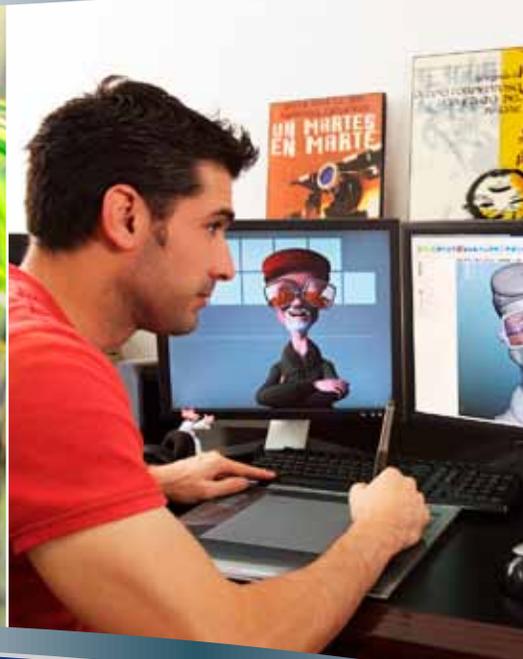


PROCOMER

PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA



Manual del **diplomático** PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Sector
alimentario



Sector médico,
químico y
farmacéutico



Sector servicios



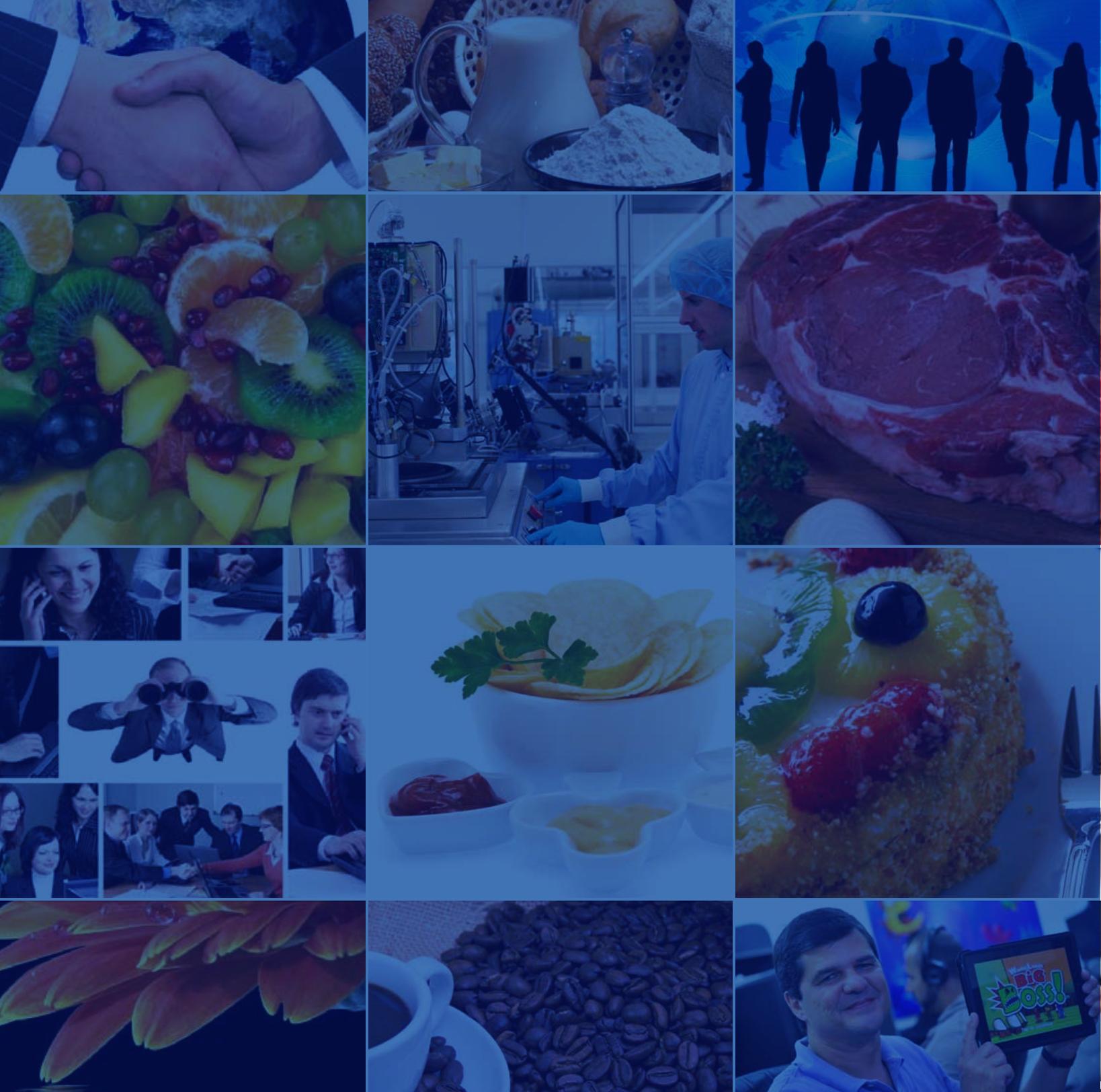
Sector plantas,
flores y follajes



Sector industrial



Sector agrícola



El ABC para promover el comercio exterior costarricense

Las embajadas y consulados costarricenses son estratégicos para asistir en la promoción y desarrollo del comercio exterior nacional.

Por la vasta experiencia y conocimiento que tienen los miembros del cuerpo diplomático costarricense, desde sus puestos pueden colaborar con:

- Identificación de oportunidades e información estratégica: al conocer aspectos de la oferta exportable costarricense, tienen una privilegiada posición que les permite identificar con facilidad oportunidades para productos y servicios nacionales.
- Detalles de inteligencia de negocios como: tipos de productos, empaques, nichos, características culturales del mercado, ventaja del producto nacional frente a otros competidores.
- Detectar oportunidades: clientes potenciales, tendencias de consumidores.
- Análisis de la competencia: tipos de productos, empaques, nichos, distribución de productos competidores de la oferta nacional.
- Prospección de ferias y diversas actividades de posible interés para exportadores costarricenses.

Para esta labor, es importante que conozcan la oferta exportable del país y trabajar muy de cerca con los funcionarios de PROCOMER.

Tabla de Contenido

I.	Introducción	6
II.	El rol fundamental del servicio exterior en el comercio internacional.....	8
III.	Oferta exportable de Costa Rica	11
	1) Industria alimentaria	12
	2) Sector agrícola.....	17
	3) Sector industrial	25
	4) Sector servicios	30
IV.	Información de las oficinas de Promoción Comercial.....	38
V.	Por qué y cómo invertir en Costa Rica.....	40
	1) Sectores prioritarios	42
	2) Cómo invertir en Costa Rica.....	44
	3) Compañías exportadoras y regímenes especiales	46
	4) ¿Cuál es la organización encargada de la atracción de inversiones en Costa Rica?	48
VI.	Directorio de oficinas de promoción comercial en el mundo	50



I. Introducción

El servicio exterior es un pilar estratégico para el posicionamiento de Costa Rica en los distintos mercados internacionales. Gracias al esfuerzo de cientos de costarricenses radicados en el extranjero, el país puede asegurar sus intereses con una representatividad oficial de primer nivel. A la vez, mantiene una red de puntos de contacto directo para que empresarios internacionales, promotoras de comercio, visitantes, entidades gubernamentales, organismos privados y las ONG de los diversos países tengan un punto de encuentro primario con Costa Rica.

Este papel centralizador en el panorama internacional costarricense, ejercido desde 1999, permitió al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Promotora del Comercio Exterior, suscribir un convenio marco. Este acuerdo tiene como fin promover una imagen uniforme en los mercados internacionales, complementarse con la información necesaria en sus labores y apoyarse en proyectos de promoción de exportaciones e inversiones.

Este manual es una herramienta práctica, que pretende dotar al cuerpo diplomático de contactos, guías e información apropiada para identificar y orientar a potenciales compradores internacionales o inversionistas interesados en Costa Rica. De esta manera, se detallan las principales herramientas y servicios de PROCOMER, que están a disposición de los representantes en el exterior. Además, se incluye una guía de temas en los cuales el representante en el exterior puede apoyar directamente a empresarios nacionales e internacionales en el establecimiento de relaciones comerciales o la inversión en Costa Rica.

Acompañado de lo anterior, se detallan contactos centralizados tanto en PROCOMER como en CINDE (para exportaciones e inversiones respectivamente) con los que el diplomático puede interactuar para obtener asistencia e información, coordinar eventos y establecer mecanismos de promoción en los distintos mercados. Por último, como una guía de uso práctico, se muestra también información relevante sobre los principales sectores de exportación y las áreas y pasos para la inversión extranjera en el país.

Se espera que este manual y la sinergia interinstitucional derivada de su uso permitan potenciar el trabajo que embajadas, consulados, PROCOMER y CINDE desarrollan en pro del progreso económico del país.



II. El rol fundamental del servicio exterior en el comercio internacional

Los representantes diplomáticos son pilares esenciales que permiten desarrollar relaciones comerciales en los países donde están ubicados. En sus procesos de internacionalización, los exportadores requieren de información oportuna, contactos adecuados, validación de productos o servicios en los mercados, networking y una serie de apoyos para los cuales un representante costarricense es, en definitiva, el mejor aliado.

¿Cómo puede apoyar el cuerpo diplomático al sector exportador costarricense?

Identificación de oportunidades e información estratégica: al conocer aspectos de la oferta exportable costarricense, los diplomáticos nacionales tienen una privilegiada posición que les permite identificar con facilidad oportunidades para productos y servicios nacionales en los países donde se encuentran. Detalles de inteligencia de negocios como: tipos de productos, empaques, nichos, características culturales del mercado, ventaja del producto nacional frente a otros competidores, prospección de ferias, entre otros, son parte de la provechosa información que los empresarios nacionales valoran del servicio exterior.

Servicios de PROCOMER a disposición del cuerpo diplomático

Agendas de negocios: las agendas de negocios son actividades de citas uno a uno con potenciales compradores o aliadas de negocios en los mercados donde PROCOMER cuenta con oficinas comerciales. Estas agendas están disponibles durante todo el año para los empresarios nacionales. El personal diplomático puede coordinar este tipo de actividades directamente con la oficina comercial más cercana.

Misiones comerciales: las misiones comerciales de exportadores son actividades en las que un grupo de exportadores de uno o varios sectores viaja a un determinado mercado para mantener reuniones en una agenda pre-concertada con potenciales compradores. El apoyo del personal diplomático mediante la facilitación de contactos empresariales, cámaras y asociaciones es fundamental para desarrollar agendas provechosas.

Ferias internacionales: las ferias internacionales son eventos de exhibición de productos y servicios que se realizan típicamente de manera periódica y con temáticas sectoriales específicas. Costa Rica participa regularmente en varias de estas actividades por medio de pabellones país, que cuentan con la participación de distintos exportadores nacionales. Estos empresarios convergen en un mismo stand y potencian así su presencia como una oferta exportable integrada. La identificación de ferias con potencial para productos nacionales y el apoyo en la coordinación son elementos de gran valor que pueden aportar los representantes diplomáticos en el exterior.

Costa Rica Technology Insight: evento en nuestro país con rueda de negocios con compradores internacionales, conferencias y actividades de networking para empresarios del sector TIC y audiovisual.

BTM (Buyers Trade Mission): actividad mayor de promoción de exportaciones organizada por PROCOMER en setiembre de cada año. La visitan cerca de 200 compradores internacionales, quienes se reúnen con los mejores exponentes de la oferta exportable nacional en encuentros uno a uno, predefinidos de acuerdo a los intereses de compradores y vendedores.

Contactos locales: entre las labores diarias de los cuerpos diplomáticos, surgen foros que permiten establecer contactos y enlaces con posibles socios comerciales para la oferta exportable costarricense. El establecimiento de una línea de contacto directa puede convertirse en el primer paso hacia una eventual negociación comercial para un empresario costarricense.

Orientación a inversionistas: las sedes diplomáticas son una fuente de información primaria para los inversionistas extranjeros que deseen explorar el país como una opción para instalar sus negocios en Costa Rica. Para ello, el diplomático puede orientar a los empresarios, al ofrecerles información básica y contactarlos con los canales adecuados en instituciones como CINDE.

Con el fin de dar los primeros pasos en la promoción de la oferta exportable de Costa Rica, el representante en el extranjero puede disponer de la red de oficinas de promoción comercial de PROCOMER. La comunicación con las oficinas más cercanas le permitirá desarrollar iniciativas en conjunto y establecer canales directos de comunicación para atender las oportunidades ofrecidas por el mercado. En este manual, se detallan las ubicaciones y contactos de nuestras oficinas en el mundo.

En caso de una consulta sobre disponibilidad de oferta exportable para un determinado producto, estudios de mercado, actividades de promoción comercial cercanas y demás consultas relativas a la promoción de las exportaciones, cualquier representante diplomático podrá remitir la inquietud a la dirección electrónica embajadas@procomer.com, contactar al coordinador de oficinas en el exterior al teléfono (506) 2299-4852 o visitar el sitio web de PROCOMER en www.procomer.com. Asimismo para consultas y proyectos relacionados a inversiones extranjeras en Costa Rica, podrá comunicarse directamente con CINDE al correo invest@cinde.org o al teléfono (506) 2201-2800.

Ocho pasos para la promoción del comercio exterior:

1. Conocer nuestra oferta exportable.
2. Identificar oportunidades con potenciales compradores.
3. Orientar al exportador sobre condiciones de acceso, requisitos, propiedad intelectual, registros, aspectos culturales, barreras, competencia, etc.
4. Identificar proveedores y socios para el empresario (abogados, distribuidores, contadores, etc.).
5. Apoyar en la promoción de la imagen/marca país.
6. Propiciar divulgación en medios de comunicación, para exponer la oferta exportable costarricense.
7. Promover la visita de empresarios extranjeros a Costa Rica para agendas de negocios locales.
8. Constatar la reputación de compradores internacionales.

III. Oferta exportable de Costa Rica

La organización de los servicios de PROCOMER parte de una estructura sectorial. Esta distribución ha permitido trabajar en estrecha relación con los empresarios de las distintas áreas productivas nacionales y otras organizaciones que laboran a favor del desarrollo de cada una de ellas.

Los sectores cubiertos por nuestros programas son:

Por cada grupo productivo, se ha integrado un comité de enlace de mercado. Cada comisión está conformada especialmente por empresarios representantes de los distintos sectores y asociaciones de productores. Este grupo recibe el apoyo técnico del personal de PROCOMER.

A partir de la dinámica de trabajo, generada por el comité de cada sector mercado, ha sido posible definir prioridades en términos de necesidades por atender por parte de PROCOMER. Esta interacción ha permitido adaptar también mejor los servicios ofrecidos y comprender, más ampliamente, el entorno nacional e internacional en el que cada grupo se desarrolla.



En las próximas páginas, encontrará características generales y cognitivas sobre la oferta exportable costarricense.

1. Industria alimentaria

Con más de 100 años de experiencia, la industria alimentaria costarricense ha desarrollado productos con alto valor agregado gracias a un óptimo recurso humano, a estándares sociales elevados en la región y a la diversificación de su oferta, innovación y producción en armonía con el medio ambiente.

Cuenta con una oferta diversificada que ha sido desarrollada pensando en satisfacer las necesidades de un consumidor cada vez más exigente, práctico y preocupado por su salud, pero a la vez sofisticado y deseoso de encontrar productos innovadores.

Desde los años 70, la industria alimentaria incursionó en la implementación de sistemas de calidad e inocuidad, que le han permitido insertarse de manera exitosa en los mercados internacionales. A raíz del compromiso con la calidad, el medio ambiente y la salud, Costa Rica cuenta hoy con una oferta de productos con certificaciones internacionales, tales como: ISO, Kosher, USDA Organic, Fair Trade® (comercio justo), entre otras.

La industria de las frutas: una experiencia exótica para su paladar

Piña, banano, naranja y mango figuran entre los principales sabores de los jugos y concentrados de frutas para la exportación. La calidad y la singularidad de la piña costarricense colocan al país como el exportador número uno a nivel mundial de jugo de piña grado °Brix < 20 y uno de los principales exportadores de jugo de piña concentrado. A su vez, cabe destacar la importancia que tiene el país en la exportación de purés y pastas de frutas.

Asimismo, bajo la idea de aprovechar al máximo la diversidad y las bondades de las frutas tropicales cosechadas en el país, se ha desarrollado una amplia gama de productos a base de frutas: mermeladas, frutas en conserva —como la piña y la papaya—, frutas congeladas para la elaboración de otros productos alimenticios —pinchos de frutas y productos lácteos—, frutas deshidratadas a través de tecnologías innovadoras —secado con microondas— y otros subproductos —como los extractos de aceites esenciales de naranja y banano—.

Salsas: una explosión de sabores

La industria de salsas en Costa Rica representa uno de los sectores más dinámicos y versátiles del país, ya que invierte en investigación y desarrollo para complacer los gustos de los diferentes consumidores de acuerdo a las tendencias del mercado internacional.

La oferta de salsas que tiene el territorio nacional va desde productos de consumo masivo, como las salsas de tomate, hasta las elaboradas a base de mezclas exóticas, que aprovechan la variedad de frutas del país y los amplios cultivos de chile picante.

Palmito: del corazón de la palma a los mejores platillos

Costa Rica incursionó en 1978 en el mercado internacional con la producción y exportación de palmito de pejobaye cultivado (*Bactris gasipaes*). Esta práctica mitigó el efecto sobre el ambiente de otros procesos productivos, como la extracción silvestre, y consolidó la nación como exportadora de un producto gourmet altamente apreciado por los consumidores. Hoy en día, el país es calificado como el segundo proveedor mundial de palmito en conserva.

Carne bovina

Una de las mayores ventajas del ganado vacuno raza cebuina de Costa Rica es su alimentación, a base de pasto y forrajes. Esto genera cortes de carne y canales de res de primera calidad y de un alto valor nutritivo, bajo en grasa y colesterol. La edad promedio de sacrificio es de veinticuatro meses, lo que permite que la carne sea jugosa, suave y con un color característico de un animal joven.

Las plantas procesadoras de productos cárnicos en el país cuentan con la infraestructura física para cumplir tanto con las normas de calidad internacionales como con las exigencias de los principales mercados importadores de carne en términos de valor.



Tilapia, atún y camarón

La acuicultura en Costa Rica está focalizada en la producción y exportación de tilapia cultivada, la cual por las excelentes condiciones hídricas en las zonas norte y pacífico norte del país, posee una óptima calidad en su carne, tanto por el sabor como por la ausencia del olor a marisco.

Las variedades comerciales de mayor importancia para la exportación de pescado fresco, además de la tilapia, son: atún aleta amarilla, bigeye, dorado, pez espada y tiburón.

En lo referente a cultivos en aguas salobres, es de importancia el cultivo del camarón del género *Litopenaeus*.

Atún procesado

La búsqueda continua de productos que satisfagan las necesidades actuales y futuras del consumidor y el desarrollo de nuevos usos ha impulsado la producción de conservas de atún gourmet y premium (aleta amarilla), sardinas y mariscos enlatados, procesados bajo los más rigurosos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Productos lácteos: calidad y nutrición en su mesa

La mayoría de las empresas cuenta con plantas tecnificadas que cumplen con los más altos estándares de calidad y, a su vez, con tecnología que les permite ofrecer una amplia gama de productos y empaques. Entre ellos se puede mencionar: leche fluida en empaques de larga duración, leche fluida fortificada, leche en polvo, yogur, helados y quesos.

Costa Rica es el principal exportador de leche fluida de América Latina y del Caribe en la actualidad.



Café: el grano de oro de Costa Rica

La recolección del grano se realiza en forma manual y selectiva. Este sistema, además de garantizar la calidad de la maduración del grano, apoya el desarrollo económico y social en cada pueblo o comunidad cafetalera. Los microclimas con los que cuenta el país han permitido el cultivo de la especie arábica; las variedades caturra y catuaí predominan. La catuaí produce una bebida caracterizada por una acidez suave, cuerpo ligero y un aroma delicado con una gran diversidad de sabores; entre ellos, se pueden encontrar sabores achocolatados, frutales, similares a los cítricos (naranja), al melocotón, la miel de abeja y la vainilla.

El café de Costa Rica está certificado por una tradición de buenas prácticas agrícolas, certificaciones orgánicas, comercio justo (Fair Trade®), conciencia social, humanismo y, sobre todo, idiosincrasia costarricense.

Poco a poco, los cafetaleros han evolucionado pasando del beneficio del café al tostado y molido del grano. Actualmente, Costa Rica cuenta con una amplia oferta de café tostado en diferentes presentaciones.

Azúcar: endulzando el mundo

La caña es el cultivo por excelencia para la extracción de azúcar en Costa Rica. Existen dieciséis ingenios productores que se encuentran congregados bajo la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA).

Costa Rica ha dinamizado y desarrollado la oferta de azúcar para el consumo doméstico e internacional.

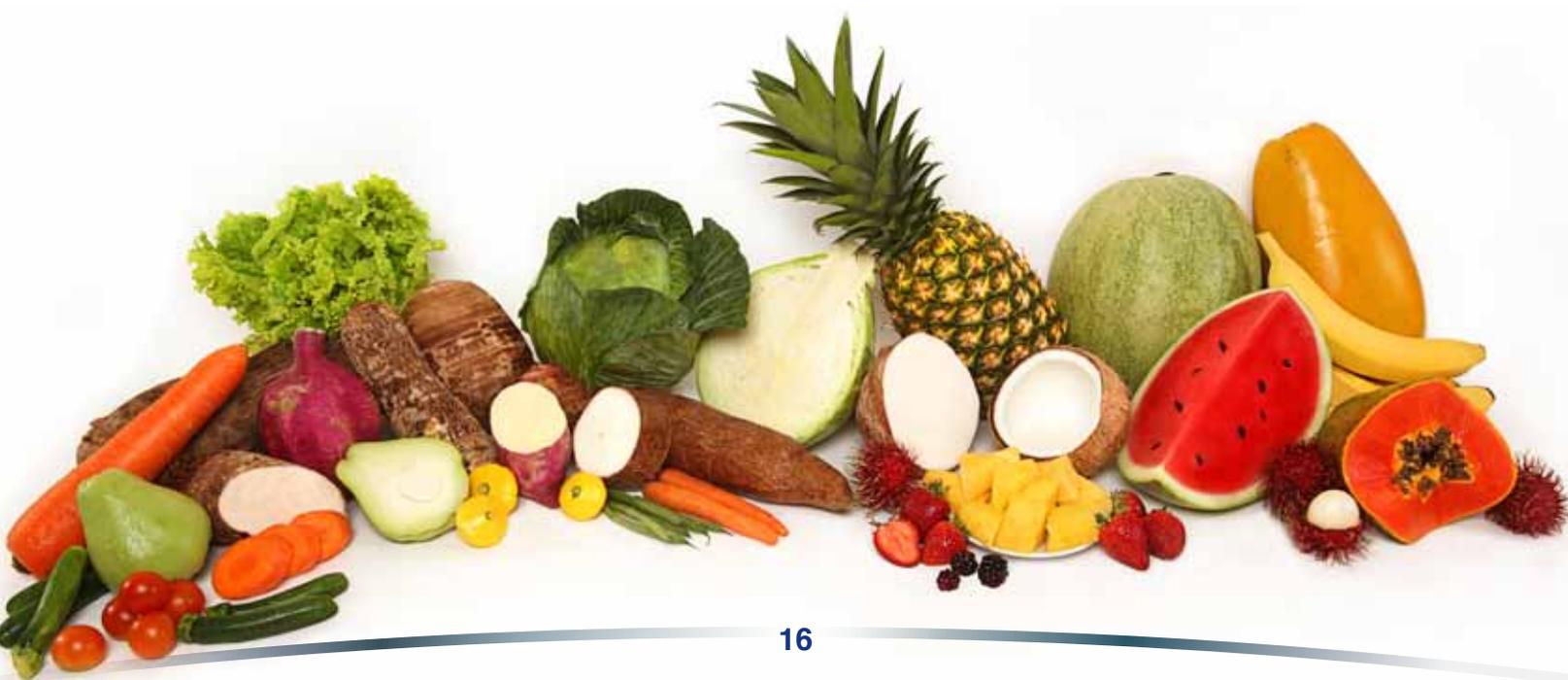
Panadería y repostería: una alternativa recién salida del horno

Costa Rica es el sexto exportador de productos de panadería de América Latina y el Caribe. Entre la oferta, se pueden mencionar: galletas dulces y saladas, repostería y pan congelado listo para hornear.

2. Sector agrícola

Costa Rica se ha caracterizado por tener una diversidad de microclimas y suelos adecuados para la producción de un amplio abanico de productos agrícolas. Estas características han logrado posicionarlo como un líder en la exportación agrícola.

El país ofrece al mundo dos elementos primordiales: calidad y variedad. Actualmente, más de 110 destinos diferentes en el planeta disfrutan de los más de 336 productos cultivados en nuestras tierras. Mercados exigentes y dinámicos —como Alemania, Italia, Francia, Holanda, Estados Unidos, China y Japón— se convierten en consumidores habituales de nuestra oferta exportable. Datos de interés presentados a continuación lo demuestran:



- **Costa Rica es el primer exportador de piña fresca del mundo, conocida en el mercado internacional como “la Golden”.**
- **Costa Rica es el tercer exportador mundial de banano.**
- **Costa Rica es el cuarto exportador de yuca del mundo.**
- **Durante la temporada de invierno en el hemisferio norte, Costa Rica es el tercer proveedor de melón en Estados Unidos y el primer proveedor en la Unión Europea.**
- **Costa Ricase consolida como el principal proveedor de Estados Unidos para raíces tropicales y chayotes.**

Piña

La piña es un cultivo presente en el país desde hace más de 50 años. Se siembra tanto en la zona sur como en la norte. En sus inicios, la producción se destinaba para consumo local y en menor proporción a la industrialización de pulpas, mermeladas y enlatados.

El crecimiento del sector inicia aproximadamente en el año 2000 con la aparición de la variedad que nos ha dado un lugar de preferencia a nivel mundial: la MD2 o Golden Pineapple. Antes del 2000, se estimaba que existían unas 11.000 hectáreas, distribuidas entre la Zona Sur y Norte del país; sin embargo, el incremento en la cantidad de productores y hectáreas dedicadas al cultivo de la fruta se multiplicó con las oportunidades de exportación.

De esta forma, se logró alcanzar 45.000 hectáreas de nuestro suelo dedicadas al cultivo. Los sembradíos se extienden principalmente a todo lo largo y ancho de la Zona Norte, el Caribe y el Pacífico. La cosecha de piña está en manos de unos 1.300 productores en todo el país.

Los principales países consumidores de piña costarricense son: Estados Unidos (45% del total exportado), Bélgica (17%), Holanda (10%), Italia (9%) y Reino Unido (8%).



Banano

Costa Rica es un país productor y exportador de banano desde inicios del siglo XIX. Este fruto se produce principalmente en la Zona Atlántica del país como respuesta a la demanda de mercados europeos y, posteriormente, el mercado norteamericano. La siembra de este producto se desarrolló en el Caribe costarricense, gracias a las condiciones apropiadas de clima y suelos, pero también debido a la cercanía al principal puerto de conexión con los mercados potenciales.

Más adelante, la producción bananera costarricense se expandió a otras zonas del pacífico. Actualmente, encontramos nuevos actores dentro de la dinámica comercial y productiva, ya que existen productores independientes inmersos en la siembra del banano, debido a la transferencia de conocimiento generada con la historia de producción del cultivo.

El banano se produce prácticamente durante todo el año, existe una cantidad aproximada de 42.350 hectáreas sembradas en el país y se comercializan principalmente las variedades conocidas como cavendish (gran enano, Valery y Williams).



Yuca (mandioca)

Este tubérculo es cultivado mayoritariamente en la Zona Norte del país al inicio de las lluvias y en la Zona Atlántica en cualquier época del año.

En Costa Rica, las variedades valencia y mangi son las más conocidas, aunque en experimentación y gusto del consumidor la que ha dado mejor resultado es la Valencia.

La textura, sabor y tiempo de cocido del producto costarricense lo diferencia de otros competidores. Por estas características, nuestro país es líder en la exportación al mercado estadounidense y más recientemente a mercados europeos como España.

Cabe mencionar que la oferta de raíces y tubérculos es amplia. Podemos encontrar también los siguientes productos: tiquizque, jengibre, ñame, yampi o papa china, chamol o ñampi, malanga y camote.



Mango

El mango es una fruta estacional de gran importancia en Costa Rica. La temporada de mango inicia en marzo (aproximadamente el día 15) y se extiende hasta finales de mayo (hasta alrededor del día 25); en otras palabras, la cosecha tiene una duración de dos meses y dos semanas, que podría ser un poco más extensa si se habla de mercado local.

Las principales variedades en Costa Rica son tommy y keitt, que poseen mayor vida en anaquel; asimismo, encontramos cavallini, irwin, palmer y haden rojo.

Para exportación, se trabaja en empaque de 4 kg para envío marítimo y para aéreo de 4 kg y 6 kg.

El principal mercado de exportación es el europeo, seguido por los Estados Unidos y por último pero no menos importante, Panamá.

Melón

Esta fruta de gran sabor se cultiva principalmente en la Región Chorotega y Pacífico Central; en total, existe un área de 2.500 hectáreas aproximadamente. La temporada del melón inicia en enero y finaliza en mayo.

Costa Rica exporta alrededor de 3.500 contenedores durante la temporada a los mercados más importantes de Europa y Estados Unidos.

Dentro de las variedades que se comercializan tenemos: cantalupe, honey dew (amarillo y blanco), piel de sapo y dorado.

Otros productos

Existe también una gran gama de productos no tradicionales para exportación que se cultivan en diferentes zonas de Costa Rica, por ejemplo: chayote, papaya, coco, zanahoria, rambután, minivegetales, entre otros.

Productos amigables con el medio ambiente

Costa Rica no escapa a las tendencias mundiales. En este sentido, la preferencia apunta a un mundo sostenible donde “se conserva para producir y se produce para conservar”. El país piensa y se desarrolla en armonía con el medio ambiente: agricultura orgánica, producción en medios controlados, productos verdes, comercio justo y biotecnología aplicada a la agricultura.

La aplicación de estas tendencias se muestra en los notables descubrimientos en el campo de la biotecnología realizados en laboratorios costarricenses, estatales y privados, donde se avanza hacia el mejoramiento genético mediante la producción de nuevas y mejoradas variedades de hortalizas resistentes a plagas y enfermedades típicas de climas tropicales como el costarricense.

Productos orgánicos

Desde los años ochenta, en nuestro país, se ha venido promoviendo el fomento y desarrollo de métodos de producción orgánica en todas las regiones del territorio nacional. Pese a que existen fincas certificadas en todo el país, las principales localidades en la que se lleva a cabo la producción son: Cartago, Talamanca, Alfaro Ruíz, Turrialba y la Zona Norte.

El país cuenta con 3.000 productores involucrados en la actividad, la gran mayoría agrupada en asociaciones y cooperativas en todo el territorio nacional. Ellos producen para el mercado interno y para la exportación.

Los productos precursores de la agricultura orgánica han sido café, cacao y puré de banano; sin embargo, se ha diversificado a una gran gama de productos nuevos como piña, azúcar, pulpas y concentrados de frutas (entre los principales, la naranja) de exportación y para consumo nacional (especias, hortalizas, raíces y tubérculos).

Actualmente, en el país, se produce y exporta a Estados Unidos, Canadá, Japón y principalmente a mercados europeos como Alemania, Holanda, Francia y Suiza.

Un logro general de gran importancia ha sido el reconocimiento como país tercero por la UE (Unión Europea). Costa Rica es el tercer país del mundo que obtiene este reconocimiento.





Plantas, flores y follajes

La posición geográfica de Costa Rica, sus dos costas y su sistema montañoso —que provee numerosos y variados microclimas— son algunas de las razones que explican la gran riqueza en flora del país.

Estos productos han ganado terreno y han llegado a constituirse en un sector importante en las exportaciones costarricenses y la generación de empleo. De esta manera, han apoyado la economía y posición de Costa Rica a nivel internacional.

Plantas

Costa Rica es además una nación privilegiada en lo denominado como “formas biológicas”, lo cual se manifiesta en una amplia variedad de plantas tales como: árboles, arbustos, bejucos, epífitas (que viven sobre otras, pero no dependen de ellas para su nutrición), parásitas y plantas acuáticas, entre otras.

En relación a las especies de plantas que produce nuestro país y se exportan al mundo están: dra-caenas, cordylineas, crotos, musas y cycas.

Flores

Costa Rica es un país exuberante en belleza natural y un gran exportador de flores propias de una nación que cuenta con condiciones agroclimáticas propicias para desarrollar la producción de rosas, lirios, crisantemos, ginger y heliconias.

Las variedades cultivadas se han ido ampliando también con el tiempo y hoy incluyen más estilos de flores tradicionales, así como nuevos tipos de flores tropicales. La producción de flores se ha complementado con la producción de follajes, que son utilizados en conjunto para ser exportados en forma de bouquets.

Entre las flores conocidas en Costa Rica como tradicionales se encuentran: aster, agapanto, bouvardia, cala, crisantemo, crocosmia, delphinium, gerbera, girasol, gladiola, kalanchoe, liliium, limonium, lisianthus, ornitogallum, orquídea, rosa, verónica y gypsophilia.

Follajes

La producción de follajes para la exportación ha tenido un enorme crecimiento en los últimos años en Costa Rica. Los principales follajes cultivados en nuestro país son el helecho de hoja de cuero o leatherleaf fern y algunas especies de follajes tropicales, como hojas de cordelíneas y roebellini.

En la actualidad, el cultivo de follaje juega un papel cada vez más preponderante en la confección de ramos florales. Este hecho se confirma por el incremento paulatino de los volúmenes comercializados de las distintas variedades de ramas y hojas a nivel mundial.

El follaje de corte suministra un efecto suavizador y de contraste en el arte floral. El aumento de la demanda de este tipo de material supone una nueva alternativa de negocios para viveristas y floricultores, pues se requiere cada vez una mayor calidad y uniformidad en el producto, lo que es difícil obtener en estado silvestre.



3. Sector industrial

El sector industrial de Costa Rica se caracteriza por su gran variedad de productos de alta calidad fabricados y distribuidos en subsectores como: construcción, ferretería, textil, maderas preciosas, muebles, electrónico, eléctrico e industria gráfica, entre otros.

El país se ha convertido en un importante suplidor de servicios y materiales de construcción. Los principales productos del sector construcción dirigidos a mercados internacionales son:

- Cables eléctricos.
- Barras de hierro o acero sin alear.
- Materiales eléctricos.
- Interruptores unipolares de placa.
- Láminas de fibrocemento.
- Accesorios para uso hidráulico y eléctrico.
- Placas y baldosas de cerámica.
- Artículos de grifería.

Costa Rica ha adquirido un compromiso de índole mundial con la utilización sostenible de los recursos naturales. Esto lo ha convertido en líder a nivel latinoamericano en el campo. Consciente de que dichos recursos deben emplearse con responsabilidad, la industria de maderas preciosas —como, por ejemplo, la teca— se ha profesionalizado y tecnificado bajo la idea de usar la clonación de semillas para sembrar bosques enteros que mantengan el consumo.

En el Régimen de Zona Franca, ha logrado desarrollarse gran cantidad de empresas de áreas de alta tecnología como lo son metalmecánica y electrónica, que suplen a importantes compañías multinacionales en diversos países. Estas corporaciones han observado las ventajas de instalarse en Costa Rica por la calidad de la mano de obra y la disponibilidad de personal técnico altamente especializado, dentro de los que figuran:

- Ingenieros.
- Técnicos.
- Soldadores.
- Electricistas.
- Programadores, entre otros.

El sector metalmecánico ofrece además soluciones integrales mediante el diseño y desarrollo de nuevas opciones que atiendan la cadena de valor agregado al mercado de las telecomunicaciones, aeronáutico y aeroespacial como, por ejemplo, el proyecto del motor de plasma (dirigido por el famoso astronauta costarricense, Franklin Chang Díaz); asimismo, a las industrias médicas, industrias automotrices (fórmula NASCAR) y a los diferentes sectores de producción.

Los artículos son manufacturados bajo las más estrictas normas de control y calidad en los procesos flexibles; gracias a esto, se logra versatilidad y estímulo para que Costa Rica se convierta en el líder centroamericano de la industria metalmecánica.

El sector artesanal del país se ve reflejado en el gran número de empresas de muebles que transforman la madera en un producto tallado de alto valor agregado y único. Los ebanistas costarricenses plasman en la madera grandes obras.

Industria química y farmacéutica

Actualmente, existe gran cantidad de fábricas y laboratorios del sector químico farmacéutico en territorio nacional. Este sector cuenta con gran experiencia en los principales mercados de exportación, tales como: Centroamérica, Caribe y Sudamérica.

Como resultado del pequeño tamaño del mercado interno, surge la necesidad en las demás industrias costarricenses de exportar a la región centroamericana, por lo que se ha empezado a innovar con la búsqueda de productos de mayor valor agregado como: medicamentos éticos (de venta con receta), fitofármacos (elaborados con plantas medicinales) de efectividad comprobada, extractos y aceites esenciales, así como especialidades terapéuticas de la más alta calidad.

Dispositivos para la industria médica

Costa Rica se ha posicionado a nivel mundial como un país especializado en la fabricación de equipos para el suministro de soluciones intravenosas. Este logro ha convertido al subsector de dispositivos médicos en el clúster más consolidado del país. Prueba de ello es que los principales proveedores para la industria médica mundial tienen sus plantas operativas en suelo costarricense, caracterizando nuestro territorio nacional como un suplidor internacionalmente reconocido para el sector y generando además empleo para más de 8.000 técnicos y profesionales altamente calificados.

El desarrollo anteriormente mencionado ha generado una gran especialización del sector plástico costarricense, específicamente en técnicas de inyección, soplado y termoformado de materiales plásticos. También se ha incursionado en el mejoramiento de las prácticas de reciclaje y aprovechamiento de desechos.



Pinturas y adhesivos

Este subsector se compone por fabricantes de pinturas, barnices, colas, adhesivos, fraguas, morteros, selladores y demás productos químicos relacionados. Al igual que los laboratorios, dicha industria ha desarrollado productos de calidad insuperable y a precios competitivos.

En Costa Rica, se producen más de cien tipos diferentes de pinturas especializadas, como es el caso de la pintura para demarcación vial y aeroportuaria, así como la de automóviles, aviones, barcos y demás naves. Los principales destinos de exportación son Canadá y Estados Unidos.

Además, en nuestro país, se formula una gran variedad de solventes y abrasivos para la industria electrónica y metalmecánica, que son utilizados por empresas multinacionales en sus operaciones.

Tanto la industria farmacéutica como el subsector de pinturas y adhesivos cumplen con las regulaciones establecidas por entes mundialmente reconocidos como Environmental Protection Agency (EPA), Department of Transportation (DOT) y la Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos.

Productos de limpieza y cuidado personal

El país cuenta también con más de veinte fabricantes de productos de limpieza y consumo masivo (detergentes, jabones, suavizantes y afines). Algunas de estas empresas elaboran artículos simples como crema lavaplatos y jabón líquido, los cuales son exportados a la región centroamericana y el Caribe. Otras de ellas se han dedicado a la fabricación de productos de mayor complejidad, como blanqueadores libres de cloro o detergentes biodegradables sin sulfonato, que cumplen a cabalidad con todas las regulaciones internacionales para la preservación del ambiente, situación que les ha permitido llegar y consolidarse en destinos exigentes como Estados Unidos.

Siguiendo la sabia filosofía de sentirse y verse bien, Costa Rica ha desarrollado una amplia gama de bienes para el cuidado personal, caracterizados por su excelente calidad dermatológica, su presentación cuidadosamente seleccionada y su desarrollo bajo marcas propias. Además, nuestro país cuenta con empresas que maquilan para marcas reconocidas a nivel internacional.

Principales productos fabricados en Costa Rica:

- Jabones: contamos con jabones de tocador, incluso elaborados de forma artesanal como souvenir o para hoteles (pero a baja escala); también, con jabón líquido para canal institucional, jabón para lavar y suavizantes, entre otros.
- Productos para el cabello como gel, lacas, cremas, alisadores y rizadores.
- Productos para spa: exfoliantes, cremas, lociones, aceites, arcilla y sales.
- Productos de belleza: ensamblado de kits de productos para el cuidado de manos y pies.

Agroquímicos

Los agroquímicos e insecticidas producidos en Costa Rica son elaborados bajo estrictos estándares de calidad para asegurar el cumplimiento de las regulaciones internacionales de inocuidad alimentaria y seguridad ambiental. Además, dentro de sus procesos productivos, se incorporan sistemas comprobados y documentados de buenas prácticas de manufactura y a la vez certificaciones ISO (International Organization for Standardization), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) y otras normas específicas, establecidas según la industria en la que se desarrolla el producto y que facilitan el ingreso a diversos mercados de exportación.

Vale la pena señalar que el sector agroquímico costarricense ofrece soluciones de control biológico de plagas mediante feromonas y otros agroquímicos de muy bajo o nulo impacto ambiental.

Empaques y envases

La experiencia desarrollada por el personal operativo costarricense en las técnicas de inyección, soplado y termoformado ha beneficiado a las empresas nacionales productoras de plásticos en su ingreso al mercado regional centroamericano y latinoamericano. Este sector supe envases, empaques flexibles, bolsas y otros artículos para el envasado o empaque de productos de consumo cuya eficiencia y competitividad aumentan en los diversos mercados internacionales.

La industria plástica costarricense ha desarrollado una variedad de empaques y botellas oxobiodegradables o reciclables —que disminuyen la contaminación— y soluciones de aislamiento térmico, las cuales mejoran la eficiencia energética de edificios comerciales y residenciales en materia de ahorro energético.

Dentro de los principales artículos del sector plástico tenemos:

- Envases y preformas: botellas con gran variedad de tamaños y formas como goteros y galones.
- Empaques flexibles: rollos y bolsas plásticas, entre otros.
- Dispositivos médicos: componentes plásticos para el sector de dispositivos médicos del país, como tubos de PVC flexibles, parches, válvulas y manijas.
- Dispositivos electrónicos: gran variedad de partes plásticas inyectadas para la industria electrónica.



4. Sector servicios

Costa Rica se presenta al mundo como un país oferente capaz de brindar productos y servicios de alto valor agregado en sectores como: turismo, servicios médicos, tecnologías de información y comunicación, telecomunicaciones, construcción, ingeniería, arquitectura y diseño, y entretenimiento audiovisual.

En el marco del crecimiento del comercio de servicios a nivel mundial, Costa Rica no ha sido la excepción, por lo que le ha apostado a este sector y se ha posicionado como un excelente proveedor de calidad internacional y con un recurso humano bilingüe y especializado.

El país ha trabajado fuertemente para desarrollar una infraestructura óptima, que le permita competir con los grandes mercados en el exterior. Prueba de lo anterior son las compañías líderes que han decidido abrir operaciones en Costa Rica.

Costa Rica se presenta al mundo como un país oferente capaz de brindar productos y servicios de alto valor agregado en sectores como: turismo, servicios médicos, tecnologías de información y comunicación, telecomunicaciones, construcción, ingeniería, arquitectura y diseño, y entretenimiento audiovisual.

Servicios médicos

El país es uno de los principales destinos médicos en todo el mundo, posición que ha adquirido gracias a la alta calidad de los servicios ofrecidos y a los costos menores en comparación con naciones como Estados Unidos y Canadá. Los gastos pueden resultar en un ahorro del 15% al 40%, según el procedimiento.

Asimismo, se cuenta con hospitales acreditados ante la Joint Commission International (JCI) y clínicas que poseen la acreditación AAAASF (American Association for Accreditation of Ambulatory Surgery Facilities).

Los profesionales en salud son altamente calificados, con estudios de posgrado en prestigiosas universidades de Estados Unidos, Canadá y Europa.

Los pacientes que optan por Costa Rica para recibir servicios de salud pueden encontrar en el país un servicio completo, que incluye desde los aspectos logísticos, como el transporte y hospedaje, hasta paquetes que les permiten visitar atractivos destinos turísticos dentro del territorio nacional.

La más alta tecnología está disponible para la realización de todo tipo de tratamientos:

- Odontología.
- Servicios de cardiología.
- Ortopedia.
- Oftalmología.
- Otorrinolaringología.
- Cirugía vascular periférica.
- Urología.
- Oncología.
- Cirugías bariátricas, estéticas y procedimientos reconstructivos, entre otros.



Servicios en ingeniería, construcción, arquitectura y diseño

Costa Rica ofrece un balance adecuado entre fortaleza, país, talento humano y tecnología que le ha generado la capacidad de internacionalizar los servicios en ingeniería, construcción, arquitectura y diseño en los mercados externos.

Su dinamismo ha llevado al sector a adquirir experiencia, fundamentalmente en el diseño de estructuras antisísmicas, urbanísticas, comerciales e industriales, así como en el desarrollo de proyectos turísticos y ambientales, acordes con las últimas tendencias de la ingeniería y la arquitectura a nivel mundial.

El país cuenta con empresas certificadas en normas de calidad ISO:9001 y empresas adscritas a entes internacionales como la Asociación Americana de Ingenieros Civiles, entre otras.

Los profesionales de este sector cuentan con una alta preparación, lo cual se demuestra en los premios logrados en las bienales centroamericanas de arquitectura, en el desarrollo de proyectos en Centroamérica y Sudamérica y en la acreditación de entes internacionales como el Project Management Institute (PMI®).

Costa Rica cuenta con empresas que brindan servicios de diseño, ingeniería y construcción de:

- Oficinas.
- Estructuras industriales, comerciales y bodegas.
- Hoteles.
- Proyectos turísticos.
- Condominios.
- Estudios de topografía.
- Hidrología.
- Riesgo sísmico.
- Impacto ambiental.
- Diseño de obras de transmisión eléctrica.
- Administración de proyectos.
- Servicios de consultoría en todos los campos de la arquitectura e ingeniería.
- Estudios de factibilidad.
- Planes maestros.
- Anteproyectos.
- Diseño de planos constructivos.
- Servicios conexos.



Sector de tecnologías de información y comunicación (TIC)

El sector TIC costarricense nació hace más de veinticinco años y se constituyó en uno de los campos más organizados, dinámicos e innovadores del país. A raíz de la tendencia a nivel mundial, las empresas costarricenses se enfocan cada vez más en brindar soluciones de programas informáticos como nearshore y offshore outsourcing, SaaS —Software as a Service— y paquetes de aplicaciones móviles.

Las empresas de esta industria están divididas en cuatro grandes subsectores: productos de software, servicios habilitados, servicios directos y telecomunicaciones, y finalmente componentes electrónicos.

Las principales ventajas que hacen el país competitivo en el sector TIC son:

- Recurso humano altamente calificado y bilingüe.
- Una de las tasas de alfabetización más altas del continente americano con el 96.1%. El país cuenta con 5 universidades públicas y 59 privadas.
- Un sistema educativo comprometido con la tecnología y la innovación.
- Costa Rica es considerado el 1er exportador de Latinoamérica y 4to del mundo de alta tecnología, según el Indicador de Desarrollo Mundial 2011 del Banco Mundial.
- En su Reporte Global de Tecnologías de Información 2011-2012, el Foro Económico Mundial ubicó a Costa Rica en el 4to lugar en Latinoamérica del Índice de Disponibilidad de Red.
- Costa Rica es considerado el país más innovador de América Latina según el Reporte de Competitividad Global 2011-2012 del Foro Económico Mundial.
- El país se posiciona en los top 50 para establecer operaciones offshore (A.T. Kearney) y en el top 20 proveedores para el 2010 como país tier-2 (NeolT).
- Costa Rica se encuentra entre los principales exportadores de servicios de TI del mundo: posición 10 en exportaciones de servicios de computación.

La amplia oferta de productos y servicios TIC de Costa Rica incluye:

- Aplicaciones y servicios web.
- Outsourcing.
- Desarrollo de herramientas.
- Aplicaciones móviles y telecomunicaciones.
- Desarrollo de aplicaciones para diversas industrias (servicios financieros, comercio detallista, salud, turismo, construcción, legal, gobierno, educación, otros).
- Centro de datos de alta disponibilidad Nivel-4 (Datacenter Tier-4).
- Componentes electrónicos (chips y otros).
- Desarrollo y diseño a la medida.
- Inteligencia de negocios.
- Call center.



Sector audiovisual

Costa Rica inició la producción sistemática de cine profesional en 1973 y cuenta actualmente con el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (CCPC), institución que concentra su labor en el fomento de la producción audiovisual y da respaldo institucional al sector.

A nivel internacional, Costa Rica se ubica en el segundo lugar latinoamericano con capacidad de innovar e incorporar tecnologías en la producción, y el segundo lugar en balance ambiental y ecoeficiencia.

En el año 2007, la industria audiovisual fue declarada de interés nacional y en la actualidad cuenta con una estrategia país denominada “Costa Rica Audiovisual”, la cual ha servido como motor para fortalecer y promover el sector. Dada la importancia que ha tenido esta industria, en el 2009, fue incluida en el Régimen de Zona Franca de Costa Rica y cuenta con la aprobación de un decreto para el establecimiento de una comisión fílmica que funciona desde 2010.

La oferta del sector audiovisual costarricense se divide en dos sectores: producción fílmica y animación digital.

La producción fílmica costarricense se destaca por la disponibilidad del capital humano especializado, técnico, creativo y altamente competitivo, además de poseer diversas y extraordinarias locaciones, como: playas, bosques, volcanes y montañas, que han convertido el país en un destino atractivo para la filmación.

El país ofrece una amplia gama de servicios en las áreas de preproducción, producción y posproducción.

Preproducción:

- Búsqueda de locaciones.
- Casting.
- Diseño de producción.
- Elaboración de guión técnico.

Producción:

- Productores.
- Location managers.
- Director de arte.
- Director de fotografía.
- Director de sonido.
- Diseñador de producción.
- Diseñadores y dibujantes.

Posproducción:

- Animaciones.
- Motion Graph.
- Musicalización.
- Doblaje.
- Edición.
- Efectos especiales.
- Subtitulado.
- Imagen.

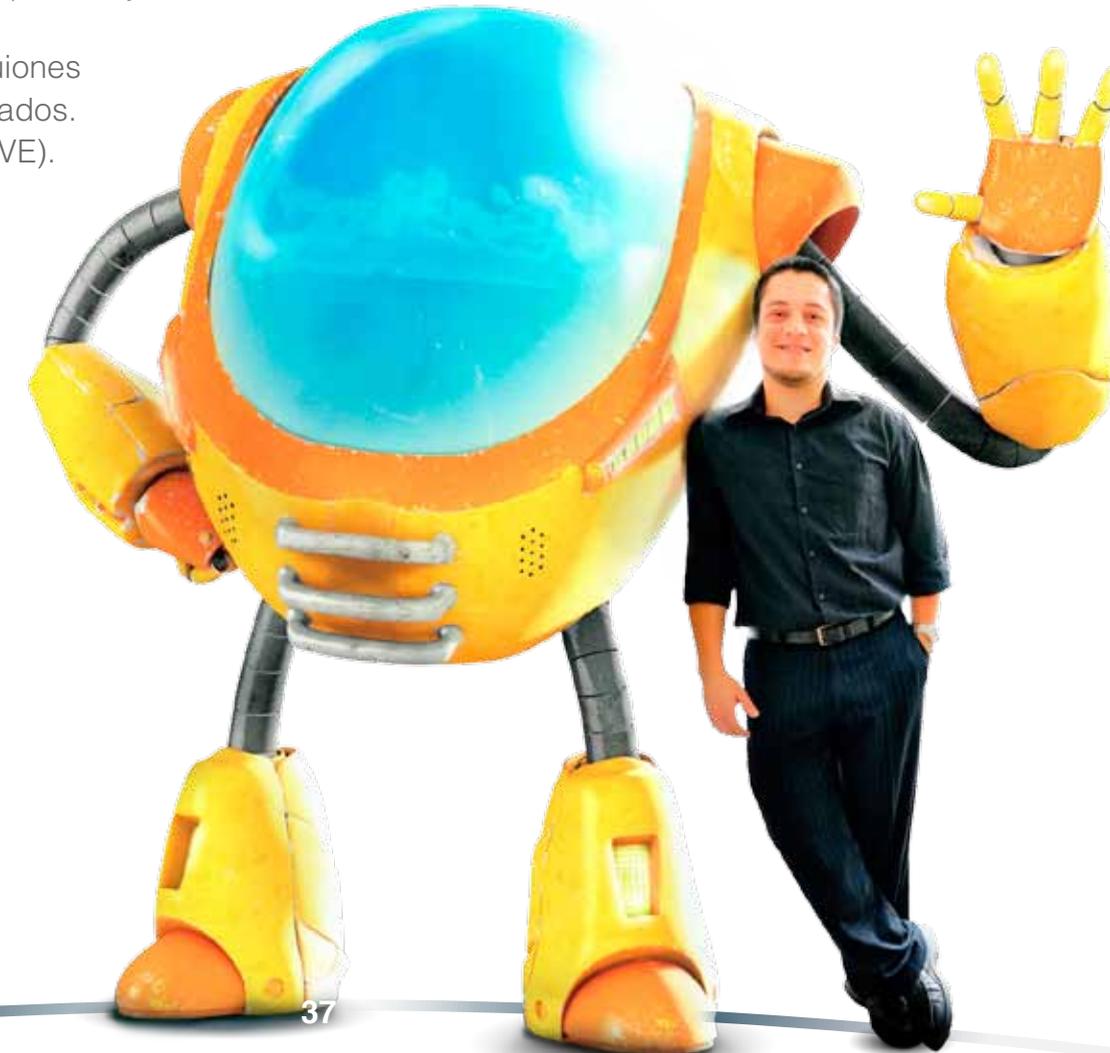
Por otro lado, el sector de animación digital cuenta con un alto potencial y ha logrado exportar los productos animados desarrollados 100% por talento local, tales como: series de televisión, películas para DVD y cine, efectos especiales para películas, anuncios comerciales y multimedia, entre otros.

Los lenguajes animados que los estudios manejan son de lo más variado, artístico, comercial y experimental: 3D, 2D, animación vectorial y stop motion, entre otros.

Esta operación ha llevado la animación costarricense a países entre los que figuran: Estados Unidos, Irlanda, Alemania, Francia, India, China, Colombia, Corea, Canadá, Inglaterra, Hungría, etc.

En el sector de animación digital, se ofrecen los siguientes servicios:

- Storyboards.
- Diseño de producción.
- Diseño gráfico de personajes.
- Dirección de arte.
- Adaptación de guiones a productos animados.
- Efectos visuales (VE).
- Posproducción.
- 3D y 2D.



IV. Información de las oficinas de Promoción Comercial

12 Oficinas de Promoción Comercial en el exterior:

- 1 **Canada**
- 2 **Miami**
- 3 **New York**
- 4 **Rep. Dominicana**
- 5 **México**
- 6 **Centroamérica**
- 7 **Panamá**
- 8 **Trinidad & Tobago**
- 9 **Perú**
- 10 **Chile**
- 11 **Alemania**
- 12 **China**



5 Oficinas Regionales:

- 1 **Liberia**
- 2 **Puntarenas**
- 3 **Ciudad Quesada**
- 4 **Pérez Zeledón**
- 5 **Limón**



 Ventanillas Únicas de Comercio Exterior Descentralizadas:

- Limón**
- Alajuela (Aeropuerto)**
- Peñas Blancas**
- Paso Canoas**
- Caldera**



V. Por qué y cómo invertir en Costa Rica

Costa Rica se ha posicionado como un destino clave para las operaciones de empresas multinacionales en una variedad de industrias como las de manufactura avanzada, dispositivos médicos, servicios y tecnologías limpias. Más de 200 empresas líderes a nivel mundial han elegido a Costa Rica como un lugar para expandir sus operaciones, debido a su propuesta de valor integral y competitiva basada en:

Trayectoria: actualmente hay más de 200 empresas multinacionales operando en Costa Rica.

Mano de obra calificada: el país posee una fuerza laboral joven, excepcionalmente talentosa y bilingüe. En promedio, 95% de los empleados de empresas multinacionales son locales.

Ubicación estratégica: San José se encuentra a 5 horas de Nueva York y tiene conexiones aéreas con más de 35 ciudades en todo el mundo. Los costos de transporte marítimo desde Costa Rica son muy competitivos. El país se ha convertido en una de las ubicaciones *nearshore* más importantes para compañías estadounidenses, así como para europeas. Situado en el centro de las Américas, Costa Rica tiene fácil acceso desde y hacia cualquier ciudad en Estados Unidos. Se estima que alrededor de 30 vuelos diarios salen de Costa Rica con destino a Estados Unidos o Canadá. Adicionalmente, hay 60 vuelos semanales con diferentes destinos en Centroamérica, Sudamérica y Europa. Costa Rica se rige por la zona horaria estándar (GMT -6) lo que lo hace estar en la misma zona horaria de Estados Unidos.

Excelente clima de negocios: basado en una reconocida tradición de democracia y estabilidad económica y política.

Calidad de vida: la calidad de la vida es alta. Es el país más seguro de América Latina y uno de los tres países con mejor desempeño ambiental a nivel mundial, sin olvidar que es la nación más feliz del mundo.

Infraestructura de alta calidad: infraestructura sólida, 93% de la electricidad proviene de fuentes renovables. Excelente y redundante acceso a las telecomunicaciones.

Plataforma de acceso preferencial: Costa Rica es una plataforma de exportación que tiene acceso preferencial a 1/3 de la población mundial, y a 2/3 del PIB global, donde el 90% de las exportaciones de bienes se realiza a través de Tratados de Libre Comercio.

Hechos que prueban la competitividad de Costa Rica

Costa Rica es el:

- Cuarto exportador mundial de alta tecnología, el primero en toda América Latina (Indicadores de Desarrollo Globales del Banco Mundial, 2011).
- Número uno en la calidad del sistema educativo en América Latina (Foro Económico Mundial, 2011-2012).
- Primer lugar en la calidad de las relaciones laborales (cooperación entre patrono y empleado) en América Latina y el #12 en el mundo (Foro Económico Mundial 2011-2012).
- Segundo lugar en América Latina en la retención de talento local (Foro Económico Mundial, 2011-2012).
- Primer lugar en innovación en América Latina (Foro Económico Mundial 2011-2012).
- Segundo lugar en América Latina en estabilidad política (Indicadores de Gobernabilidad del Banco Mundial, 2011).
- Uno de los cinco mejores lugares para el establecimiento de Operaciones de Servicios (Índice Global de Ubicaciones para Servicios de AT Kearney, 2011).

En Costa Rica:

- Los flujos de IED han crecido en promedio 16.1% cada año desde el año 2001.
- Costa Rica se ha posicionado como uno de los sitios más competitivos y atractivos para recepción de IED. La inversión extranjera per cápita en Costa Rica está por encima de algunas de las economías más grandes de América Latina como Brasil y México.

1. Sectores prioritarios

Ciencias de la vida

Más de 40 compañías enfocadas en las ciencias de la vida se han establecido en Costa Rica. Este sector emplea actualmente alrededor de 13.000 personas y comprende un estimado de US\$ 1.200 millones en exportaciones.

En términos generales, entre los productos que lideran las exportaciones, están los *sets* intravenosos y accesorios, implantes de seno (estéticos), dispositivos electromédicos de radiofrecuencia, así como dispositivos de diagnóstico, tales como los *biopsy* fórceps y los *snares*. Asimismo, se encuentran productos complejos tales como los dispositivos para la salud de la mujer y válvulas biológicas para el corazón. Son productos clase I, II y III, los cuales se exportan desde Costa Rica.

Servicios corporativos

Este sector de alta especialización ha crecido exponencialmente en los últimos años, atrayendo alrededor de 113 compañías, creando más de 37.000 trabajos y con ventas de venta US\$ 5.006. Gracias a los altos niveles educativos del recurso humano costarricense, en el país operan compañías de servicios compartidos, software, entretenimiento y medios, diseño e ingeniería y centros de contacto.

Manufactura avanzada

En materia de manufactura avanzada, el país cuenta con 59 compañías especializadas, responsables de la contratación de 15.000 personas y con ventas que sobrepasan los US\$ 2.600 millones. Este sector abarca desde la manufactura electrónica, automotriz, aeroespacial, de subcomponentes y ensamblajes, suplidores hasta ingeniería y diseño.

Tecnologías limpias

Costa Rica es un país comprometido con el ambiente. Su gente y sus líderes están convencidos en transmitir esta filosofía a las siguientes generaciones.

En los últimos 20 años, la llegada de empresas del sector de manufactura avanzada ha hecho que el país adquiera una amplia experiencia en la producción de semiconductores, componentes electrónicos y máquinas de precisión. Ahora, Costa Rica se está enfocando en las tecnologías limpias y el conocimiento adquirido nos convierte en un socio eficiente para ser suplidores de energía solar y eólica.



2. ¿Cómo invertir en Costa Rica?

Tipos de compañías en Costa Rica

El Código de Comercio de Costa Rica maneja la organización de las diferentes empresas y sus actividades comerciales. Las principales diferencias entre las entidades comerciales se deben a sus procedimientos de registro y a la responsabilidad financiera de las partes implicadas; algunos ejemplos son:

Sociedad de Responsabilidad Limitada o “SRL”: la responsabilidad de los socios se limita a la proporción de sus aportes de capital. Para iniciar su incorporación, se requiere de un mínimo de dos socios (personas físicas de las entidades comerciales).

Sociedad Anónima o “S.A.”: es equivalente a la definición de una corporación, según los Estados Unidos. Es la estructura corporativa más usada para la constitución de empresas en Costa Rica. Una Sociedad Anónima puede estar formada por varias entidades comerciales o personas, una mezcla de ambos, o eventualmente puede estar en manos de una sola persona o entidad comercial.

Pasos principales para instalar una empresa exportadora

El siguiente cuadro resume los pasos más importantes que se deben seguir para convertirse en una empresa exportadora costarricense. La incorporación legal de la empresa es de aproximadamente seis semanas. Se necesita un adicional de cuatro a cinco semanas para constituir la sociedad en el marco del Régimen de Zona Franca.

Trámite	Descripción	Institución
Incorporación legal	Se debe registrar la empresa en el registro público bajo alguna de estas modalidades: Sociedad Anónima o Sociedad Responsabilidad Limitada.	Registro Público
Viabilidad ambiental	Se debe tramitar la viabilidad ambiental ante SETENA. La empresa debe presentar su plan de mitigación de riesgos dependiendo del tipo de impacto ambiental que genere: declaración jurada, plan gestión de riesgos o estudios de impacto ambiental.	SETENA
Incorporación regímenes especiales de exportación**	Costa Rica cuenta con dos regímenes especiales de exportación que brindan beneficios fiscales a las empresas: Perfeccionamiento activo y Zona franca. Ambos regímenes son administrados por PROCOMER.	PROCOMER
Registro como exportador	La empresa se debe registrar como exportadora presentando la tarjeta de registro de exportación en la ventanilla única de PROCOMER.	PROCOMER
Registro como contribuyente	Es obligatorio que la empresa se registre como contribuyente ante el Ministerio de Hacienda, aunque se encuentre bajo algún régimen especial de exportación.	Ministerio de Hacienda
Otros permisos: Patente municipal, inscripción C.C.S.S., pago seguro de riesgos de trabajo, permiso de funcionamiento	Otros permisos obligatorios para operar en Costa Rica son: tramitar la licencia comercial, inscribirse como patrono ante la C.C.S.S., pagar el seguro de riesgo de trabajo y gestionar el permiso de funcionamiento ante el Ministerio de Salud.	Varias

** No es obligatorio
Fuente: CINDE

3. Compañías exportadoras y regímenes especiales

Zonas francas

Con el fin de incentivar la Inversión Extranjera Directa (IED), el intercambio comercial y la generación de empleo, el Estado costarricense ofrece el Régimen de Zonas Francas (ZF) para empresas nacionales y extranjeras que deseen desarrollar sus operaciones en el país. Este régimen otorga una serie de beneficios fiscales y logísticos. A principio del año 2010, el país aprobó una reforma a este régimen, que lo posiciona como un marco legal moderno, competitivo y acorde con los lineamientos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Costa Rica cuenta con varios parques industriales ubicados en la Gran Área Metropolitana y cada zona franca tiene su propio despachador aduanero que agiliza el desalmacenamiento de mercancías. Asimismo, existe la posibilidad de vender productos o servicios de una empresa de zona franca a otra empresa de zona franca sin pagar impuestos, pues se considera como una exportación. Por su parte, algunos de los beneficios fiscales son:

Impuestos en Costa Rica / otros	Tasa impositiva	Régimen de Zona Franca
Impuesto sobre las utilidades	30%	En zona franca exención completa / parcial del impuesto sobre la renta por 8 / 4 años* con la posibilidad de renovar esta exención por múltiples periodos, sobre reinversión
Aranceles de importación/exportación	Varía dependiendo del producto	100% de exención
Impuestos de remesas al exterior	15%	100% de exención
Impuesto general sobre las ventas	13%	100% de exención en la compra local de bienes / servicios
Timbres	1%	100% de exención
Impuesto a las propiedades	0.25%	100% de exención por un periodo de 10 años
Impuesto sobre el traspaso de bienes inmuebles	1.5%	100% de exención por un periodo de 10 años
Impuesto de patente municipal	0.3%	100% de exención por un periodo de 10 años
Impuesto sobre la retención de regalías, honorarios y dividendos	hasta un 25%	100% de exención
Impuesto al interés	8%	100% de exención
Limitación de los expatriados en el país		Ninguno
Impuesto sobre los expatriados		Todos los residentes de Costa Rica y no residentes que trabajan en el territorio de Costa Rica bajo una relación de trabajo están sujetos a las retenciones y las cotizaciones a la seguridad social. El impuesto sobre la renta personal se incrementa a 15%
Creación de empleo y becas		Entrenamiento técnico especializado disponible a través del INA

Régimen de Perfeccionamiento Activo

El Régimen de Perfeccionamiento Activo (PA) permite:

- Introducir al territorio nacional mercancías que serán sometidas a un proceso de transformación, con suspensión de toda clase de tributos y bajo rendición de garantía.
- Es apto para las pequeñas y medianas empresas (PYMES).
- Su administración es simple en cuanto a plazos de internamiento y trámites aduaneros más ágiles. Además, permite que materias primas permanezcan libres de aranceles, dentro del país por 12 meses. Sin embargo, si se trata de maquinaria, esta puede permanecer en el país por un lapso de cinco años.



4. ¿Cuál es la organización encargada de la atracción de inversiones en Costa Rica?



La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) es una organización privada, apolítica y sin fines de lucro. Durante sus 30 años, CINDE ha atraído a más de 200 compañías a Costa Rica, incluyendo líderes mundiales como: Intel, Procter and Gamble, Hospira, Baxter, St. Jude Medical, Western Union y muchas otras más.

Algunos de los servicios proporcionados por CINDE sin costo a las empresas inversionistas son:

- Asistir en el proceso de selección del lugar para establecer la operación, proporcionando información detallada del país y sus ventajas, y organizando agendas de inversión personalizadas.
- Asistir las necesidades de los inversionistas, preparando reuniones con: proveedores de servicios, organizaciones gubernamentales, universidades, agentes de bienes raíces, abogados, contadores, parques industriales y complejos de oficinas.
- Facilitar un contacto directo y enlace a potenciales inversionistas de América del Norte y otros países a través de la oficina de CINDE en Nueva York.
- Proporcionar apoyo especializado, una vez que la compañía se ha establecido en el país, en aspectos estratégicos dirigidos a desarrollar exitosamente los proyectos de expansión operacional o de promoción de la diversificación de productos.

Además, CINDE participa activamente en foros internacionales relacionados con el monitoreo y promoción de la inversión extranjera directa, tales como la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA).

Contacto:

CINDE Costa Rica
Plaza Roble Edificio Los Balcones,
Cuarto Piso
Escazú, San José, Costa Rica
invest@cinde.org
Tel.: +506 2201-2800
Fax: +506 2201-2867

CINDE New York
100 Park Avenue, 16th Floor
New York, NY 10017
cindenyny@cinde.org
Ph: +1 (212) 984-0631
Sin costo de conexión de Estados Unidos a Costa Rica: 1-877-992-4633



V. Directorio de Oficinas Comerciales en el Mundo

Alemania

Teléfono: (00-49) 89-1392-7792.
Fax: (00-49) 89-1392-7818.
E-mail: europa@procomer.com
Dirección: Zentnerstrasse 19, 80798; Munich, Deutschland.

Canadá

Teléfono: (001-416) 865-3382.
Fax: (001-416) 865-3383.
E-mail: canada@procomer.com
Dirección: 16 Four Seasons Place, Suite 107 Etobicoke, ON. M9B 6E5.

Chile

Teléfono: (00-562) 245-7223.
Fax: (00-562) 245-7223.
E-mail: chile@procomer.com
Dirección: Napoleón 3200, Oficina 803, Las Condes - Santiago.

China

Teléfono: (00) (8610) 6532-7115 (Embajada).
Fax: (00) (8610) 6532-7387 (Embajada).
E-mail: china@procomer.com
Dirección: 1-5-12 Jian Gou Men Wai, Diplomatic Compound, Chao Yang district. Beijing, China, CP 100600.

Estados Unidos

Miami

Teléfono: (001-786) 477-5750.
E-mail: miami@procomer.com
Dirección: 2305 NW 107th Ave, Suite # 2M56 Mailbox#111, Miami FL 33172.

New York

Teléfono: (001-212) 967-0051 / 561-5977.
Fax: (001-212) 967-0053.
E-mail: newyork@procomer.com
Dirección: 40 west 37th Street, Suite 300. New York, NY 10018.

México

Teléfono: (0052-55) 5705-0251.
Fax: (0052-55) 5705-2399.
E-mail: mexico@procomer.com
Dirección: Paseo de la Reforma No. 42, tercer piso. Distrito Federal, México.

Panamá

Teléfono: (507) 205-1608.
Fax: (507) 208-1802.
E-mail: panama@procomer.com
Dirección: World Trade Center, 1 piso, oficina 122. Área Comercial, calle 53, Marbella Regus. Ciudad de Panamá, Panamá.

República Dominicana

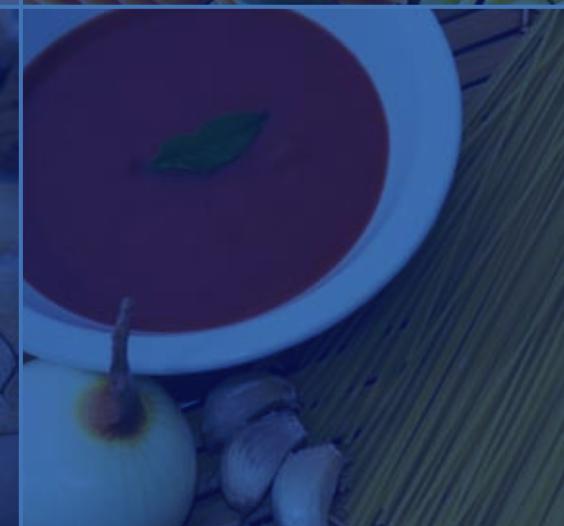
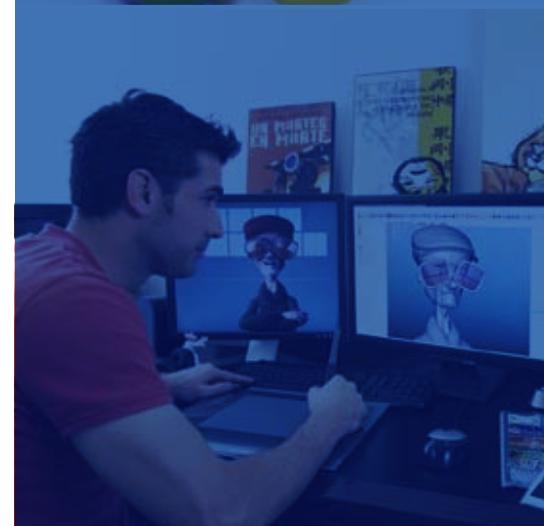
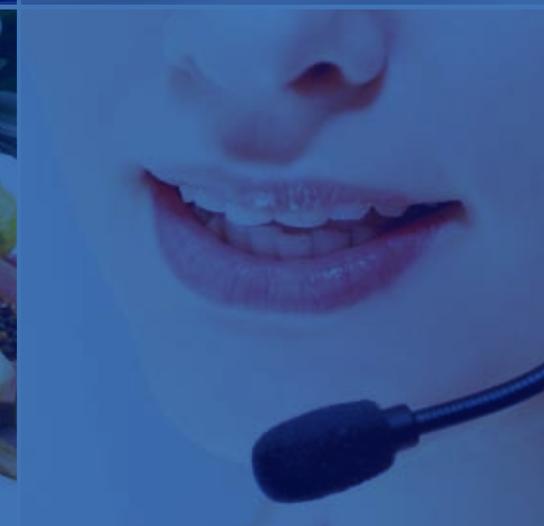
Teléfono: (001-809) 566-6390 / (001-809) 566-7088.
Fax: (001-809) 566-6406.
E-mail: republicadominicana@procomer.com
Dirección: Avenida Abraham Lincoln, esquina José Amado Soler. Edificio Progressus, cuarto piso, local 4 A. Santo Domingo, Republica Dominicana.

Trinidad & Tobago

Teléfono: (001-868) 822-6085
Fax: (001-868) 822-6051
E-mail: trinidadytobago@procomer.com
Dirección: Solus Business Centre, 29 Long Circular Road, St. James, Puerto España, Trinidad y Tobago.

Centroamérica

Teléfono: (506) 2299-4857
Fax: (506) 2233-4655
E-mail: centroamerica@procomer.com
Dirección: Edificio Centro de Comercio Exterior. Avenida 3a. Calle 40. San José, Costa Rica.





PROCOMER

PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA