



SU PLATAFORMA

DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Ramp Up es un programa de entrenamiento que busca fortalecer la gestión empresarial de pymes costarricenses con objetivos de exportación o encadenamientos, a través de asesoría personalizada enfocada en el desarrollo integral de modelos de negocios basados en cuatro áreas de acción: Finanzas, Estrategia, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

DESCUBRA QUÉ PUEDE LOGRAR SU EMPRESA

El programa de entrenamiento se adapta a los objetivos y nivel de desarrollo de cada empresa; busca desarrollar capacidades para la toma de decisiones, atención de desafíos, oportunidades y solución de problemas entornos de alta competencia.

El equipo de asesores acompañará a las empresas para lograr resultados como:



FINANZAS

- Documentación ordenada de la estructura contable y financiera básica.
- Documentación de la estructura de costos de los productos o servicios con interés a comercializar para establecer precio de venta.
- Incorporación de indicadores y análisis financieros para la toma de decisiones.
- Implementación de herramientas financieras para un mejor desempeño y continuidad del negocio (presupuesto y proyecciones financieras).
- Análisis de factibilidad para el desarrollo de proyectos.
- Conocimiento del valor de la empresa.
- Elaboración de plan de inversión para el crecimiento del negocio.
- Evaluación de las necesidades de financiamiento y las implicaciones de diferentes instrumentos financieros (deuda vs inversión de capital).



ESTRATEGIA:

- Documentación de procesos clave y estratégicos a nivel operativo y administrativo que permiten un mejor entendimiento de la cadena de valor para optimizar costos y evitar reprocesos.
- Desarrollo y/o mejorar habilidades de presentación de la propuesta de valor ante clientes o inversionistas.
- Elaboración de materiales comerciales (pitch de ventas, presentación comercial, catálogos descriptivos de productos o servicios, entre otros).
- Documentación de gestión del recurso humano: perfiles de puestos, requisitos de contrataciones, capacitación interna, planes de sucesión.
- Reestructuración del modelo de negocios y propuesta de valor para la exportación o encadenamiento.



GOBIERNO CORPORATIVO

- Separación de funciones y delegación de responsabilidades del equipo de trabajo y enfoque estratégico por parte de los socios, fundadores o gerentes de la empresa.
- Sensibilización del impacto del gobierno corporativo en la gestión estratégica y financiera
- Incorporación y/o mejora del manejo de juntas directivas y órganos de administración, periodicidad de reuniones, agendas y minutas de reuniones.
- Conocimiento sobre implicaciones del tipo de sociedad jurídica (S.A., S.R.L. o Persona Física) que permiten el correcto funcionamiento de su empresa.
Diseño de matriz de gestión de riesgo
- Implementación de prácticas de rendición de cuentas y transparencia en la información.



SOSTENIBILIDAD

- Definición de estrategias de involucramiento con las partes interesadas.
- Diseño de hoja de ruta para la obtención de certificaciones de interés o de requisito de ingreso a mercados de interés (en caso de interés).
- Diagnóstico de nivel de avance respecto a los requisitos para obtener certificaciones de interés o de requisito de ingreso a mercados de interés (en caso de interés).
- Diseño de plan de comunicación en el eje de sostenibilidad para un mayor involucramiento con las partes interesadas.
- Perspectiva de género y gestión del tema dentro de la organización.



Organiza:

