRESENTANTE DEL
PODER EJECUTIVO



**MIRIAM
MANRIQUE**
REPRESENTANTE DEL
PODER EJECUTIVO



**ENRIQUE
EGLOFF**
REPRESENTANTE DE LA
CÁMARA DE INDUSTRIAS



**LAURA
BONILLA**
REPRESENTANTE DE LA
CÁMARA DE EXPORTADORES



**YOLANDA
FERNANDEZ**
REPRESENTANTE DE LA
CÁMARA DE COMERCIO



**RIGOBERTO
VEGA**
REPRESENTANTE DE LA
CÁMARA DE AGRICULTURA



**JORGE
BRENES**
REPRESENTANTE PEQUEÑOS
Y MEDIANOS EXPORTADORES



2.4.2. Staff de gerencia



**PEDRO
BEIRUTE P.**

GERENTE
GENERAL



**MARTA
ESQUIVEL**

DIR. INTELIGENCIA
COMERCIAL



**ÁLVARO
PIEDRA**

DIR. EXPORTACIONES



**LAURA
LOPEZ**

DIR. PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA



**MARCELA
BROOKS**

DIR. LEGAL



**DANIEL
VALVERDE**

DIR. MARCA
PAÍS



**ENRIQUE
VALVERDE**

DIR. ENCADENAMIENTOS



**RITA
SBRAVATTI**

DIR. GESTIÓN
HUMANA



**ARTURO
BARBOZA**

DIR. COMUNICACIÓN
Y MERCADEO



**MARVIN
SALAS**

DIR. VUCE



**MICAELO
MAZZEI**

ASISTENTE DE
GERENCIA GENERAL



**EDDIE
VILLALOBOS**

DIR. ADMINISTRATIVO
FINANCIERO



**GERARDO
MONGE**

DIR. REGÍMENES
ESPECIALES



**NANCY
MONGE**

COORDINADORA
TI



**ALEXANDER
ARIAS**

AUDITORÍA
INTERNA

2.5. Mapa estratégico 2015-2018

2.5.1. Ejes estratégicos

PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR		COMPETITIVIDAD PAÍS		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	META 2015-2018	RESULTADO 2015-2018		
IMPACTO	\$ EXPORTACIONES	>\$21 100 MILLONES	\$20.379 MILL		
	# EXPORTADORES	2850	2494		
EFECTO	\$ NEGOCIOS APOYADOS	>\$191 MILLONES	\$286 MILLONES		
	# NUEVOS CLIENTES	200	574		



 **PROCOMER**
COSTA RICA *exporta*

esencial
**COSTA
RICA**

3. LA EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA

3.1. Promoción del comercio exterior

3.1.1. Apoyo al exportador

CIERRE DE NEGOCIOS APOYADOS POR PROCOMER

Diversificar y democratizar las exportaciones: A través del apoyo de PROCOMER más de 280 empresas exportadoras nacionales lograron, durante el 2018, concretar negocios con 300 compradores de 43 países. Estas negociaciones permiten diversificar los destinos de la oferta costarricense a mercados como Armenia, Emiratos Árabes, Líbano, Paraguay.

RESULTADO:

\$245,83 MILL

(META: \$190 MILLONES)

Impulsar la diversificación de canales: Más empresas exportadoras costarricenses logran colocar su oferta a través del canal HORECA (hoteles, restaurantes, cafeterías), plataformas on line y vending; además, sacan provecho del Centro de Distribución de Miami, que en 2018 concretó \$315 mil en ventas.

Fortalecer la generación de negocios del sector servicios: Desarrollo de una feria especializada en el sector servicios, el Costa Rica Services Summit (CRSS).

226 EXPORTADORES
132 COMPRADORES
6 SUBSECTORES

1.573 PERSONAS CAPACITADAS

A través de la Unidad de Formación al Exportador de PROCOMER, se concretaron más de 260 sesiones de formación, con empresas de todas las regiones del país y en todos los niveles de madurez exportadora.

+260
SESIONES DE
FORMACIÓN

39
PLANES DE
INTERNACIONALIZACIÓN
PRESENTADOS





PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRESAS DE BIENES Y SERVICIOS:

Escuela de Ferias Expocomer

Escuela de Ferias Midsize

1er Creando Exportadores: sector agrícola

1er Creando Exportadores: sector alimentos

Taller de empaque

Escuela de Ferias Fancy Food Show

1er Creando Exportadores: sector industria

2do Creando Exportadores: sector agrícola

2do Creando Exportadores: sector alimentos

Creando Exportadores: sector servicios

Boardrooms BTM

Escuela BTM

Creando Exportadores: sector TIC's

Taller de empaque

CAPACITACIONES CORTAS EN TEMAS CLAVES DE REFORZAMIENTO DE CAPACIDADES EXPORTADORAS:

La Decisión de Exportar
Marketing Internacional Básico
Técnicas de Negociación
Incoterms 2010
Global Gap
Código de barras y trazabilidad de mi producto
Neuromarketing
Medios de pago
Compra y Venta Internacional
Logística Básica
Hablemos de mi empaque
Post Venta - Pre venta
Logística Avanzada
Marketing Internacional Avanzado
Medios de pago
Habilidades Blandas
Requisitos sanitarios y certificaciones
Estructura de Costos
Calidad
Cliente Bancarizado
FDA

Marketing Digital
Neuromarketing
E-commerce
Esquema de Certificaciones GFSI
Entorno Financiero de CR
Programa World Coffee Research
Innovación
¿Cómo enviar muestras utilizando hielo seco?
Marketing Digital para PYMES - Set Up
Propiedad Intelectual y Tributación
Controles Preventivos de Alimentos para Humanos
(PCQI)
Propiedad Intelectual
Certificación Kosher
Pitch de ventas
Requisitos sanitarios y certificaciones
Mi marca internacional
Sostenibilidad





BTM 2018

La Misión de Compradores (Buyers Trade Mission) es una plataforma de consolidación de negocios entre exportadores costarricenses y compradores internacionales. El evento se realizó en el Centro de Convenciones de Costa Rica del 25 al 27 de setiembre.

643
EXPORTADORES
(META: 600)

304
COMPRADORES
(META: 300)

5.000
CITAS DE
NEGOCIOS
(META: 5.000 CITAS
DE NEGOCIOS)

DIVULGACIÓN ESTRATÉGICA

Más 130 comunicados de prensa distribuidos a nivel nacional y regional, y la difusión constante de contenido a través de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn han logrado crear un comunidad interesada en los servicios de PROCOMER y en los casos de éxito que se desligan del quehacer institucional.

\$5,09
MILLONES
PUBLICITY

(META: \$4,65 MILLONES)

113.749
SEGUIDORES
EN RRSS

(META: 40.000) | 218.000

218.000
REACCIONES
EN RRSS

(META: 150.000)

225 ALERTAS COMERCIALES

Cada quince días durante el 2018, se generaron y difundieron alertas comerciales sobre temas que dan indicios de oportunidades de negocio, surgimiento de barreras, cambio de normativas, buenas prácticas, entre otros, en los diferentes sectores y mercados de interés de los exportadores nacionales.

ASESORÍAS EN COMERCIO EXTERIOR

ESTUDIOS TÉCNICOS: RESULTADO
61 | META: 60. (ASESORÍAS PRIVADAS)
9.265 CONSULTAS ATENDIDAS
3.424 CASOS RESUELTOS



PROYECTOS DE INNOVACIÓN

En el 2018 se lanzó The BluePrint, un concurso de innovación abierta que tiene por objetivo que más pymes ingresen a las cadenas globales de valor, fomentar los encadenamientos y el talento nacional a través del conocimiento.

RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA EN EL MARCO DEL PROGRAMA BLUEPRINT.

RESULTADO: 4 | META: 4.



FERIAS INTERNACIONALES

Participación en 31 ferias internacionales de bienes y servicios con la asistencia de 140 empresarios.

EVENTO	PAÍS	SECTOR
NATPE	ESTADOS UNIDOS	AUDIOVISUAL
SUNDANCE	ESTADOS UNIDOS	AUDIOVISUAL
IPM ESSEN	ALEMANIA	AGRÍCOLA
FRUITLOGÍSTICA	ALEMANIA	AGRÍCOLA
KIDSCREEN	ESTADOS UNIDOS	ANIMACIÓN DIGITAL
BERLINALE	ALEMANIA	AUDIOVISUAL
GULFOOD	EMIRATOS ÁRABES	ALIMENTARIO
GAME CONNECTION	ESTADOS UNIDOS	ANIMACIÓN DIGITAL
EXPOCOMER	PANAMÁ	MULTISECTORIAL
FOODEX	JAPÓN	ALIMENTARIO
AEROSPACE & DEFENSE SEATTLE	ESTADOS UNIDOS	INDUSTRIAS
MIDSIZE ENTERPRISE SUMMIT	ESTADOS UNIDOS	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
MACFRUIT	ITALIA	AGRÍCOLA
CANNES	FRANCIA	AUDIOVISUAL
VITA FOODS (CINDE)	SUIZA	MULTISECTORIAL
NAFSA	ESTADOS UNIDOS	EDUCACIÓN
MD&M EAST	ESTADOS UNIDOS	INDUSTRIAS
SHRM	ESTADOS UNIDOS	SALUD GLOBAL
FANCY FOOD SHOW	ESTADOS UNIDOS	ALIMENTARIO
MECEDES-BENZ FASHION WEEK SAN JOSÉ	COSTA RICA	MODA
EXPOFRANQUICIA	PANAMÁ	FRANQUICIAS
FRUITLOGÍSTICA ASIA	CHINA	AGRÍCOLA
TFF	CANADÁ	AUDIOVISUAL
EXPO CAPAC	PANAMÁ	INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
BIO SPAIN	ESPAÑA	BIOTECNOLOGÍA
AFCI-AFM	ESTADOS UNIDOS	AUDIOVISUAL
PMA	ESTADOS UNIDOS	AGRÍCOLA
SIAL PARIS	FRANCIA	ALIMENTARIO
FRUIT ATTRACTION	ESPAÑA	AGRÍCOLA
CIIE	CHINA	INDUSTRIAS
NY/ GREEN BUILD	ESTADOS UNIDOS	TECNOLOGÍAS VERDES



MISIONES COMERCIALES

EVENTO	PAÍS	SECTOR
PROYECTO SOFTLANDING	MÉXICO	MULTISECTORIAL
MISIÓN TIC CANADÁ	CANADÁ	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
PROGRAMA RECONSTRUCCIÓN CON CAMBIOS	PERÚ	INDUSTRIAS
MISIÓN ALGECIRAS COSTA RICA	COSTA RICA	AGRÍCOLA
PROGRAMA PRO-AGRO EL SALVADOR Y HONDURAS	EL SALVADOR	AGRÍCOLA
PROGRAMA GIZ ALEMANIA	ALEMANIA	DESARROLLO DE SOFTWARE
MISIÓN COREA	COREA	ALIMENTARIO
MODA MIA	ESTADOS UNIDOS	MODA
ROAD SHOW EDUCATIVO CENTROAMÉRICA	HONDURAS, GUATEMALA Y EL SALVADOR	SERVICIOS EDUCATIVOS
MISIÓN TIC	ESTADOS UNIDOS	DESARROLLO DE SOFTWARE
MISIÓN EDUCATIVA CANADÁ	CANADÁ	EDUCACIÓN
MISIÓN IFTF HOLANDA	HOLANDA	AGRÍCOLA

AGENDAS DE NEGOCIO

287 AGENDAS REALIZADAS EN FORMATOS VIRTUALES, PRESENCIALES Y EJECUTIVAS.

E-COMMERCE

MÁS DE \$280.000 GENERADOS EN E-COMMERCE, CORRESPONDIENTE A 43 EMPRESAS EN PLATAFORMAS COMO AMAZON EE.UU.; AMAZON MÉXICO; NOVICA, I-GOURMET.



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS EXPORTADOS

RESULTADO: 227 | META: 140.

PAÍS	PRODUCTOS
CANADÁ	Servicios 2D, desarrollo de aplicaciones, staff augmentation, plantas ornamentales, desarrollo de páginas web, intercambio académico, preparaciones de plátano frito con chicharrón, chips de raíces y tubérculos, servicios de diseño, agua embotellada, salsas y preparaciones, chip de plátano, frutas congeladas, servicios de diseñadores gráficos y servicios 3D.
CARICOM	Salsas para pasta, cosméticos, bebidas en polvo, cereales bajos en azúcar, productos de plásticos para el hogar, empaques de vidrio y pasta gluten free.
CENTRO AMÉRICA	Jugo de limón, metrología, etiquetas, empaques, franquicias, consultorías, servicios educativos, desarrollo de software, cajas, llaveros, vitrales, diseño electromecánico, bolsos de cuero, plataforma digital, big data, diseño de moda, compuestos para animales y servicios de manufactura avanzada.
CHILE	Programa de televisión.
CHINA	Madera de teca y salsa exóticas.
E-COMMERCE	Mat de relajación holística, lubricante para bicicletas, joyería de plata, moldes para galletas y fondant, joyería en vitrofusión y línea de accesorios para viaje.
ESPAÑA	Propiedad intelectual, intercambio de estudiantes, programa de televisión, desarrollo de software, mango fresco y fruta seca.
HOLANDA	Sobres de madera para mesas y azúcar demerara.
ISRAEL	Jugo de piña concentrado, piña congelada, extractos de sábila, café oro, puré de banano aséptico, dispositivos médicos y piña deshidratada.
MÉXICO	Infusiones frías y téis funcionales, proyecto de desarrollo estructural, servicios de storyboard, diseño de moda y campaña de audiovisual.
ESTADOS UNIDOS	Servicios educativos, consultoría de guiones, coproducción de largometraje, trajes de baño, desarrollo de software, culantro coyote fresco, camisas de mujer, extracto de sábila, sujetadores para baterías de celdas solares, staff augmentation, leche en polvo y queso crema, cursos cortos, reemplazo de rodillo, pasantía internacional, desarrollo de aplicaciones para inteligencia de negocios, videojuegos, maquinado de piezas y animación digital.
PANAMÁ	Cal, etiquetas inteligentes, cereales, perfiles, enjuague bucal, BTL, diseño de moda y accesorios, software de administración clínica, tornería y mosaicos.
PERÚ	Servicios digitales, desarrollo de aplicaciones, filetes frescos de tilapia, colados, capacitaciones, programas cortos, servicios de centro de datos, soluciones financieras y bancarias, modelado 3D, licencias de software, láminas y placas de plástico, desarrollo de proyectos de construcción y semillas tostadas.
REPÚBLICA DOMINICANA	Agroquímicos, tarjetas electrónicas, diseño de pasarela superior de cuartos fríos, servicios de metrología y azúcar en sobre.



 **PROCOMER**
COSTA RICA *exporta*

esencial
**COSTA
RICA**

SISTEMA INTEGRADO DE LOGÍSTICA

SIL es una herramienta de cuatro funcionalidades básicas, con la cual los exportadores e importadores del país pueden:

- 1.** Contactar y solicitar cotizaciones de carga completa o consolidada a oferentes de transporte internacional (navieras, aerolíneas y transportistas terrestres).
- 2.** Solicitar información respecto a otros servicios complementarios al transporte internacional como agencias aduanales, seguros, entre otros.
- 3.** Acceder a la estructura de costos y calcular los costos logísticos según el INCOTERM, así como calcular el peso volumétrico .
- 4.** Conocer el proceso de exportación e importación, accediendo a documentos clave según el trámite y a sitios de interés, todo desde una única plataforma digital disponible en www.procomer.com.

NUEVOS REGISTROS
251 | META: 250

21.169 VISITAS A
LA PLATAFORMA

1.221 USUARIOS
REGISTRADOS





ESTUDIOS DE MERCADO

RESULTADO: 26. | META: 26.

Oportunidades de comercialización de productos para mascotas en Chile

Oportunidades para servicios TIC en Nicaragua

Oportunidades para la comercialización de acabados para la construcción en El Salvador

El mercado de las energías renovables en Perú

Comercialización de café tostado en Estados Unidos

Oportunidades de comercialización de frutas y vegetales frescos y procesados en Italia

Softlanding: ¿Cómo establecer mi empresa TIC en México?

Oportunidades para el sector farmacéutico en Colombia

Mercado de chayote en Estados Unidos

Oportunidades de comercialización de frutas frescas y procesadas, mermeladas, salsas y café en Noruega

Mercado de frutas exóticas en Canadá

Oportunidades para comercialización de productos industriales en Caribe (Rep. Dominicana, Trinidad y Tobago, Puerto Rico y Jamaica)

Sector pesquero en España: prospección de mercado

Estudio Prospección de TPAs como canal de comercialización de servicios de salud en Estados Unidos

Mapeo de Australia

Industria de dispositivos médicos en Estados Unidos

Oportunidades de comercialización de servicios educativos en España

Productos y servicios de biorremediación: potencial de comercialización internacional

Oportunidades de internacionalización de servicios de construcción sostenible

Mercado de alimentos diferenciados en Japón

Tendencias e innovaciones en la industria alimentaria



RESULTADOS DE OFICINAS REGIONALES

\$43 MILL EN
NUEVOS NEGOCIOS

24 NUEVOS
EXPORTADORES

49 AGENDAS
DE NEGOCIOS

\$1.7 MILL EN
ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS

12 LICENCIAS
DE MARCA PAÍS



3.2. Impulso a la competitividad país

3.2.1. Encadenamientos productivos

SE CONCRETARON
\$10.36 MILLONES
ENCADENAMIENTOS
META: \$15 MILLONES

Aunque la meta anual de encadenamientos no se cumplió, debido a situaciones nacionales relacionadas con cambio de gobierno, reforma fiscal y perspectiva de prospección de compra de los exportadores para encadenamientos nacionales, se logró un gran avance hacia el re enfoque de encadenamientos transaccionales a encadenamientos de alto valor.

**32 EMPRESAS
ENCADENADAS**
META 25

**30 PROYECTOS
DESARROLLADOS**
META 50

De igual forma, aunque la meta de proyectos en empresas suplidoras no se cumplió, los proyectos desarrollados involucraron cambios de gran impacto en las empresas, incluyendo certificaciones y diseño de productos a la medida para cumplir requerimientos de la empresa tractora.

EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ENCADENAMIENTOS

Rueda de Negocios: BTM 2018

Rueda de Negocios: Región Huetar Norte

Rueda de Negocios: Life Sciences Forum 2018

Rueda de Negocios: Productos Maderables y Afines 2018

Open House: Clínica Santa Teresa 2018

Rueda de Negocios: Región Brunca 2018

Agenda de Negocios: Región Chorotega 2018

Charla de Encadenamientos: UTN 2018

Charla de Encadenamientos: Retail San Carlos 2018

Rueda de Negocios: Región Huetar Caribe 2018

Charla de Encadenamientos: Simposio Pitahaya 2018

Rueda de Negocios: CR Services Summit 2018

Rueda de Negocios: Expopyme 2018



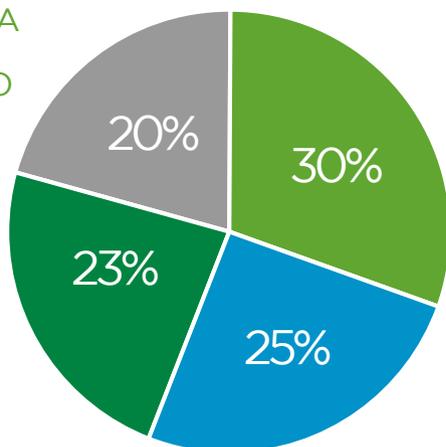
esencial
**COSTA
RICA**

3.2.2. Promover la marca país

309 EMPRESAS LICENCIATARIAS

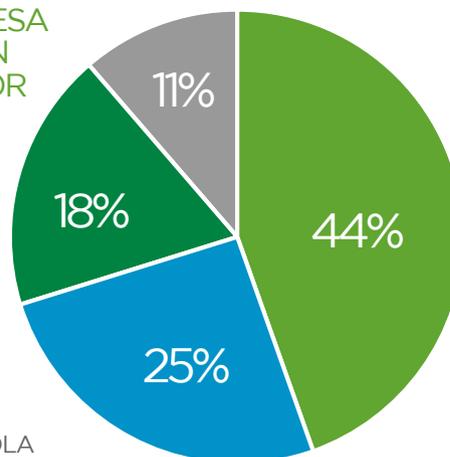
META 300

EMPRESA
SEGÚN
TAMAÑO



MEDIANA
PEQUEÑA
GRANDE
MICRO

EMPRESA
SEGÚN
SECTOR



AGRÍCOLA
INDUSTRIA
SERVICIOS
ALIMENTOS

35 EVENTOS LICENCIATARIOS

CULTURA
COMERCIO
CINE
DEPORTE

\$2,7 MILLONES EN PUBLICIDAD

\$1,7 MILLONES EN PUBLICIDAD NACIONAL

META \$700.000

\$1.53 MILLONES EN PUBLICIDAD INTERNACIONAL

META \$1,5 MILLONES



esencial[®]
**COSTA
RICA**



B2B FORUM 2018

SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

+500 TOMADORES DE DECISIÓN

El Foro contó con nueve expositores, entre ellos:

John Hardman, Fundador de Regenerative Organizations, expuso sobre la facilitación de procesos para la transición de organizaciones hacia la sostenibilidad. Durante el evento, Hardman insistió en que las empresas deben repensar para ser más sostenibles.

Giovanni Stella, Gerente Regional de Google dijo que “el licenciamiento de *esencial* COSTA RICA es una excelente práctica empresarial”.

El B2B FORUM 2018 compensó sus emisiones de carbono con árboles nativos de la región Caribe. Además, en la cafetería que se instaló, se utilizaron insumos biodegradables, no se utilizó plástico y durante la actividad se apoyó el plan de clasificación.



A través de Sustainability Maps las empresas *esencial* COSTA RICA tendrán exposición mundial en una plataforma del International Trade Centre.

**+198.000 USUARIOS
REGISTRADOS DE 180 PAÍSES.**

Beneficios de Sustainability Maps para empresas *esencial* COSTA RICA

Acceso a nuevos programas de desarrollo sustentable. Ser parte de una red de empresas con más de 50.000 perfiles.

Recibir información sobre sustentabilidad, empresas y productores.

Más de 240 estándares voluntarios de sostenibilidad, entre esos la norma *esencial* COSTA RICA.

Información de mercados sostenibles con respecto a productos certificados por áreas.

Acceso a una librería con más de 100 recursos relacionados a sostenibilidad.

Acceso a una red de al menos 300 expertos en la temática.



3.2.3. Régimen de Zonas Francas

100% DE LOS TRÁMITES

SE REALIZARON EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, CON UN

NPS DE 0.91

REVISIÓN DEL RÉGIMEN

VISITAS DE MEDICIÓN DE TECHO:

RESULTADO: 156
META: 155

AUDITORÍAS AL RÉGIMEN:

RESULTADO: 246
META: 228

ASESORÍAS ESPECIALIZADAS A BENEFICIARIOS:

RESULTADO: 25
META: 25



CAPACITACIÓN Y ASESORÍA EN REGÍMENES ESPECIALES

CUMPLIMIENTO DE 100% EN EL PLAN DE CAPACITACIÓN

en temas de regímenes especiales, con la realización de más de 20 sesiones de alineamiento y 25 talleres de actualización a beneficiarios de los regímenes administrados por PROCOMER. | Meta: 100%.

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE IED

Por primera vez, PROCOMER tiene la meta de apoyar la instalación de IED a través de la operación de nuestras oficinas internacionales.

RESULTADO: 12 | META: 10.

3.2.4. Simplificación de trámites y seguridad jurídica

PROYECTO DE MEJORA REGULATORIA

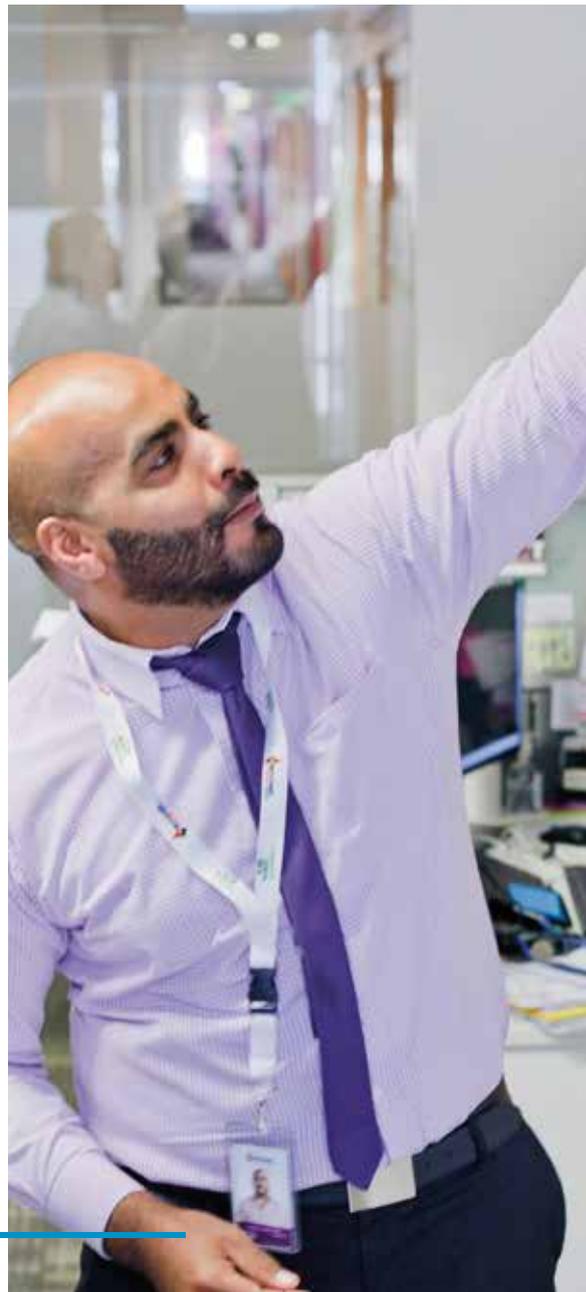
100% DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEJORA REGULATORIA. | META: 100%.

El Plan de Mejora Regulatoria contempla un análisis legal-técnico de la solicitud de ingreso al Régimen de Zona Franca, del trámite de otorgamiento del auxiliar de la función pública aduanera y de la tramitación del acuerdo ejecutivo de otorgamiento.

VUI

100% CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO VUI CON PLAZO 2018. | META: 100%.

1. Implementación de 10 proyectos de mejora
2. Sistema Integrado de Prevención y Control de la Contaminación OCDE
3. Requerimientos técnicos VUI-BPMN 2.0
4. Procedimientos
5. Actividades de Control de Gobernanza
6. Preparación Plan Piloto
7. Desarrollo del bloque 1
8. Sensibilización para obtención de web services



PROYECTOS DE SIMPLIFICACIÓN NORMATIVA

**6 PROYECTOS DE SIMPLIFICACIÓN NORMATIVA A NIVEL INTERNO, PARA
AGILIZAR GESTIÓN DE PROCOMER. | META: 6.**

Modificación reglamento de Contratación

Reforma a la Política de Reclutamiento y Personal

Reforma al Reglamento para la ejecución del Convenio COMEX-PROCOMER

Creación de la Política de Igualdad y Equidad de Género

Reforma a la Política de Innovación

Reglamento de Marca País

Procedimiento para la ejecución del Convenio COMEX-PROCOMER-CINDE

Reforma al Convenio COMEX-PROCOMER- CINDE

Reglamento de Financiación de programas relativos a exportaciones e inversiones

Manual Operativo Innovación abierta BID

Modificación del Marco Institucional de la Ética

Modificación Política Fideicomiso

Modificación Reglamento Caja Chica

Reglamento oficinas de Promoción Comercial

Manual operativo Plataforma crecimiento verde

Reglamento desempeño actividades docencia

Reforma al reglamento de control interno

Reforma a las Políticas TI

Eliminación del procedimiento para uso de tarjetas de combustible

Modificación al Manual Integrado de Gestión

Modificación al Manual Operativo de Crecimiento Verde

Reforma al reglamento de contratación

Modificación al procedimiento para la emisión de informes técnicos PINN

**34% TRÁMITES VUCE
SIN INTERVENCIÓN
HUMANA**
META: 55%.

**CUMPLIMIENTO DE
PLAZOS DE TRÁMITES
VENTANILLA ÚNICA**



VUCE2.0

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR





EL 90.39% DE LOS TRÁMITES SE REALIZARON EN LOS PLAZOS DETERMINADOS

META: 90%.

Notas Técnicas	329.623
Certificados de Origen	68.890
Procesos de verificación de origen	509
Registro de exportador	1.693
Certificados de Libre Venta	3.581

CAPACITACIONES

1.569 PERSONAS
CAPACITADAS
META: 1.400

EN UN TOTAL DE **82 EVENTOS**
DE ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

3.2.5. Impulsar la asociatividad

SERVICIOS



CR biomed

CONSORCIO COSTA RICA

an!mation cr

CONSORTIUM



CONSORTIUM



**COSTA RICA
AEROSPACE
CLUSTER**



CENTRAL GATE

COSTA RICA HIGH TECH SERVICES ASSOCIATION

EDUCATUM.

CONSORCIO COSTA RICA



globalEdu

CONSORTIUM

BIENES

Chayote

CONSORTIUM COSTA RICA

flourish

CONSORCIO COSTA RICA

PEJIBAYE

CONSORTIUM COSTA RICA



CONSORTIUM



Green Plants

CONSORCIO COSTA RICA

3.3. Fortalecimiento institucional

3.3.1. Mejorar la eficiencia operativa

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

El NPS institucional 2018, se identifica de manera cada vez más clara y se asegura su medición y ejecución constante.
Resultado: 0.90 | Meta: 0.89.

CUMPLIMIENTO DE PLANES DE TRABAJO

90% en el cumplimiento de planes operativos. Se avanza también en la gestión del cumplimiento institucional en relación con la ejecución de buenas prácticas referidas por ITC. Meta: 90%.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Se realizaron todas las actividades de seguimiento al Plan de Compras 2018, así como el seguimiento presupuestario correspondiente.
Resultado: 95% | Meta: 95%

INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE EMPRESAS

Resultado: 185 | Meta: 50

Como parte de la labor de incubación y aceleración de pequeñas y medianas empresas, PROCOMER ha venido realizando el concurso Seedstars, dentro y fuera de la GAMA, con el objetivo de identificar y facilitar la creación de nueva oferta exportable para Costa Rica por medio de la promoción, innovación y aceleración de las pymes. En relación con las 185 empresas apoyadas, se realizó lo siguiente:

- 8 talleres de capacitación: Design Thinking, Pitch de ventas, Capital de Riesgo, Cliente Bancarizado, entre otros.
- 5 conversatorios con invitados especiales.
- 17 proyectos ganadores a nivel regional.
- 15 proyectos llegaron a la gran final en San José.
- \$17.000 en efectivo en premios y \$9.000 en asesorías.
- 4 ganadores en la final nacional: Premio Seedstars, Premio PROCOMER, Premio Sostenibilidad y Premio del Público.





LIMPIEZA FINANCIERA

El 100% de los procesos de auditorías externas relacionadas con las finanzas institucionales fueron positivos, sin emisión de recomendaciones o hallazgos | Meta: 100%.

RANKING ITC

En 2018 PROCOMER aplica nuevamente el modelo de evaluación del ITC para reivindicar su puesto en el ranking de promotoras de comercio y logra mantener su posición #1, con una nota de 94,81%.

3.3.1. Mejorar la eficiencia operativa

PROYECTOS PMO PROCOMER

**94% DE CUMPLIMIENTO
EN LA EJECUCIÓN
DE ACTIVIDADES DE
PROYECTOS PMO CON
PLAZO 2018.**

WOMEN EXPORT

BIGDATA

CONECTA

RS PROCOMER

COMERCIALIZACIÓN *esencial* COSTA RICA

PLAN DE GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

100% de ejecución de proyectos de seguridad de la información, infraestructura tecnológica y desarrollo-mejora de sistemas de información
| Meta: 100%



3.3.1. Mejorar la eficiencia operativa

COOPERACIÓN FINANCIERA

RESULTADO: \$2 MILLONES

META: \$1 MILLÓN

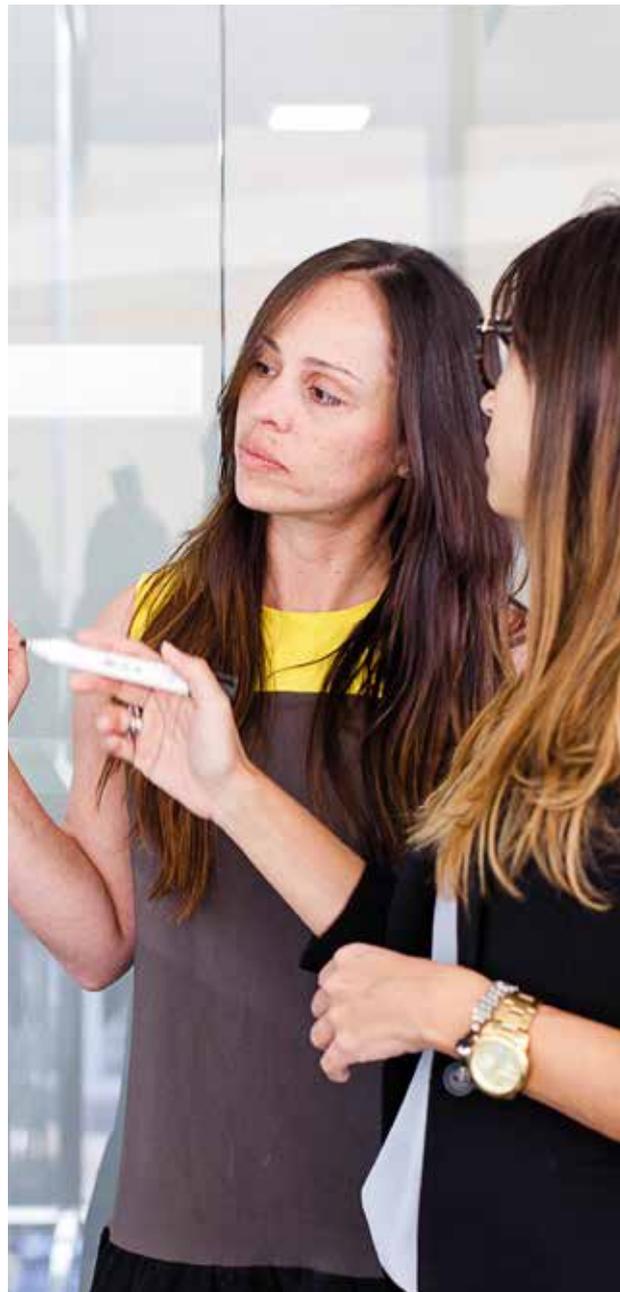
Monto de Fondos No Reembolsables gestionados a través de proyectos con cooperantes como BCIE, SBD, BID como Desarrollo de Proveedores-BCIE (\$120K); CERTEX-SBD (\$100k); Aceleración Empresas Audisuales-SBD (\$50K); Capital de Riesgo - SBD (\$500K); Descubre-SBD (\$500K); Crecimiento Verde-BID (\$1.5M).

EJECUCIÓN DE PLANES DE TRABAJO Y PROYECTOS VIA ALIANZAS

RESULTADO: 24

META: 20.

Alianzas firmadas con planes de trabajo: CACIA, AZOFRAS, CICR, NSF, CCCR, CNA, INS, SBD, BCIE, CRUSA, CAMTIC, ICEX, POLARIS HEALTH TECH, Cámara de Israel, Crexex, DHL, AED, Cadexco, MEIC, Municipalidad de San José, Eurocámara, Representantes UK, CCPIT, Innopolis.



3.3.4. Desarrollar y mantener el talento



CLIO

RESULTADO DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL 2018 FUE DE 88% | META: 87%.

Se logró la inclusión de 29 funcionarios en el Programa de Desarrollo del Talento y se gestionaron más de 149 mil horas de capacitación a funcionarios de PROCOMER.



esencial
COSTA
RICA







WWW.PROCOMER.COM | INFO@PROCOMER.COM

